



Tussentijds verslag *Zwischenbericht*

# WATTEN-AGENDA



**MERK**-fryslân

die nordsee

Nationalpark  
Wattenmeer



NIEDERSACHSEN

MARKETING  

---

GRONINGEN



Hartelijk

# WELKOM

'**W**ij werken samen - wir arbeiten zusammen'. Door de corona-crisis kreeg dit motto in 2020 een geheel nieuwe betekenis voor het grensoverschrijdende project 'Wadden-Agenda 2.0'. Het afgelopen jaar stond 'Wadden-Agenda 2.0' meerdere keren voor de uitdagingen om te moeten afwijken van het oorspronkelijk geplande traject. Er waren nieuwe strategieën nodig en een andere vorm van projectorganisatie en -communicatie - met nieuwe methoden en aangepaste maatregelen en activiteiten, zonder de doelstellingen van het project uit het oog te verliezen.

De projectpartners zijn creatief en flexibel met de situatie omgegaan. De onderlinge communicatie heeft hierbij een centrale rol gekregen. Zo werden de maandelijkse face-to-face vergaderingen vervangen door wekelijkse, kortere webconferenties. Hierdoor bleef een permanente en intensieve uitwisseling gegarandeerd. Bij de werkpakketten vonden veel workshops online als webinar plaats, terwijl bijeenkomsten op locatie werden veranderd in webconferenties. Op deze manier kon het project, ondanks de uitdagingen in 2020, goede vooruitgang boeken.

Crisis maken ook inventief. Een positief voorbeeld is de zomercampagne #wattbesünners of #wadbijzonder als alternatief voor de Dag van het Wad/Welterbe-Geburtsdag, die elk jaar in het Wadengebied wordt gevierd met lokale activiteiten. Hieruit blijkt eens te meer dat grensoverschrijdende samenwerking met uiteenlopende betrokkenen ook in corona-tijden mogelijk is. Zo heeft 'Wadden-Agenda 2.0' niet alleen de solidariteit tussen de twee landen zichtbaar gemaakt aan bezoekers en lokale bevolking, maar ook aan toeristische dienstverleners en andere partners.

Met dit tussentijdse verslag geven we u graag een kijkje achter de schermen van ons project in 2020. Wij wensen u veel leesplezier!

Hartelijke groet,

*De projectpartners van 'Wadden-Agenda 2.0'*



# Herzlich WILLKOMMEN

„**W**ir arbeiten zusammen - wij werken samen“ gewann 2020 angesichts der Herausforderungen im Zuge der Corona-Krise eine ganz neue Bedeutung für das grenzübergreifende Projekt Watten-Agenda 2.0. Im Jahresverlauf musste die Watten-Agenda 2.0 mehrfach vom ursprünglich anvisierten Weg abweichen und neue Strategien entwickeln. Immer die Projektziele im Blick waren Alternativen im Bereich Organisation und Kommunikation mit neuen Methoden und angepasste Maßnahmen und Aktivitäten zu entwickeln.

Das Netzwerk mit seinen Projektpartnern zeigte sich hierbei kreativ und flexibel. Kommunikation erwies sich in diesem Zusammenhang als Dreh- und Angelpunkt. So wurden die monatlichen Präsenz-Treffen auf wöchentliche, aber kürzere Webkonferenzen umgestellt, um fortlaufend einen intensiven Austausch zu gewährleisten. Bezogen auf die Maßnahmen im Rahmen der Arbeitspakete wurden viele Workshops in Webinare oder Treffen vor Ort zu Webkonferenzen umgewandelt. Auf diese Weise konnte das Projekt trotz der Herausforderungen im Jahr 2020 ein gutes Stück vorangebracht werden.

Jedoch machen Krisen auch erfinderisch. Als positives Beispiel ist die Sommerkampagne #wattbesünners #wadbijzonder zu nennen. Die Kampagne wurde ins Leben gerufen als Alternative zum Welterbe-Geburtstag, der jedes Jahr im Wattenmeerraum mit verschiedenen Aktionen vor Ort gefeiert wird. Hier zeigte sich, dass eine grenzübergreifende Zusammenarbeit unter Einbindung verschiedenster Akteure auch in Corona-Zeiten möglich ist. Damit demonstrierte die Watten-Agenda 2.0 den Schulterschluss beider Länder nicht nur gegenüber Gästen und Einheimischen, sondern auch ganz klar sichtbar für Leistungsträger und andere Partner.

Mit diesem Zwischenbericht möchten wir Sie hinter die Kulissen unserer Projektarbeit im Jahr 2020 schauen lassen. Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen!

Herzliche Grüße

*die Projektpartner der Watten-Agenda 2.0*



# INHOUD

Wadden-Agenda 2.0' bestaat uit verschillende bouwstenen in de vorm van werkpakketten. Voor het ontwikkelen, uitvoeren en implementeren van de verschillende werkpakketten is steeds een partner van de projectgroep verantwoordelijk. Alle ontwikkelde en geplande maatregelen moeten in het hele projectgebied gerealiseerd kunnen worden en in gelijke mate aan alle partners ten goede komen. In dit tussentijdse verslag presenteren wij de activiteiten tot nu toe, de resultaten van 2020 en de stappen die we de komende maanden zullen zetten.



**6** PROJECTCOMMUNICATIE  
& PUBLIC RELATIONS  
PROJEKTKOMMUNIKATION  
& ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

**8** DUURZAAM  
EVENTMANAGEMENT  
NACHHALTIGES  
EVENTMANAGEMENT

**10** BURGER-  
PARTICIPATIE  
BÜRGERSCHAFTLICHES  
ENGAGEMENT

**14** VERMINDERING VAN  
LICHTVERVUILING  
VERRINGERUNG VON  
LICHTVERSCHMUTZUNG

**18** TYPISCH  
WADDENZEE  
TYPISCH  
WATTENMEER

**22** COMBINEREN VAN  
NATUUR & CULTUUR  
VERKNÜPFUNG  
NATUR & KULTUR

# INHALT

Die Watten-Agenda 2.0 beinhaltet verschiedene Bausteine in Form von Arbeitspaketen. Für die Entwicklung, Durchführung und Umsetzung der verschiedenen Arbeitspakete ist jeweils ein Partner der Projektgemeinschaft hauptverantwortlich. Alle entwickelten und geplanten Maßnahmen müssen dabei auf den gesamten Projekttraum übertragbar sein bzw. von allen Partnern gleichermaßen nutzbar sein. Mit diesem Zwischenbericht stellen wir Ihnen die bisherigen Projektaktivitäten, die Ergebnisse im Jahr 2020 und die geplanten Schritte in den nächsten Monaten vor.

**26** **SMART  
WADDENZEE**  
**SMARTES  
WATTENMEER**

**28** **BARRIEREVRIJE  
WADDENZEEREGIO**  
**BARRIEREFREIE  
WATTENMEERREGION**

**32** **DUURZAME  
MOBILITEIT**  
**NACHHALTIGE  
MOBILITÄT**



## NACHHALTER TOURISMUS AM UNESCO-WELTNATURERBE WATTENMEER

Hier finden Sie eine Zusammenstellung der zentralen  
**PROJETERGEBNISSE AUS DER WATTEN-AGENDA**

Zu den Projektergebnissen

## Projectcommunicatie & **PUBLIC RELATIONS**

*In hoeverre maatregelen succes hebben, is in belangrijke mate afhankelijk van het feit of ze door het publiek worden geaccepteerd. Projectcommunicatie en public relations is dan staat ook een belangrijk werkpakket van 'Wadden-Agenda 2.0'. Daarbij gaat het niet alleen om communicatie met bezoekers en lokale bevolking, die sowieso direct betrokken zijn bij veel van de maatregelen en activiteiten. Tot de activiteiten van 'Wadden-Agenda 2.0' behoren ook diverse pr-acties, waaronder een multimediale visualisatie op een microsite en persberichten in diverse media en op verschillende websites.*

### **Algemene persactiviteiten en communicatie**

De communicatie over het 'Wadden-Agenda 2.0'-project vond doorlopend plaats en was gerelateerd aan de afzonderlijke projecten. Zo publiceerde de projectgroep in de loop van het projectjaar verschillende persberichten over onder meer de game-app 'Wadden Games', over video's in gebarentaal, over webinars over toegankelijkheid en over de grensoverschrijdende zomercampagne. Daarnaast hielden de projectpartners de besturen van hun organisaties voortdurend op de hoogte gesteld over de activiteiten en de stand van zaken van het project. Producten voor consumenten werden, voor zover mogelijk en zinvol, onder de aandacht gebracht in nie-

uwsbrieven en op social-mediakanalen. Verder werden er regelmatig producten geïntroduceerd die het Waddengebied corona-proof thuis beleefbaar maakten, zoals de Nümigs-bouwplaten met dieren die in de Waddenzee voorkomen en de game-app 'Wadden Games'.

### **Promotiedagen in Groningen (online-beurs)**

Op 5 november 2020 gaf 'Wadden-Agenda 2.0' acte de présence tijdens de Promotiedagen in Groningen. Vanwege corona vond deze grootste zakelijke beurs van Nederland online plaats. Beursdeelnemers konden virtuele gesprekken voeren met contactpersonen van 'Wadden-Agenda 2.0' en zich laten informeren over het project en mogelijke samenwerkingsvormen.

### **Website 'Wadden-Agenda 2.0'**

Om het grote publiek doorlopend op de hoogte te houden van de activiteiten en resultaten van het 'Wadden-Agenda 2.0'-project is een tweetalige (Nederlands en Duits) website ontwikkeld. Deze wordt regelmatig geactualiseerd en is te vinden op [www.wadden-agenda.de](http://www.wadden-agenda.de) en [www.wadden-agenda.nl](http://www.wadden-agenda.nl).

# Projektkommunikation & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Der Erfolg von Maßnahmen hängt maßgeblich von der Akzeptanz der Öffentlichkeit ab. Projektkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit zählen daher auch zu einem zentralen Arbeitspaket der Watten-Agenda 2.0. Neben der Kommunikation gegenüber Gästen und Einheimischen, die mit vielen Maßnahmen/Aktionen ohnehin direkt angesprochen werden, zählen auch verschiedene öffentlichkeitswirksame PR-Aktionen, darunter eine multimediale Visualisierung auf einer Microsite und Presseveröffentlichungen in verschiedenen Medien und Portalen, zu den Aktivitäten der Watten-Agenda 2.0.

