

PRESSE-INFO

Niedersachsen stärkt Qualitätstourismus

Ferendomizil Nordstern mit Zertifikat *Reisen für Alle* ausgezeichnet

Hannover, 04.12.2025. Rund 60 Qualitätszertifikate wurden vom Niedersächsischen Staatssekretär aus dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Bauen, Matthias Wunderling-Weilbier, für den besonderen Einsatz an Betriebe und Anbieter touristischer Dienstleistungen vergeben. Mit den Initiativen *Kinderferienland Niedersachsen*, *ServiceQualität Deutschland* und *Reisen für Alle* trägt die Landesregierung zur nachhaltigen Verbesserung und Stärkung der Qualität im Niedersachsentourismus bei. Auch das Feriendomizil Nordstern in Norden freute sich, bei der Verleihungsveranstaltung vergangene Woche in Hannover mit gut 80 Teilnehmenden mit dem Zertifikat „Reisen für Alle“ ausgezeichnet zu werden.

„Das Zertifikat Reisen für Alle ist eine Auszeichnung, auf die wir sehr stolz sind, denn uns liegen die Bedürfnisse aller unserer Gäste am Herzen – von Menschen mit Behinderung, mobilitätseingeschränkten Personen, älteren Menschen oder Familien, die mit ihren Kindern reisen. Dank der Zertifizierung wissen unsere Gäste sofort, dass wir uns für barrierefreies Reisen einsetzen und vor allem, wie hoch der Grad der Barrierefreiheit in unseren Ferienhäusern ist“, so Dirk Eigner, der aus dieser Herzensangelegenheit ein Familienprojekt machte. „Wir bieten unseren Gästen bereits bei der Urlaubsplanung eine hohe Transparenz und alle nötigen Informationen zur Barrierefreiheit“ Das Feriendomizil Nordstern ist eines von über 430 niedersächsischen Betrieben, die mit ihrem Engagement für barrierefreies Reisen die Zertifizierung des niedersächsischen Wirtschaftsministeriums erreichen konnten.

Die beiden Ferienhäuser „Arngast“ und „Voslapp“ versprechen Urlaubsgenuss auf höchstem Niveau. Die Gäste erwartet neben der zertifizierten Barrierefreiheit eine großzügige Traumunterkunft mit stilvoller Einrichtung, Sauna, Fitnessraum sowie Whirl- und Swimmingpool im Garten.

Zertifizierungen im Niedersachsentourismus

Seit 2015 beteiligt sich die Tourismus Marketing Niedersachsen GmbH (TMN) am bundesweit einheitlichen Kennzeichnungs- und Zertifizierungssystem *Reisen für Alle*. Das *Reisen für Alle*-Logo schafft Transparenz für Reisende und signalisiert, dass ein Betrieb Barrierefreiheit bieten kann. Das System ermöglicht erstmals die Erfassung der gesamten barrierefreien Servicekette: von der Recherche vor Reiseantritt, über die Tourist-Information und das Restaurant oder Hotel bis hin zum Museum. In

Niedersachsen wurden bereits über 430 Betriebe überprüft und zertifiziert. Die barrierefreien Betriebe in Niedersachsen finden sich im [Reiseland-Portal](#).

Pressekontakt

Fabian Eigner

0176 344 15491

info@urlaub-nordstern.de

Schritt für Schritt - Anleitung für Ihre Pressearbeit

1. Pressemitteilung verfassen

- Passen Sie das Muster der Pressemitteilung individuell auf Ihren Betrieb an.
- Bitte benutzen Sie keine werbliche Sprache. Schreiben Sie kurz und verständlich.
- Geben Sie am Ende einen Pressekontakt mit E-Mail-Adresse und Telefonnummer an.

2. Presseverteiler erstellen

- Senden Sie die Pressemitteilung an die regionalen Tageszeitungen.
- Ansprechpartner sollten jeweils die Lokalredakteure Ihrer Region/Stadt sein.
- Suchen Sie im Internet die E-Mail-Adressen der zuständigen Journalisten heraus oder fragen Sie Ihre regionale Tourismusorganisation.

3. Pressebild

- Am Tag vor der Verleihungsveranstaltung erhalten Sie von uns einen Link zum Download des Pressebildes von Ihrer Urkundenübergabe. Dieses wird vom Fotografen spätestens am Abend des Tages der Veranstaltung für Sie bereitgestellt.

4. Versenden Sie die Pressemitteilung

- Versenden Sie die Pressemitteilung per E-Mail an Ihren Presseverteiler. Senden Sie die Mail dazu an sich selbst und setzen Sie die Presse-Mailkontakte in BCC. So schützen Sie die Daten der Empfänger.
- Kopieren Sie den Text der Pressemitteilung in die E-Mail. Sie brauchen das Dokument nicht im Anhang zu versenden.
- Die Überschrift der Pressemitteilung sollten Sie als Betreff nehmen.

5. Was dann?

- Wenn Sie die Pressemitteilung versendet haben, brauchen Sie nichts weiter zu tun. Überprüfen Sie Ihre E-Mails regelmäßig, um bei Rückfragen antworten zu können.