## Allgemeine Pressearbeit und Kommunikation

Die Kommunikation über das Projekt der Watten-Agenda 2.0 erfolgte laufend und anlassbezogen zu den einzelnen Projektergebnissen. So veröffentlichte die Projektgemeinschaft verschiedene Pressemitteilungen (z. B. Watten Games, Gebärdensprachevideos, Webinare zur Barrierefreiheit, grenzübergreifende Sommerkampagne) im laufenden Projektjahr. Darüber hinaus berichteten die Projektpartner laufend in ihren Gremien über den Sachstand des Projektes und die Aktivitäten. Endkundenbezogene Produkte wurden, wo möglich und sinnvoll, immer wieder in Newsletter und Social-Media-Kanäle eingebunden. Gerade angesichts der Corona-Pandemie wurden Produkte platziert, mit denen die Gäste den Wattenmeer-raum auch von zu Hause aus erleben konnten. Hierzu gehörten beispielsweise die Nümigs Bastelbögen mit typischen Wattenmeertieren oder auch die Watten Games.

## Promotiedagen in Groningen (Digitale Messe)

Am 5. November 2020 präsentierte sich die Watten-Agenda 2.0 auf der digitalen Messe der Promotiedagen in Groningen. Aufgrund der Corona-Situation wurde die größte Wirtschaftsmesse in den Niederlanden als digitale Messe durchgeführt. Die Messeteilnehmer hatten die Möglichkeit, Termine mit Ansprechpartnern der Watten-Agenda 2.0 zu vereinbaren, um sich über das Projekt zu informieren oder mögliche Kooperationen auszuloten.

## Webseite Watten-Agenda 2.0

Um eine breite Öffentlichkeit laufend über den Stand der Projektarbeit und über die Ergebnisse der Watten-Agenda 2.0 zu informieren, wird die zweisprachige (deutsch, niederländisch) Webseite stets weiterentwickelt und ausgebaut. Diese ist erreichbar unter:

[www.watten-agenda.de](http://www.watten-agenda.de) und [www.wadden-agenda.nl](http://www.wadden-agenda.nl)

<b>Projektkoordinator &amp; Ansprechpartner:</b>	Ostfriesland Tourismus GmbH	
	Caroline Pupelis	Oliver Knagge
<b>Projectcoördinator &amp; Contactpersonen:</b>	+49 491 / 91 96 96 53	+49 (0) 491 / 91 96 96 67
	<a href="mailto:pupelis@ostfriesland.travel">pupelis@ostfriesland.travel</a>	<a href="mailto:knagge@ostfriesland.travel">knagge@ostfriesland.travel</a>



# Duurzaam EVENTMANAGEMENT

Centrale doelstelling van het project is het ontwikkelen en realiseren van een milieuvriendelijk en duurzaam toerisme om het ecosysteem Waddenzee te behouden en te beschermen. Dit omvat ook een duurzamere organisatie van evenementen in en rond werelderfgoed Waddenzee, waardoor ze beter aansluiten bij de doelstellingen van UNESCO. Hiertoe wordt een grensoverschrijdende checklist voor duurzame evenementen in het Waddengebied ontwikkeld, getest en beschikbaar gesteld. Deze checklist vergemakkelijkt het organiseren van duurzame en milieuvriendelijke evenementen en vereenvoudigt de planning.

Om de inhoud van de checklist af te stemmen op de praktijk, zijn in het voorjaar van 2020 gesprekken gevoerd met Duitse en Nederlandse bedrijven uit de evenementenbranche die bij de organisatie van evenementen al bijzonder duurzaam te werk gaan. Om de uitkomst van deze gesprekken in een breder spectrum te plaatsen, hebben Duitse projectpartners samen met wetenschappers een online-enquête opgesteld en gehouden onder organisatoren van evenementen in de regio. In Nederland zijn telefonische interviews gehouden met eventorganisatoren. Deze inventarisaties en de inschattingen van de organisatoren vormden voor de projectpartners de uitgangsbasis voor het opstellen van de checklist.

In het najaar van 2020 vond een grensoverschrijdende online-workshop plaats, die in eerste instantie bedoeld was voor deelnemers aan de online-enquête. Het eerste concept van de checklist, de resultaten van de online-enquête (D) en de telefonische interviews (NL) en best practice-voorbeelden uit Nederland en Duitsland werden gepresenteerd en besproken. Het doel was niet alleen om kennis te delen, maar ook om gezamenlijk te werken aan het aanscherpen van de checklist met het oog op de praktische toepassing ervan.

Al deze informatie is verwerkt in de definitieve versie van de checklist. Deze zal begin 2021 beschikbaar zijn voor organisatoren van evenementen in het Waddengebied en kan gebruikt worden als hulpmiddel bij de planning van evenementen.

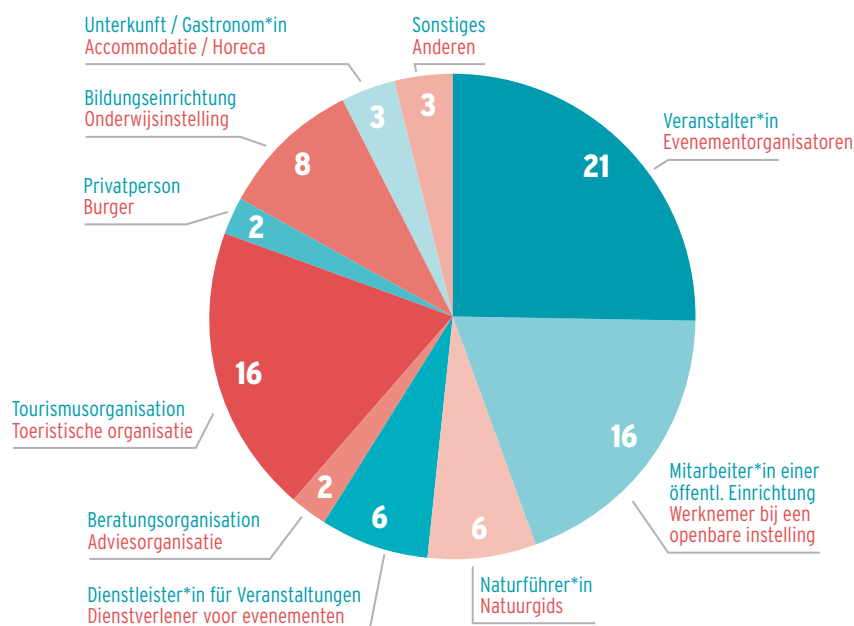
**Projektkoordinator & Ansprechpartnerin:** Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer  
**Projectcoördinator & Contactpersoon:** Katrin Kirfel, +49 4421 / 911 161  
katrin.kirfel@nlpv-wattenmeer.niedersachsen.de

## Teilnehmer der Umfrage nach Kategorien

Ergebnisse der Umfrage zur Erstellung einer Checkliste für nachhaltige Veranstaltungen in der Wattenmeerregion von Nachhaltigkeitswissenschaftlerin Lena Hansen.

## Deelnemers van de enquête per categorie

Checklist voor duurzame evenementen in het Waddengebied door duurzaamheid wetenschapper Lena Hansen.



# Nachhaltiges EVENTMANAGEMENT

Im Mittelpunkt des Projektes steht die Entwicklung und Umsetzung eines umweltverträglichen und nachhaltigen Tourismus zum Erhalt und Schutz des Ökosystems Wattenmeer. Dazu gehört auch, Veranstaltungen im und am Weltnaturerbe Wattenmeer nachhaltiger zu gestalten und somit stärker in Einklang mit den Zielen des UNESCO-Weltnaturerbes zu bringen. Dafür soll eine grenzübergreifende Checkliste für nachhaltige Veranstaltungen in der Wattenmeerregion erstellt, bereitgestellt und erprobt werden. Die Checkliste wird eine umweltfreundliche, nachhaltige Veranstaltungsdurchführung und die Planung von Events erleichtern.

Zur Erarbeitung von praxisorientierten Inhalten für die Checkliste fanden im Frühjahr 2020 Expertengespräche mit ausgewählten Veranstaltern auf deutscher und niederländischer Seite statt. Angesprochen waren Experten, die bereits einen starken Fokus auf die Nachhaltigkeit ihrer Events legen. Darauf aufbauend und unter Einbezug der Wissenschaft wurde auf deutscher Seite eine Online-Umfrage zur breiteren Beteiligung von Veranstaltern in der Region konzipiert. Analog dazu erfolgten auf niederländischer Seite telefonische Experteninterviews mit niederländischen Veranstaltern. Die Ergebnisse dieser Bestandsaufnahmen und der Einschätzungen der

Veranstalter bildeten für die Projektpartner eine wichtige Basis für den Entwurf der Checkliste.

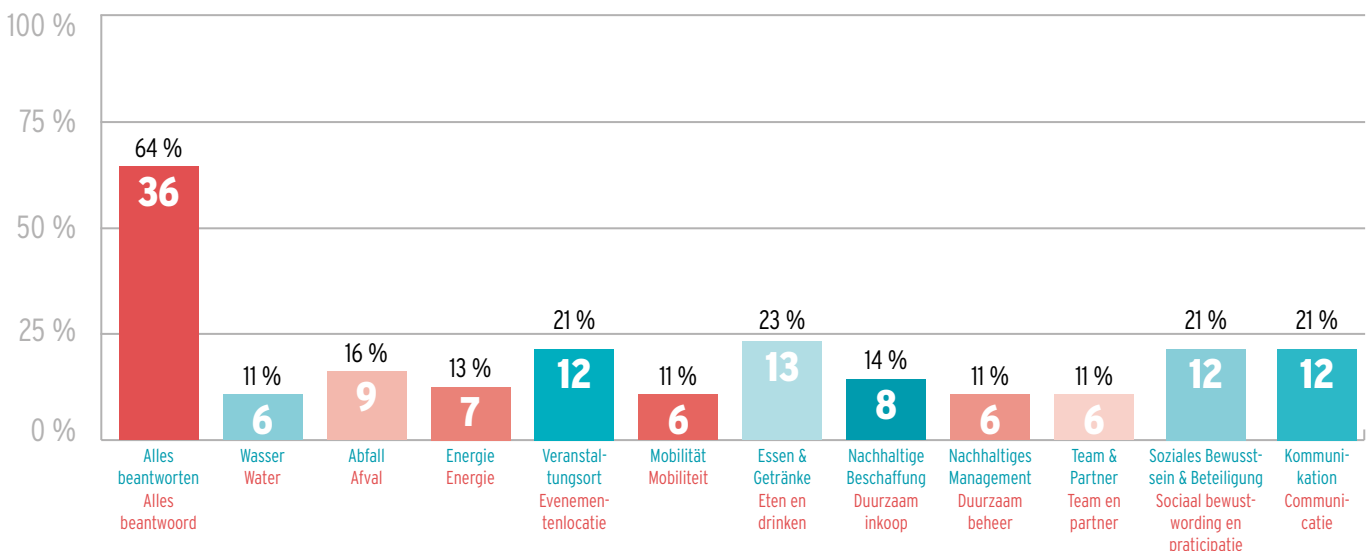
Im Herbst 2020 fand ein grenzübergreifender Online-Workshop statt. Dieser richtete sich v. a. an die Teilnehmer der Online-Umfrage. Dabei wurden der erste Checklistenentwurf, die Ergebnisse der Online-Umfrage (D) und der Telefoninterviews (NL) sowie Vorstellungen von Best-Practice-Beispielen aus den Niederlanden und Deutschland präsentiert und diskutiert. Neben Know-how-Transfer war es das Ziel, die partizipative Überarbeitung der Checkliste im Hinblick auf die praktische Anwendung voranzubringen.

Alle Informationen und Ergebnisse flossen in die finale Erstellung der Checkliste ein. Anfang 2021 wird diese verfügbar sein und allen Veranstaltern im Wattenmeerraum als Planungshilfe für die Gestaltung ihrer Events zur Verfügung stehen.



## Favorisierte Themenfelder für die Checkliste aus Sicht der Umfrageteilnehmer

### Gekozen thema's voor de checklist volgens de deelnemers van de enquête





## Burger- **PARTICIPATIE**

*Al meer dan een generatie lang is de Waddenzee beschermd gebied. Het feit dat UNESCO de Waddenzee als werelderfgoed heeft erkend, onderstreept het internationale belang ervan. Bescherming van dit unieke natuurgebied is alleen mogelijk als er een breed maatschappelijk draagvlak voor bestaat. De maatregelen uit het eerste 'Wadden-Agenda'-project hebben duidelijk gemaakt dat er bij de lokale bevolking en bij bezoekers belangstelling bestaat om zich in te zetten voor de bescherming van de Waddenzee, mits men zich bewust is of wordt gemaakt van de bijzondere waarde van natuur en landschap. Het doel van dit werkpakket is het bewustzijn van en het engagement voor het werelderfgoed en de bescherming ervan bij de lokale bevolking en bij bezoekers in het projectgebied te stimuleren en te versterken door middel van speciale acties.*

De voorbereiding van dit werkpakket bestond uit het inventariseren van mogelijke doelgroepen, randvoorwaarden en succesfactoren. Ondanks de corona-pandemie hebben er veel activiteiten plaatsgevonden en heeft dit werkpakket goede vorderingen gemaakt.

### *Vrijwilligerswerk door mensen met een beperking op Wangerooge*

Als onderdeel van het werkpakket heeft een werkgroep van de sociale werkplaats Bodelschwingschen Stiftung Bethel uit Bielefeld vrijwilligerswerk gedaan op het gebied van natuurbescherming. Dit natuurbeschermingsproject vond plaats van 23 t/m 28 augustus 2020 op Wangerooge. Het is een goed voorbeeld van een project waarbij mensen met een beperking toegang krijgen tot Werelderfgoed Waddenzee en tegelijkertijd betrokken worden bij de bescherming en het behoud ervan.

# Bürgerschaftliches ENGAGEMENT

*Das Wattenmeer steht schon seit mehr als einer Generation unter Schutz und seine Bewahrung wurde mit der Auszeichnung zum UNESCO-Weltnaturerbe nochmals international untermauert. Der Schutz dieses einzigartigen Lebensraumes kann dauerhaft nur gelingen, wenn er breit gesellschaftlich getragen wird. Die im Rahmen des ersten Watten-Agenda Projektes umgesetzten Maßnahmen haben deutlich gemacht, dass es bei der Bevölkerung, Einheimischen und Gästen gleichermaßen Interesse gibt, sich für den Schutz des Weltnaturerbes zu engagieren. Voraussetzung hierfür ist allerdings, dass ihnen der besondere Schutzwert bekannt und bewusst ist. Ziel der Maßnahme ist es, bei Einheimischen und Gästen im Projektgebiet ein Bewusstsein für das Weltnaturerbe und dessen Schutz zu entwickeln, durch Aktionen zu steigern und sie verstärkt einzubinden.*

Zunächst zählten eine Bestandsaufnahme zu möglichen Zielgruppen, Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren zu den Vorarbeiten dieses Arbeitspaktes. Trotz der Corona-Pandemie konnten viele Aktivitäten stattfinden und das Arbeitspaket ein gutes Stück vorangebracht werden.

## ***Freiwilliger Arbeitseinsatz von Menschen mit Einschränkungen auf Wangerooge***

Im Rahmen des Arbeitspaketes wurde ein freiwilliger Arbeitseinsatz für Naturschutzmaßnahmen durch eine Arbeitsgruppe aus der Werkstatt für behinderte Menschen der Bodelschwingschen Stiftung Bethel aus Bielefeld unterstützt. Diese Naturschutzaktion fand vom 23. bis 28. August 2020 auf Wangerooge statt. Es handelt sich hierbei um ein beispielhaftes Veranstaltungsformat, bei dem Menschen mit Einschränkungen Zugang zum Weltnaturerbe Wattenmeer erhalten und gleichzeitig in dessen Schutz und Erhalt einbezogen werden.



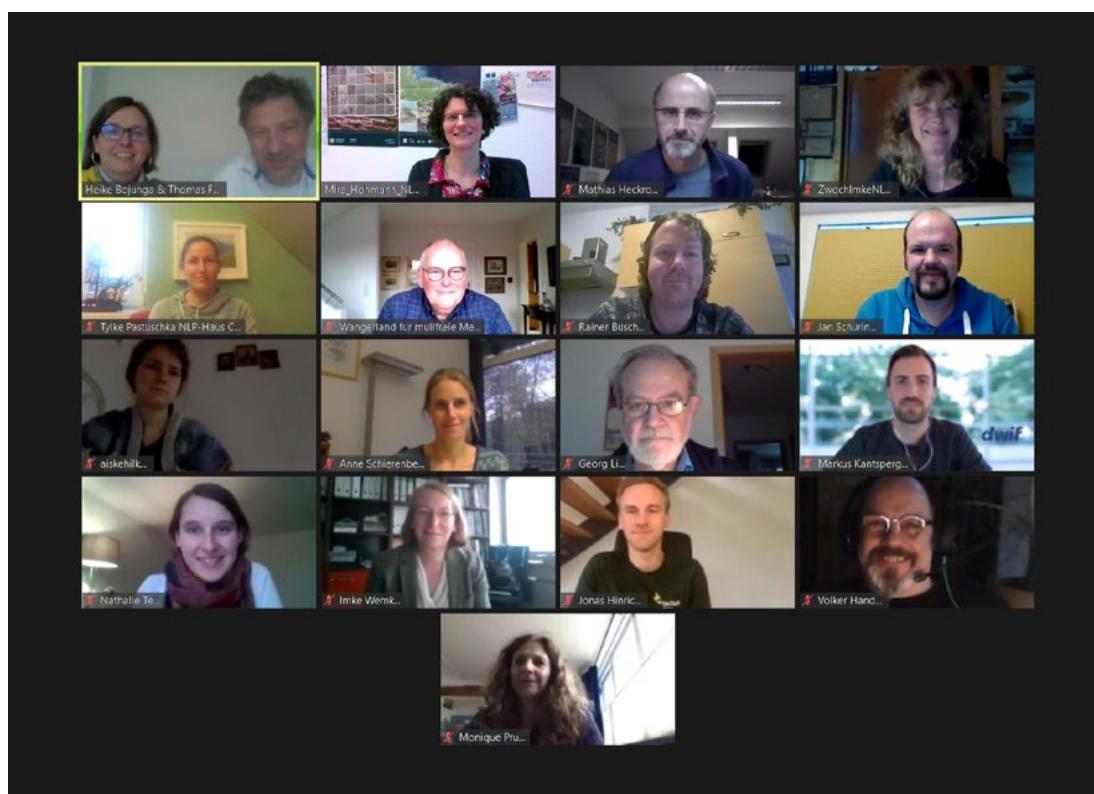
## Beschermheerschap Plastik-Aktions-Woche Workshop

Het voorkomen van plastic afval is een belangrijke maatregel om het zeeleven te beschermen. Dit sluit naadloos aan bij de doelstellingen van 'Wadden-Agenda 2.0'. Daarom heeft de 'Wadden-Agenda 2.0'-projectgroep het beschermheerschap van de Plastik-Aktions-Woche op zich genomen. Deze actieweek vond plaats van 14 t/m 19 september 2020 in de districten Wittmund en Friesland. Tijdens de diverse evenementen zijn nieuwe strategische contacten geknoopt voor 'Wadden-Agenda 2.0'.

## Marketingcampagne over burgerparticipatie

Nederlandse projectpartners hebben een marketingcampagne over burgerparticipatie ontwikkeld met als doel het vergroten van de belangstelling en de bereidheid voor vrijwilligerswerk in het Waddengebied. Hiertoe is een landingpage ontwikkeld met alle activiteiten en acties op het gebied van natuurbescherming, overzichtelijk gebundeld en gepresenteerd. Op deze manier krijgen zowel de lokale bevolking als bezoekers een compleet beeld van alle activiteiten en acties, inclusief de data en mogelijkheden tot deelname. Vanwege de corona-pandemie gaat deze landingpage pas online zodra activiteiten en acties ter plaatse mogelijk zijn.

Op 16 november 2020 vond er een online-workshop plaats met de titel 'Van idee naar meedoen: stimulans voor burgerparticipatie in en voor Waddenzee Werelderfgoed'. Aanleiding voor deze workshop waren de mogelijke aanknopingspunten om samen te werken die van tevoren waren vastgesteld. De workshop werd verzorgd samen met de werkgroep voor de evaluatie van de wedstrijd 'Sustainable Tourism Destinations'. Deze wedstrijd was georganiseerd door het Duitse Ministerie van Milieu, Natuurbehoud en Nucleaire Veiligheid (BMU) en het Bundesamt für Umwelt. Het doel van de workshop was uitdagingen te identificeren en mogelijkheden te verkennen om burgerparticipatie vorm te geven en het netwerk van toeristische dienstverleners te ondersteunen. Uitgenodigd waren medewerkers en vrijwilligers van initiatieven en instellingen die vrijwilligers betrekken bij hun werkzaamheden of evenementen en die zich inzetten voor de bescherming van het werelderfgoed en/of meer duurzaamheid in het Waddengebied. Inhoudelijk lag de focus op het inventariseren van bestaande mogelijkheden voor vrijwilligerswerk en op mogelijkheden om mensen voor vrijwilligerswerk te motiveren.



## Marketingkampagne zum Bürgerschaftlichen Engagement

Auf niederländischer Projektseite wurde eine Marketingkampagne zum Bürgerschaftlichen Engagement erarbeitet. Ziel ist es, die Bereitschaft im Wattenmeergebiet für ehrenamtliches Engagement zu wecken und zu erhöhen. Zu diesem Zweck bildet eine neue Landingpage eine Plattform zur Bündelung und übersichtlichen Darstellung aller Aktivitäten/Aktionen zu Naturschutzmaßnahmen. Sowohl Einheimische als auch Urlauber erhalten auf diese Weise einen Gesamtüberblick aller Aktivitäten/Aktionen sowie eine Auflistung der Termine mit Beteiligungsmöglichkeiten. Die Freisaltung der Seite hängt von der Entwicklung der Corona-Pandemie ab und erfolgt, sobald wieder Aktivitäten/Aktionen mit vor-Ort-Präsenz möglich sind.

## Workshop

Unter dem Titel „Vom gut finden zum Mitmachen: Impulse für bürgerschaftliches Engagement am und für das Weltnaturerbe Wattenmeer“ fand am 16. November 2020 ein Online-Workshop statt. Dieser wurde in Kooperation mit der Arbeitsgruppe zur Evaluation des Wettbewerbs „Nachhaltige Tourismusdestinationen“ im Auftrag des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU) und des Umweltbundesamtes durchgeführt, da im Vorfeld zahlreiche Synergien und gemeinsame Anknüpfungspunkte identifiziert wurden. Ziel war es, die Gestaltungsmöglichkeiten bürgerschaftlichen Engagements auszuloten, Herausforderungen zu identifizieren und die Vernetzung der Akteure zu unterstützen. Eingeladen waren hauptamtliche und ehrenamtliche Vertreter\*innen von Initiativen und Einrichtungen, die bei ihren Aufgaben und Veranstaltungen Ehrenamtliche einbeziehen und sich für den Schutz des Weltnaturerbes und/oder mehr Nachhaltigkeit in der Wattenmeerregion einsetzen. Inhaltliche Ausgangspunkte waren bereits bestehende Angebote für freiwilliges Engagement und entsprechende Motivationsmöglichkeiten.

**Projektkoordinator & Ansprechpartnerin:** Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer

**Projectcoördinator & Contactpersoon:** Mira Hohmann, +494421/911 282  
mira.hohmann@nlpv-wattenmeer.niedersachsen.de

## Schirmherrschaft Plastik-Aktions-Woche

Plastikvermeidung gilt als wichtige Maßnahme zum Schutz des Meeres. Diese Thematik bietet viele Parallelen zu den Zielen der Watten-Agenda 2.0. Vor diesem Hintergrund übernahm die Projektgemeinschaft der Watten-Agenda 2.0 die Schirmherrschaft für die Plastik-Aktions-Woche. Diese fand vom 14. bis 19. September 2020 in den Landkreisen Wittmund und Friesland statt. Im Rahmen der Veranstaltungen konnten neue strategische Partnerschaften für die Watten-Agenda 2.0 geknüpft werden.





## Vermindering van **LICHTVERVUILING**

*Naast de huidige, veelbesproken vervuiling van de wereldzeeën door afval wordt ook lichtvervuiling een steeds groter probleem, onder meer door felverlichte haven- en industrieterreinen, verlichte windturbines, toeristische trekpleisters en gebouwen. Volledig donkere plaatsen waar bijvoorbeeld de sterrenhemel goed zichtbaar is, worden hierdoor steeds schaarser. Het doel van dit werkpakket is om het bewustzijn van de oorzaken van lichtvervuiling te vergroten en concrete ideeën voor het reduceren van lichtvervuiling te verzamelen en te communiceren. Daarnaast worden ideeën ontwikkeld en beschermde plaatsen of zones gecreëerd, waar de nachtelijke hemel nog onbelemmerd te zien is.*

### **Sterrenpark Spiekeroog**

De ontwikkeling van Sterrenpark Spiekeroog vordert gestaag. De afgelopen maanden zijn de voorwaarden voor erkenning als sterrenpark geïnventariseerd en zijn eerste stappen gezet: de openbare verlichting is aangepast en de gemeente heeft de benodigde aanvullende verlichting aangekocht. Aangezien ook particuliere verlichting moet worden aangepast, zal dr. Andreas Hänel (astronoom en hoofd van de vakgroep DARK SKY van de Vereinigung der Sternfreunde) informatie- en adviesbijeenkomsten voor bewoners en verhuurders. Ook zullen cursussen voor sterrenrijden georganiseerd worden. De Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer is als projectpartner van 'Wadden-Agenda 2.0' intensief betrokken bij de organisatie van dit project. Spiekeroog zal het verzoek om erkenning als sterrenpark vermoedelijk in het voorjaar van 2021 indienen bij de International Dark Sky Association (IDA).



## Verringerung von **LICHTVERSCHMUTZUNG**

*Neben der aktuell intensiv diskutierten Verschmutzung und Vermüllung der Meere wird auch die Lichtverschmutzung ein immer größer werdendes Problem. Hell beleuchtete Hafen- und Industrieanlagen, Positionslampen von Windkraftanlagen, touristische Einrichtungen und Bauwerke sind nur einige Beispiele. Sie führen dazu, dass Orte der völligen Dunkelheit, die z. B. einen ungestörten Blick auf den nächtlichen Sternenhimmel erlauben, immer seltener werden. Im Rahmen dieser Maßnahme sollen Bewusstsein geschaffen für die Ursachen von Lichtverschmutzung sowie konkrete Vorschläge für die Minimierung von Lichtverunreinigungen erfasst und kommuniziert werden. Darüber hinaus werden Möglichkeiten und Orte/Lichtschutzzonen entwickelt bzw. festgelegt, wie und wo der Nachthimmel noch ungestört beobachtet werden kann.*

### *Sternenpark Spiekeroog*

Die Entwicklung des Sternenparks Spiekeroog schreitet weiter voran. In den vergangenen Monaten wurden die Voraussetzungen zu einer Anerkennung zum Sternenpark eruiert und erste Maßnahmen eingeleitet. So wurden beispielsweise öffentliche Leuchten umprogrammiert, angepasst sowie zusätzlich notwendige Leuchten durch die Gemeinde angeschafft. Da auch Leuchten in privater Hand umgerüstet werden müssen, wird Dr. Andreas Hänel (Astronom und Leiter der Fachgruppe DARK SKY der Vereinigung der Sternfreunde) Informations- und Beratungsveranstaltungen (Fortbildung für Sternführer oder weitere Öffentlichkeitsmaßnahmen) für Einwohner und Vermieter durchführen. Als Projektpartner der Watten-Agenda 2.0 ist die Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer intensiv in die Organisation des Vorhabens involviert. Die Antragsstellung für die Anerkennung zum Sternenpark von Spiekeroog bei der International Dark Sky Association (IDA) ist aller Voraussicht nach im Frühjahr 2021 geplant.

### *Werkgroep Sterrenpark Spiekeroog*

De werkgroep Sterrenpark is opgericht om het traject naar erkenning als sterrenpark te begeleiden en te ondersteunen. De werkgroep heeft onder meer vastgesteld aan welke eisen verlichting in sterrenparken moet voldoen en welke documenten en maatregelen nodig zijn om een aanvraag bij de IDA te kunnen indienen. Daarnaast stond de werkgroep bij het voorbereiden van het concept voor public relations en opleidingen voortdurend in contact met toeristische dienstverleners en lokale bevolking om hun betrokkenheid bij het proces te waarborgen. Om de toeristische belevingswaarde te vergroten, werd het Nationaalparkhaus Wittbülten op Spiekeroog gevraagd twee belevingsplekken (een lichte en een donkere) in te richten. De voltooiing van deze belevingsplekken staat gepland voor het voorjaar van 2021.

### *Kennisoverdracht lichtvervuiling*

Tijdens de 12e Trekvogeldagen in nationaal park Niedersächsisches Wattenmeer vond op 16 oktober 2020 in Gulfhof Friedrichsgroden in Carolinensiel een lezing plaats van dr. Andreas Hänel over het thema 'Reizen met de sterren - hoe mensen en trekvogels hun weg vinden'. Hij sprak onder meer over de oriëntatie van mensen zonder GPS, de oriëntatie van trekvogels, de verstoring door lichtvervuiling en mogelijkheden tot lichtreductie.

### *Ontwikkeling van recreatieaanbod*

De Nederlandse Dark Sky Parken beschikken al over een aanzienlijk aanbod aan recreatiemogelijkheden. Om bezoekers de oriëntatie te vergemakkelijken, werken Marketing Groningen en Merk Fryslân aan een Dark Sky kaart - uiteraard met een verwijzing naar Spiekeroog. Daarnaast is de ontwikkeling van een arrangement met elektrische auto's voor de Dark Sky Parken gepland. De uitgebreide kennis en ervaring die Nederland heeft opgedaan met het belang van duisternis, de effecten op dieren en de ontwikkeling van recreatieaanbod biedt veel waardevolle aanknopingspunten voor de Duitse projectpartners.





### *Arbeitsgruppe Sternenpark Spiekeroog*

Zur Begleitung und Unterstützung der Anerkennung zum Sternenpark wurde die Arbeitsgruppe Sternenpark gegründet. Die Arbeitsgruppe klärte u. a. die Voraussetzungen sternenparkkonformer Beleuchtung und notwendiger Unterlagen und Maßnahmen zur Antragstellung bei der IDA. Zudem stellt sie den kontinuierlichen Austausch bei der Erstellung eines Konzeptes für Öffentlichkeitsarbeit/Bildung sicher, so dass die Einbindung der verschiedenen Akteure und der einheimischen Bevölkerung in den Prozess gewährleistet ist. Um den touristischen Erlebniswert zu erhöhen, wurde ein Auftrag zur Konzeption zweier Erlebnisorte (Hellort und Dunkelort) an das Nationalparkhaus Wittbülten auf Spiekeroog vergeben. Die Einrichtung der Erlebnisorte soll im Frühjahr 2021 abgeschlossen sein.

### *Wissenstransfer Lichtverschmutzung*

Am 16. Oktober 2020 hielt Dr. Andreas Hänel im Rahmen der 12. Zugvogeltage im Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer den Vortrag „Nach den Sternen reisen - wie Menschen und Zugvögel ihren Weg finden“ im Gulfhof Friedrichsgroden in Carolinensiel. Neben der Orientierung der Menschen ohne GPS wurden die Orientierung für Zugvögel, die Störung durch Lichtverschmutzung und entsprechende Lösungsansätze thematisiert.

### *Entwicklung von Erlebnisangeboten*

In den Niederlanden existiert bereits eine Vielzahl an Erlebnisangeboten in den Dark Sky Parks. Zur besseren Vernetzung für Gäste erarbeiten Marketing Groningen und Merk Fryslân eine Dark Sky Karte - natürlich auch mit einem Verweis zu Spiekeroog. Darüber hinaus ist die Entwicklung eines Arrangements mit E-Autos für die Dark Sky Parks geplant. Von dem vorhandenen Wissen und bereits umfangreichen Erfahrungen in den Niederlanden hinsichtlich der Bedeutung von Dunkelheit, den Effekten auf Tiere und der Entwicklung von Erlebnisangeboten bestehen viele Anknüpfungspunkte, von denen die deutsche Projektseite nachhaltig profitieren kann.

Projektkoordinator &  
Ansprechpartnerinnen:

Projectcoördinator &  
Contactpersoon:

Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer

Katrin Kirfel, +49 4421 / 911 161

katrin.kirfel@nlpv-wattenmeer.niedersachsen.de

# Typisch WADDENZEE

De mogelijkheid om de natuur te beleven, is voor veel vakantiegevoelers een belangrijk argument bij de keuze van een bestemming. Tegelijkertijd betekent de status van UNESCO-werelderfgoed dat de Waddenzee bijzondere bescherming geniet. Het is dan ook essentieel om de beschermde status van het gebied in het landschap zichtbaar en door een authentiek, innovatief en duurzaam aanbod ervaarbaar te maken.

## Stijlgids

Vakantieappartementen, hotels, cafés en restaurants zijn stuk voor stuk belangrijke ambassadeurs voor bezoekers. Door regionale elementen te verwerken in de inrichting en styling kunnen bezoekers het typische Waddengevoel ervaren. Om toeristische dienstverleners hierbij te ondersteunen, heeft 'Wadden-Agenda 2.0' een stijlgids ontwikkeld met ideeën voor de vormgeving met regionale elementen. Als eerste stap is geïnventariseerd welke specifieke eisen toeristische ondernemers stellen aan een dergelijke gids. Uit interviews kwamen diverse thema's naar voren die zijn opgenomen in het concept van de stijlgids: inrichting (kleuren, materialen, meubilair, zelfvoorziening etc.), regionale producten, re-/upcycling en oegankelijkheid.

Samen met diverse experts uit beide landen (op het gebied van interieurontwerp, de hotelbranche, duurzaamheid en upcycling) is vervolgens de inhoud voor de stijlgids ontwikkeld. Begin 2021 komt het Duitse concept van de stijlgids uit.. Als volgende stap zullen de Nederlandse projectpartners bepalen welke aspecten worden overgenomen in de Nederlandse versie.

De promotie van de stijlgids begint in 2021. Daarnaast wordt momenteel gewerkt aan een concept voor een roadshow. Toeristische ondernemers zullen ter plaatse laten zien hoe accommodaties met een duurzame typische 'Waddeninrichting' eruit kunnen zien. Verder staan deskundigen klaar om advies te geven.



UPCYCLING RECYCLING

NO PLASTIC  
Aanpak voor de natuur

**AAN-  
DACHT  
VOOR DE  
NATUUR.  
ACHTUNG  
FÜR DIE  
NATUR.**



Wachbieren, hinter den Wörbergen, fern der Lärche Käbten und Kirschenstauden leben die Blöckchen. Abgeschoben werden sie in Buchstabenhäuser an der Küste des Seemals, eines großen Spitzhauses. Ein kleines Buchlein namens Duden hilft durch ihren Ort und versorgt sie mit den richtigen Regeln.

Es ist ein geschichtliches Land, in dem einen geborene Duden in den Mund fliegen. Nicht einmal von den allmächtigen Habsburgern werden die Blöckchen beherrscht - ein großes unorthodoxes Leben.

Die Blöckchen werden vor achtzig Jahren von den Wörbergen, fern der Lärche Käbten und Kirschenstauden leben die Blöckchen. Abgeschoben werden sie in Buchstabenhäuser an der Küste des Seemals, eines großen Spitzhauses. Ein kleines Buchlein namens Duden hilft durch ihren Ort und versorgt sie mit den richtigen Regeln.

Hier ist ein paar Spielzeug und was gebrauchte Dinge sind nicht zu sein. Die Blöckchen werden vor achtzig Jahren von den Wörbergen, fern der Lärche Käbten und Kirschenstauden leben die Blöckchen. Abgeschoben werden sie in Buchstabenhäuser an der Küste des Seemals, eines großen Spitzhauses. Ein kleines Buchlein namens Duden hilft durch ihren Ort und versorgt sie mit den richtigen Regeln.

FINDET EVENTS AUF  
[www.waddengevoel.nl](http://www.waddengevoel.nl)

UND EVENTS  
[www.waddengevoel.nl](http://www.waddengevoel.nl)

BEST PRACTICE

**WATT VOOR  
JE GOED-  
VOELEN.  
WATT ZUM  
WOHL-  
FÜHLEN.**

Aanbevolen kleurenschema voor uw sfeer.

Wachbieren, hinter den Wörbergen, fern der Lärche Käbten und Kirschenstauden leben die Blöckchen. Abgeschoben werden sie in Buchstabenhäuser an der Küste des Seemals, eines großen Spitzhauses. Ein kleines Buchlein namens Duden hilft durch ihren Ort und versorgt sie mit den richtigen Regeln.

Die Blöckchen werden vor achtzig Jahren von den Wörbergen, fern der Lärche Käbten und Kirschenstauden leben die Blöckchen. Abgeschoben werden sie in Buchstabenhäuser an der Küste des Seemals, eines großen Spitzhauses. Ein kleines Buchlein namens Duden hilft durch ihren Ort und versorgt sie mit den richtigen Regeln.

Empfohlene Farbwelt für Ihr Ambiente.

Wachbieren, hinter den Wörbergen, fern der Lärche Käbten und Kirschenstauden leben die Blöckchen. Abgeschoben werden sie in Buchstabenhäuser an der Küste des Seemals, eines großen Spitzhauses. Ein kleines Buchlein namens Duden hilft durch ihren Ort und versorgt sie mit den richtigen Regeln.

Die Blöckchen werden vor achtzig Jahren von den Wörbergen, fern der Lärche Käbten und Kirschenstauden leben die Blöckchen. Abgeschoben werden sie in Buchstabenhäuser an der Küste des Seemals, eines großen Spitzhauses. Ein kleines Buchlein namens Duden hilft durch ihren Ort und versorgt sie mit den richtigen Regeln.



## Typisch WATTENMEER

*Die Möglichkeit des Naturerlebens ist ein wichtiges Motiv für die Reiseentscheidung des Urlaubers. Gleichzeitig bedingt die Auszeichnung des Wattenmeeres als UNESCO-Weltnaturerbe aber auch einen besonderen Schutz zum Erhalt des Gebietes. Vor diesem Hintergrund ist es notwendig, den Schutzstatus des Gebietes in der Fläche sichtbar zu machen und durch authentische, innovative und nachhaltige Angebote erlebbar zu machen.*

### Styleguide

Ferienwohnungen, Hotels oder auch gastronomische Betriebe - sie alle sind wichtige Botschafter für den Gast. Hier besteht die Möglichkeit, die Wattenmeer-Identität voll und ganz zu leben, in dem regionaltypische Elemente auch in der Ausstattung und Einrichtung aufgegriffen werden. Vor diesem Hintergrund entwickelte die Watten- Agenda 2.0 einen Styleguide, der allen Leistungsträgern als Orientierungshilfe bei der regionaltypischen Gestaltung ihres Angebotes dient. Zu diesem Zweck fanden zunächst Befragungen von ausgewählten Leistungsträgern statt, um ihre spezifischen Anforderungen an ein solches Produkt in Erfahrung zu bringen. Von den Leistungsträgern wurden verschiedene Anforderungen an die

Konzeption des Styleguides formuliert. Inhaltlich kristallisierten sich Raumgestaltung (Farben, Materialien, Ausstattung, Autarkie u. v. m.), Re-/Upcycling, regionale Produkte und Verbundenheit sowie Barrierefreiheit als Kernthemen heraus.

Auf Basis dieser Ergebnisse und unter Einbindung verschiedener grenzübergreifender Experten (für die Bereiche Innendesign, Hotellerie, Nachhaltigkeit und Upcycling) wurden die Inputs für den Styleguide entwickelt. Anfang 2021 wird der Entwurf der deutschen Version des Styleguides in die Abstimmungsphase gehen. Die Niederländer prüfen im nächsten Schritt, welche Inhalte hiervon auch in die niederländische Version übernommen werden können. Die Vermarktung des Styleguides startet 2021. Zudem befindet sich ein Konzept zur Durchführung einer Roadshow in der Erarbeitung. Leistungsträger werden dabei vor Ort demonstrieren, wie nachhaltige, wattenmeer-typische Unterkünfte aussehen können. Zusätzlich können Beratungsgespräche von Experten in Anspruch genommen werden.





### *Uniforme externe communicatie over het werelderfgoed*

Bij het ontwikkelen van content voor externe communicatie is uniform taalgebruik en branding materiaal essentieel voor de herkenbaarheid. Hiertoe heeft 'Wadden-Agenda 2.0' grensoverschrijdende content samengesteld met geselecteerde foto's, films, video's en teksten. Deze zijn te gebruiken door toeristische ondernemers, allerlei professionals uit de toeristische sector, het MKB, partners van het nationaal park etc.

Dit materiaal is, dankzij samenwerking met het INTERREG V B-project ProWadLink, beschikbaar op een platform, in de zogenoemde 'brand space', naar verwachting vanaf begin 2021. De projectgroep ondersteunt de promotie van deze content-database.

### *Brand boxes*

Daarnaast worden zogenoemde 'brand boxes' samengesteld met alle geïmplementeerde content uit de projectperiode. Ze komen in 2021 beschikbaar en bedrijven kunnen ze gratis aanvragen.

### *Ontwikkeling van recreatieaanbod*

Om het werelderfgoedgebied op een innovatieve manier beleefbaarder te maken voor bezoekers, heeft de 'Wadden-Agenda 2.0'-projectgroep nieuwe recreatie mogelijkheden ontwikkeld. Verschillende serviceverleners, toeristische ondernemers, belanghebbenden en bezoekers werden betrokken bij het proces om een zo divers en aantrekkelijk mogelijk aanbod te creëren. Als eerste stap is geïnventariseerd hoe de vraagzijde eruitziet, wat de huidige stand van zaken is en welke mogelijkheden tot samenwerking er zijn. Hiertoe zijn parallel interviews en kleine paneldiscussies met belanghebbenden gevoerd. Deze gesprekken gaan door tot begin 2021. De Duitse projectpartners hebben een interview leidraad opgesteld en deze vervolgens afgestemd met de partners uit Friesland en Groningen. De resultaten worden uitgewerkt in een routekaart voor de promotie en communicatie van het nieuwe recreatieaanbod. Eerste ideeën zijn al ontwikkeld.

Projectkoördinator &

Ansprechpartner:

Projectcoördinator &

Contactpersoon:

Die Nordsee GmbH

Jonas Hinrichs, +49 4421 / 95 60 99 5

jonas.hinrichs@die-nordsee.de



## *Einheitliche Gästeansprache zum Weltnaturerbe*

Auch für die Kommunikation nach außen ist eine einheitliche Sprache mit identitätsstiftenden Materialien unerlässlich. Zu diesem Zweck erstellte die Watten-Agenda 2.0 grenzübergreifend Content mit ausgewählten Bildern, Filmen/Videos und Texten zur Nutzung durch Leistungsträger, Touristiker, KMU, Nationalpark-Partner etc.

Die Materialien stehen fortan über eine Kooperation mit dem INTERREG V B-Projekt ProWadLink in der sogenannten Brand Space als technische Plattform zur Verfügung. Diese wird voraussichtlich Anfang 2021 online gehen. Die Projektgemeinschaft unterstützt die Vermarktung dieser Content Datenbank.

## *Brand Boxen*

Zusätzlich werden sogenannte „Brand Boxen“ mit allen umgesetzten Inhalten aus dem Projektzeitraum erstellt und kostenfrei an interessierte Unternehmen verschickt. Die Brand Boxen werden 2021 umgesetzt.

## *Entwicklung von Erlebnisangeboten*

Mit dem Ziel, das Weltnaturerbe für Gäste vermehrt und auf innovative Art erlebbarer zu machen, entwickelte die Projektgemeinschaft der Watten-Agenda 2.0 neue Erlebnisangebote zum Wattenmeer. In den Prozess waren unterschiedliche Serviceanbieter, Leistungsträger, Stakeholder und Gäste eingebunden, um ein möglichst vielfältiges und attraktives Angebot zu schaffen. Den Auftakt bildete eine Befragung der Nachfrageseite. Mit dem Ziel Kooperationen auszuloten und den Status-quo zu ermitteln, fanden parallel Interviews bzw. kleine Werkstattgespräche mit Stakeholdern statt. Die Gespräche dauern bis Anfang 2021 an. Der eingesetzte Interview-Leitfaden wurde zunächst auf deutscher Seite erstellt und mit den Partnern aus Friesland und Groningen abgestimmt. Auf Basis der Umfrage und der Interviews werden Maßnahmen zur Vermarktung und Kommunikation dieser Angebote umgesetzt. Erste Ansätze hierfür wurden bereits erarbeitet.



## Verbinding van **NATUUR & CULTUUR**

*Dit werkpakket is gericht op het intensiveren van de grensoverschrijdende samenwerking tussen culturele organisaties en kleine en middelgrote bedrijven in het projectgebied. Op deze manier moet een nieuwe verbinding van cultuur met natuur tot stand komen, zodat ook cultuurliefhebbers makkelijker toegang krijgen tot het werelderfgoed.*

### *Grensoverschrijdende zomercampagne #wadbijzonder of #wattbesünners*

Vanwege corona kon de viering van de Dag van het Wad/Welterbe-Geburtstag helaas niet plaatsvinden. Als alternatief is er een grensoverschrijdende video gemaakt met beelden van de Nederlands-Duitse Waddenzee. De spreker drukt zijn liefde voor de Waddenzee uit in een gedicht, dat speciaal is geschreven voor 'Wadden-Agenda 2.0'. In samenwerking met Ostfriesische Landschaft werd dit uit het Nederlands naar het Duits vertaald en aangepast. De tweetalige video is beschikbaar gesteld aan alle toeristische dienstverleners ter publicatie op hun social-mediakanalen. Op 27 juni 2020 hebben alle projectpartners de video gepost op hun social-mediakanalen. Verder is hij geplaatst op de landingpage [www.welterbe-geburtstag.de](http://www.welterbe-geburtstag.de) en op [www.visitwadden.nl/voeljevrij](http://www.visitwadden.nl/voeljevrij). Daarnaast werd in samenwerking met VisitWadden de grensoverschrijdende zomercampagne #wadbijzonder of #wattbesünners gelanceerd, die liep van juli t/m september 2020. Met deze campagne is het unieke en fascinerende karakter van het Waddengebied onder de aandacht gebracht van bezoekers en lokale bevolking. Tegelijkertijd werd via een landingpage ([\[meer-entdecken.de\]\(http://meer-entdecken.de\)\) de aandacht gevestigd op de grote verscheidenheid aan recreatiemogelijkheden in het projectgebied.](http://www.watten-</a></p></div><div data-bbox=)

Borden op prominente locaties en/of bij recreatieve en culturele voorzieningen in het Waddengebied brachten de campagne onder de aandacht. In Duitsland zijn 15 en in Nederland 17 borden geplaatst. Verder moedigde een wedstrijd bezoekers en lokale bevolking aan om de hashtags te verspreiden, die ook via social media ('Insta-frames') werden gepromoot. Met deze campagne werden voor het eerst zeer diverse toeristische dienstverleners aan beide kanten van de grens via een innovatief formaat met elkaar in contact gebracht. Hierdoor bracht de 'Wadden Agenda 2.0' zichzelf op verschillende locaties in het projectgebied onder de aandacht van bezoekers. Daarnaast gaf de maatregel positieve impulsen op het gebied van interne marketing en zorgde hij voor meer bekendheid van het project.

### *DIY Wadden excursiepakketten*

De 'Wadden Excursie-kits' zijn pakketten met verschillende boekjes, een Wadgids en informatie over de Waddenzee. De Nederlandse projectpartners hebben 50 kits aangeschaft en gratis beschikbaar gesteld aan toeristische dienstverleners en het MKB om uit te delen aan gasten. De actie was een groot succes. Het is de bedoeling dat de kits in een aangepaste vorm ook in Duitsland worden verspreid.



# Verknüpfung von **NATUR & KULTUR**

Ziel der Maßnahme ist die intensive, grenzübergreifende Zusammenarbeit von Kulturträgern sowie von kleinen und mittelständigen Unternehmen im Projektgebiet. Auf diese Weise soll eine neue Verknüpfung von Kultur und Natur hergestellt und damit Kulturbegeisterten einen Zugang zum Weltnaturerbe verschafft werden.

## **Grenzübergreifende Sommerkampagne #wadbijzonder bzw. #wattbesünners**

Corona-bedingt konnten die Feierlichkeiten anlässlich des Welterbe-Geburtstages leider nicht stattfinden. Als Alternative wurde ein grenzübergreifendes Video mit Aufnahmen aus dem deutsch-niederländischen Wattenmeer erstellt. Der Sprecher bringt die Liebe zum Wattenmeer durch ein für die Watten-Agenda 2.0 verfasstes Gedicht zum Ausdruck. Dieses wurde in Zusammenarbeit mit der Ostfriesischen Landschaft vom Niederländischen ins Deutsche übersetzt und angepasst. Das zweisprachige Video wurde allen Leistungsträgern zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellt. Am 27. Juni 2020 wurde das Video gemeinschaftlich auf allen Social-Media-Kanälen gepostet und auf der Landingpage [www.weltherbe-geburtstag.de](http://www.weltherbe-geburtstag.de) sowie auf [www.visitwadden.nl/voeljevrij](http://www.visitwadden.nl/voeljevrij) präsentiert.

Zusätzlich wurde in Zusammenarbeit mit VisitWadden von Juli bis September 2020 die grenzübergreifende Sommerkampagne #wadbijzonder bzw. #wattbesünners zum Wattenmeer ins Leben gerufen. Die Kampagne vermittelte Besuchern und Einheimischen die Einzigartigkeit und Faszination des Wattenmeerraumes und präsentierte auf einer Landingpage ([www.wattenmeer-entdecken.de](http://www.wattenmeer-entdecken.de)) eine Vielzahl an Erlebnisangeboten im Projektgebiet. Entsprechende Wegweiser an markanten Standorten und/oder bei Freizeit- und Kultureinrichtungen im Wattenmeer-raum wiesen auf die Aktion hin. In Deutschland wurden 15 und in den Niederlanden 17 Wegweiser installiert. Ein Gewinnspiel animierte Gäste und Einheimische zusätzlich zur Verbreitung der Hashtags, auf die auch über Begleitmedien („Insta-Rahmen“) hingewiesen wurden. Mit dieser Kampagne wurden erstmalig grenzübergreifend ganz unterschiedliche Leistungsträger und Akteure über ein innovatives Format miteinander vernetzt. Damit hatte die Watten-Agenda 2.0 nicht nur die Möglichkeit, sich gegenüber Gästen an verschiedensten Stellen im Projekttraum zu präsentieren, sondern die Maßnahme sorgte auch im Bereich des Innenmarketings für positive Impulse und trug zur Bekanntheit des Projektes bei.

## **DIY Wadden Excursie Pakete**

In den Niederlanden gibt es mit den „Wadden excursie-kits“ kleine Pakete mit Heften, Büchern und Informationen zum Wattenmeer. Die niederländischen Projektpartner haben 50 Pakete erworben, um sie den touristischen Leistungsträgern sowie kleinen und mittelständigen Unternehmen zur kostenfreien Ausgabe an Gäste zur Verfügung zu stellen. Die Aktion wurde sehr gut angenommen, denn die Pakete waren innerhalb kürzester Zeit vergeben. Es ist angedacht, das Paket auch auf deutscher Projektseite zu adaptieren.



## Ontwikkeling van fietsroutes

Samen met regiomanagers heeft Merk Fryslân verschillende fietsroutes in Nederland ontwikkeld, waarbij de bezienswaardigheden langs de route zijn geïntegreerd, onderbouwd met teksten. Vervolgens werden de routes afgestemd met ondernemers en toeristische organisaties, wat resulteerde in een voortdurende dialoog. De routes kunnen worden bekeken op de website van VisitWadden. Zodra de corona-situatie het toelaat en de horeca weer open mag, zullen de routes officieel worden geopend en gepromoot.

### 'Rondje Holwerd'

Nog voor de corona-crisis organiseerde Merk Fryslân in 2019 en 2020 twee ondernemers- en cultuurcafés om een route te ontwikkelen in Noordoost-Fryslân. Dit heeft geresulteerd in het 'Rondje Holwerd' langs de kust van UNESCO-werelderfgoed Waddenzee. De route is gelardeerd met bijzondere verhalen en er bestaat de mogelijkheid om kennis te maken met lokale ondernemers en kleinschalige culturele en natuurlijke attracties. Fietsers komen onder meer langs Bezoekerscentrum Terp Hegebeintum, Waddenbelevingscentrum De Noordhoren en textieldrukkerij De Kleine Lijn.

### 'Dorpenroute' en 'Gastherenroute'

Het Waddengebied telt vele culinaire pareltjes. Fietsroutes zijn een uitgelezen mogelijkheid om ze beter in de schijnwerpers te plaatsen. Daarom zijn samen met nationaal park De Alde Feanen twee nieuwe fietsroutes uitgestippeld: de 'Dorpenroute' en de 'Gastherenroute'. De routes zijn op 4 september 2020 officieel geopend tijdens het Fête de la Nature Festival in het bezoekerscentrum van nationaal park De Alde Feanen. Vanwege corona vond de opening slechts in kleine kring plaats.

### 'an hofstad naar wad'

Een nieuwe fietsroute verbindt de Friese hoofdstad Leeuwarden met de Waddenzee. Deze route voert fietsers langs historische gebouwen naar UNESCO-werelderfgoed Waddenzee.

### 'Archäologisches Watt' Teil 1 und 2

Deze route langs archeologische hoogtepunten, zoals de Fibula en het Zodenhuis, geeft fietsers inzicht in de geschiedenis van het Waddengebied. Aangezien de route in totaal 100 km lang is, is hij gesplitst in twee delen.

### 'Culinaire Fietstocht Terschelling'

Deze fietsroute is ontwikkeld samen met een bewoner van Terschelling en leidt langs culinaire juweeltjes. Ook verschillende ondernemers (restauranthouders, kleine dorpswinkels, VVV) waren bij de ontwikkeling betrokken.

## Micro-avonturen met Paulien

Micro-avonturen zijn kleine avonturen die iedereen in het dagelijks leven en in zijn omgeving kan beleven. Vanwege corona lag de focus op vakantie in eigen land. In Nederland is het idee ontstaan van een blog waarin de lokale bevolking kennis kan maken met avontuurlijke belevenissen in de eigen omgeving. Blogger Paulien van der Werp deed in haar blog 'Een onvergetelijke roadtrip' op bijzonder levendige manier verslag van haar driedaagse trip door Noordwest-Friesland. Het blog is in het Duits en in het Nederlands beschikbaar op de website van VisitWadden (<https://www.visitwadden.nl/nl/verhalen/bundel/op-roadtrip-in-noordwest-friesland>) en is via onder andere de social-mediakanalen van VisitWadden gepromoot.



## Mikroabenteurer mit Paulien

Mikroabenteurer sind kleine Abenteuer, die jeder im Alltag und in seiner Umgebung erleben kann. Durch die Corona-Situation lag der Fokus auf Urlaub im jeweils eigenen Land. Vor diesem Hintergrund ist die Idee eines Blogbeitrags in den Niederlanden entstanden. Damit wurden den Einheimischen die Abenteuer vor der eigenen Haustür vorgestellt. Die Bloggerin Paulien van der Werp berichtete in ihrem Blogbeitrag „Ein unvergesslicher Roadtrip“ über ihre dreitägige Tour durch Nordwest Friesland und begeisterte mit ihrer lebhaften Schreibweise. Der Blogbeitrag steht in deutscher und niederländischer Sprache auf der Website von VisitWadden (<https://www.visitwadden.nl/nl/verhalen/bundel/op-roadtrip-in-noordwest-friesland>) zur Verfügung und wurde u. a. über die Social-Media-Kanäle von VisitWadden publik gemacht.

## Entwicklung von Fahrradrouuten

Zusammen mit den Regional-Managern arbeitete Merk Fryslân verschiedene Fahrradrouuten in den Niederlanden aus, verfasste Texte und integrierte Sehenswürdigkeiten am Wegesrand. Diese wurden in einem nächsten Schritt mit den Unternehmern und Touristikern abgestimmt, wodurch ein fortlaufender Dialog stattfand. Die Rouuten wurden auf der Website von VisitWadden eingepflegt und sind dort abrufbar. Sobald die Einrichtungen und Gastronomen in Anhängigkeit von der Corona-Lage wieder öffnen dürfen, werden die Rouuten eröffnet und vermarktet.

### Route „Rondje Holwerd“

Noch vor der Corona-Krise organisierte Merk Fryslân 2019 und 2020 zwei Unternehmer- und Kulturcafés, um eine Route in Nordost-Fryslân zu entwickeln. Daraus ist die Route „Rondje Holwerd“ mit besonderen Geschichten entlang des Weges und der Möglichkeit des Kennenlernens lokaler Unternehmer und kleinräumiger Kultur- und Naturangebote entstanden. Die Route führt an der Küste des UNESCO-Weltnaturerbes Wattenmeer vorbei u. a. am Besucherzentrum Terp Hegebeintum, am Wattenerlebniszentrum De Noordhoren sowie an der Textildruckerei De Kleine Lijn.



### „Dorpenroute“ und „Gastherenroute“

Im Wattenmeerraum gibt es viele kulinarische Schätze, die durch Fahrradrouuten stärker in den Fokus gerückt werden sollen. Aus diesem Grund wurden die zwei Rouuten „Dorpenroute“ und „Gastherenroute“ zusammen mit dem Nationalpark De Alde Feanen erstellt. Die Rouuten wurden am 4. September 2020 offiziell während des Fête de la Nature Festivals am Besucherzentrum des Nationalparks De Alde Feanen eröffnet. Aufgrund der Corona-Situation fand die Übergabe nur im kleinen Rahmen statt.

### „Van hofstad naar wad“

Um die Verbindung von der Hauptstadt Leeuwarden, der Provinz Friesland, zum Wattenmeer zu schaffen, wurde eine entsprechende Fahrradroute entwickelt. Die Route führt die Fahrradfahrer\*innen an historischen Gebäuden vorbei bis an das UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer.

### „Archäologisches Watt“ Teil 1 und 2

Die Route verläuft entlang archäologischer Highlights wie zum Beispiel die Fibula oder auch das Sodenhaus. Die Fahrradfahrer\*innen bekommen einen Einblick in die Geschichte des Wattenmeergebiets. Da die Rouutenlänge insgesamt 100 km beträgt, wurden die Route in Teil 1 und Teil 2 aufgeteilt.

### „Culinaire Fietstocht Terschelling“

Die kulinarische Radtour führt die Fahrradfahrer\*innen an kulinarischen Schätzen vorbei. Die Route wurde zusammen mit einer Insulanerin von Terschelling entwickelt. Dabei wurden auch verschiedenste Unternehmer (Gastronomen, kleine Dorfläden, VVV) eingebunden.

Projektkoordinator &  
Ansprechpartner:  
Projectcoördinator &  
Contactpersoon:

Stichting Merk Fryslân  
Enno Lieder  
+31 64 42 43 406  
enno@merkfryslan.nl

## Smart **WADDENZEE**

*Om bezoekers en de lokale bevolking doelgericht en internationaal te kunnen aanspreken, zijn er naast een professionele en moderne informatievoorziening ook een vastomlijnde communicatiestrategie en beeldtaal nodig. Voor alle betrokken bedrijven en instellingen moet content over de Waddenzee worden samengesteld die is afgestemd op het te gebruiken medium. Moderne marketingmethoden onderscheiden hierbij.*

### *7 teksten*

De projectgroep heeft zeven teksten geschreven over diverse onderwerpen in verschillende lengten en meerdere talen (Nederlands, Duits en Engels). Daarbij is ook rekening gehouden met specifieke nationale kenmerken op het gebied van toerisme en natuurbehoud. Toeristische dienstverleners en belanghebbenden in het projectgebied kunnen de teksten gebruiken voor redactionele bijdragen, informatie op websites, socialmediapostings etc. Dit vergemakkelijkt niet alleen het werk van de dienstverleners, maar zorgt ook voor een uniforme communicatie van content over de Waddenzee. In 2021 begint de promotie van de teksten, die ook beschikbaar zullen zijn in de 'brand space' van het INTERREG V B-project ProWadLink en in de 'brand boxes' van 'Wadden Agenda 2.0'.



### *110 rechtenvrije foto's*

Een kabeljauw zwemt door de Noordzee, op zoek naar iets eetbaars. Door aanraken van het beeldscherm moeten de spelers een net bewegen dat al het afval verzamelt en zo voorkomt dat de kabeljauw het opeet. Er zijn verschillende spelniveaus - hoe moeilijker het level, hoe meer dieren erbij komen, zoals een zeehond en een bruinvis.

### *360-graden video's*

In het projectgebied van 'Wadden-Agenda 2.0' is begonnen met het maken van rechtenvrij 360-graden beeld- en videomateriaal over de onderwerpen wadlopen, zeehonden, trekvogels en fietsen in UNESCO-werelderfgoed Waddenzee. De eerste opnames van het wadlopen vonden plaats in oktober 2020. Vanwege de lockdown zal het filmen in 2021 worden voortgezet.





## Smartes **WATTENMEER**

*Für eine zielgerichtete, internationale Ansprache von Gästen und Einheimischen im Wattenmeer benötigt es professionell aufbereitete, moderne Informationen sowie eine stringente Kommunikation und Bildsprache. Dabei müssen die Wattenmeer-Informationen für alle beteiligten Unternehmen und Institutionen für jedes Medium entsprechend aufbereitet werden. Moderne Marketingmethoden werden dabei unterstützend eingesetzt.*

### 7 Texte

Die Projektgemeinschaft entwickelte sieben thematische Texte zum Wattenmeer in unterschiedlichen Längen und in mehreren Sprachen (deutsch, niederländisch und englisch). Dabei fanden auch länderspezifische Besonderheiten in Bezug auf Tourismus und Naturschutz Berücksichtigung. Die Texte können zukünftig für redaktionelle Beiträge, Informationen auf Webseiten, Social-Media-Postings etc. von Leistungsträgern und Stakeholdern im Projektgebiet eingesetzt werden. Neben der Arbeits erleichterung für Leistungsträger wird damit auch eine einheitliche Kommunikation von wattenmeer-relevanten Inhalten gewährleistet. Die Vermarktung der Texte, die auch in der Brand Space des INTERREG V B-Projektes ProWadLink und den Brand Boxen der Watten-Agenda 2.0 bereitgehalten werden, startet 2021.

### 110 rechtefreie Bilder

Um eine klar definierte und aussagekräftige Bildsprache zu gewährleisten, hat Marketing Groningen für die Projektgemeinschaft rechtefreies Bildmaterial zur Vermarktung des UNESCO-Weltnaturerbes Wattenmeer entwickelt bzw. vorhandenes Bildmaterial von Fotografen eingekauft. Das Bildmaterial wird Leistungsträgern und Unternehmen kostenfrei in der Brand Space sowie in den Brand Boxen der Watten-Agenda 2.0 zur Verfügung gestellt.

### 360 Grad Videos

Im Projektgebiet der Watten-Agenda 2.0 wurde mit der Erstellung von rechtefreiem 360 Grad Bild- und Videomaterial zu den Themen Wattwanderungen, Seehunde, Zugvögel und Radfahren am UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer begonnen. Die ersten Dreharbeiten zum Thema Wattwanderungen fanden im Oktober statt. Aufgrund des Lockdowns werden die noch ausstehenden Dreharbeiten 2021 fortgesetzt.

Projektkoordinator &  
Ansprechpartner:

Projectcoördinator &  
Contactpersoon:

Marketing Groningen

Mark van den Anker, +31 61 55 44 828

m.vandenanker@marketinggroningen.nl



## Barrièrevrije **WADDENZEEREGIO**

*Voor 10% van de mensen is barrièrevrijheid onontbeerlijk, voor ca. 40% bijzonder handig en voor 100% comfortabel. Uit deze vuistregel blijkt dat iedereen profiteert van een barrièrevrije omgeving, maar vooral dat de omgeving toegankelijk moet zijn voor mensen met een beperking. Het projectgebied UNESCO-werelderfgoed Waddenzee kent vele uitdagingen, maar biedt ook tal van kansen om dit unieke landschap voor hen ervaarbaar te maken. Bij het begrip barrièrevrijheid wordt vaak alleen gedacht aan mensen in een rolstoel of met beperkte mobiliteit. Minder vaak wordt er gedacht aan mensen met een verminderd hoor- of gezichtsvermogen, mensen met leerproblemen of gezinnen met kleine kinderen. Voor hen is dit werkpakket ontwikkeld.*

### *Vakantiebeurs Wenen*

Van 16 t/m 19 januari 2020 was de Waddenzee met een eigen stand vertegenwoordigd op de Vakantiebeurs in Wenen. Met meer dan 850 exposanten uit 80 landen is dit de belangrijkste Oostenrijkse vakbeurs op het gebied van vakantie, reizen en vrije tijd. Het doel was internationaal meer bekendheid te geven aan UNESCO-werelderfgoed Waddenzee en de Oostenrijkers hiervoor te inspireren. Behalve Nederland en Zwitserland is Oostenrijk een van de belangrijkste buitenlandse markten voor het projectgebied. Het typische natuur- en cultuurlandschap van het werelderfgoed is bij bezoekers bijzonder populair.

### *Professionele productie van audiobestanden*

Voor mensen met en zonder beperking zijn audiobestanden geproduceerd in twee talen (Duits en Nederlands). Deze zijn in de toekomst te beluisteren op de veerboot van de Internationale Dollard Route (IDR). Reizigers kunnen dan aan boord luisteren naar alles wat UNESCO-werelderfgoed Waddenzee zo bijzonder maakt. Jaarlijks maken ongeveer 7000 personen gebruik van de veerdienst over de Dollart die Ditzum, Emden en Delfzijl met elkaar verbindt.



© DZT Jens Wegeter

## Barrierefreie WATTENMEERREGION

*Barrierefreiheit ist für zehn Prozent der Menschen unentbehrlich; für rund 40 Prozent notwendig und für 100 Prozent komfortabel. Diese Faustformel zeigt, dass alle Menschen von der barrierefreien Ausgestaltung der Lebensräume profitieren, vor allem aber Menschen mit Behinderungen ein Zugang ermöglicht wird. Für das Projektgebiet am UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer ergeben sich viele Herausforderungen aber auch zahlreiche Chancen, um diesen einzigartigen Landschaftsraum für diese Menschen erlebbar zu machen. Beim Begriff Barrierefreiheit wird oftmals ausschließlich an Rollstuhlfahrer oder Menschen mit Mobilitätseinschränkungen gedacht. Weniger im Fokus stehen vielfach die Gruppen der Menschen mit Hör- oder Sehbehinderungen, mit Lernschwierigkeiten oder die Familien mit kleinen Kindern, welche mit diesem Arbeitspaket explizit angesprochen werden sollen.*

### Professionelle Erstellung von Audiodateien

Für Menschen mit und ohne Einschränkungen wurden Audiodateien in zwei Sprachen (deutsch und niederländisch) produziert. Diese werden zukünftig über die Lautsprecheranlagen auf der Fähre der Internationalen Dollard Route (IDR) zum Einsatz kommen. Die Inhalte vermitteln den Gästen die Besonderheiten des UNESCO-Weltnaturerbes Wattenmeer. Die Fährverbindung, die über den Dollart Ditzum, Emden und Delfzijl verbindet, wird jährlich von rund 7.000 Personen genutzt.

### Ferien Messe Wien

Vom 16. bis 19. Januar 2020 wurde das Wattenmeer mit einem eigenen Stand auf der Ferien-Messe in Wien präsentiert. Mit mehr als 850 Ausstellern aus 80 Ländern gilt die Veranstaltung als österreichische Leitmesse für Urlaub, Reisen und Freizeit. Ziel war es, das UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer auch international bekannter zu machen und die Österreicher hierfür zu begeistern. Neben den Niederlanden und der Schweiz stellt Österreich für das Projektgebiet einen der wichtigsten Quellmärkte aus dem Ausland dar. Insbesondere die typische Natur- und Kulturlandschaft am Weltnaturerbe Wattenmeer sind bei den Gästen gefragt.



## BARRIEREFREIE ANGBOTE IN DER WATTENMEER-REGION

UNESCO-  
Weltkulturerbe  
Wattenmeer

Schmecken, was von  
hier kommt

Die Landschaft lesen

Die Bewohner – ein  
freiheitliebendes Volk

Den Kopf frei  
bekommen. Und zu  
sich selbst finden.

Das Wattenmeer im  
eigenen Tempo  
entdecken

Die Nacht am  
Wattenmeer

LANDSCHAFT / NATUR

KULTUR


FREIZEIT UND ERHOLUNG

GASTGEBER

GASTRONOMIE

ANREISE / MOBILITÄT

SERVICE



**Zusammenarbeit mit Europäischen Fördermitteln unterstützen**

Das Projekt wird im Rahmen des INTERREG-Programms Deutschland-Niederland durchgeführt und mit EFRE-Mitteln und Geldern des Niedersächsischen Ministeriums für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Entwicklung sowie der Provinz Fryslân und Provincie Groningen kofinanziert. Es wird begleitet durch das Programmmanagement bei der Ems-Dollart-Region (EDR).

### *Trainingen/webinars voor meer bewustzijn*

In het voorjaar van 2020 konden regiomanagers en toeristische dienstverleners deelnemen aan twee webinars over het thema 'Barrièrevrij toerisme: productontwikkeling en bewustmaking'. Omdat de basiskennis en de aanpak (nog) te veel verschillen, is er één webinar gehouden in Nederland en één in Duitsland. Voor betrokkenen uit Bad Zwischenahn werd een extra webinar georganiseerd, omdat deze plaats al een aanzienlijk barrièrevrij toeristisch aanbod heeft. Deze aanpak maakte het mogelijk om in te gaan op individuele situaties. Op deze manier werden belangrijke inzichten verzameld voor de implementatie van verdere output.

### *Waddenzee in gewone taal*

Om het Waddengebied als uniek ecosysteem toegankelijk te maken voor mensen met een cognitieve beperking of een migratie-achtergrond en voor kinderen die net leren lezen, zijn verschillende teksten herschreven in eenvoudige taal (Duits en Nederlands). Gekozen is voor de zeven teksten over UNESCO-werelderfgoed Waddenzee (zie het werkpakket 'Smart Waddenzee'). De teksten in eenvoudige taal worden gebruikt op de digitale overzichtskaart en kunnen ook worden ingezet bij touchpoints (bijv. in VVV-kantoren). Verder zijn ze beschikbaar in de 'brand space' van het ProWadLink-project en op de projectpagina [www.watten-agenda.de](http://www.watten-agenda.de). Omdat de Nederlandse en de Duitse eenvoudige taal verschillend zijn, zijn de teksten apart herschreven. De Nederlandse teksten zullen in 2021 worden herschreven en eveneens via de bovengenoemde kanalen ter beschikking worden gesteld.

### *Uitbreiding van de website friesland.nl met barrièrvrije recreatieaanbod*

Als onderdeel van het werkpakket is de website [www.friesland.nl](http://www.friesland.nl) uitgebreid met barrièrevrij aanbod. De webinars vormden hiervoor een belangrijk uitgangspunt. Het toeristische aanbod op de website wordt constant uitgebreid. De website is momenteel beschikbaar in het Nederlands, maar zal in 2021 ook in het Duits beschikbaar zijn. Link: <https://www.friesland.nl/nl/plannen/toegankelijkheid-friesland>

Het barrièrevrije recreatieaanbod zal, dankzij een samenwerkingsproject van Marketing Groningen en Toegankelijk Groningen, vanaf volgend jaar ook te vinden zijn op de website van VisitWadden. Eerste gesprekken hierover hebben al plaatsgevonden.

### *Grensoverschrijdende overzichtskaart met barrièrevrij toeristisch aanbod*

De webinars vormden de opmaat voor het samenstellen van een digitale grensoverschrijdende kaart met een barrièrevrij recreatieaanbod en verdere bezienswaardigheden (POI's). De ontwikkeling van de digitale kaart is in de eindfase en hij zal begin 2021 worden gepubliceerd. De projectpartners kunnen de kaart te allen tijde uitbreiden met nieuwe POI's.

**Projektkoordinator & Ansprechpartner:**

**Projectcoördinator & Contactpersoon:**

Ostfriesland Tourismus GmbH

Maike Fockens, +49 491 / 91 96 96 96  
fockens@ostfriesland.travel

## Sensibilisierungsschulungen & Webinare

Im Frühjahr 2020 wurden zwei Webinare zum Thema „Barrierefreier Tourismus: Produktentwicklung und Sensibilisierung“ für Regional-Manager und Leistungsträger angeboten. Da sich das Grundlagenwissen und die Herangehensweisen (noch) zu sehr voneinander unterscheiden, wurde je ein Webinar in den Niederlanden und in Deutschland durchgeführt. Für Akteure aus Bad Zwischenahn wurde zusätzlich eine Veranstaltung angeboten, da dieser Ort im Bereich der Barrierefreiheit bereits sehr weit vorangeschritten ist. Durch diese Vorgehensweise konnte spezifisch auf die individuellen Ausgangslagen eingegangen werden. Auf Basis dieser Rückmeldungen wurden wichtige Erkenntnisse für die Umsetzung weiterer Outputs gesammelt.

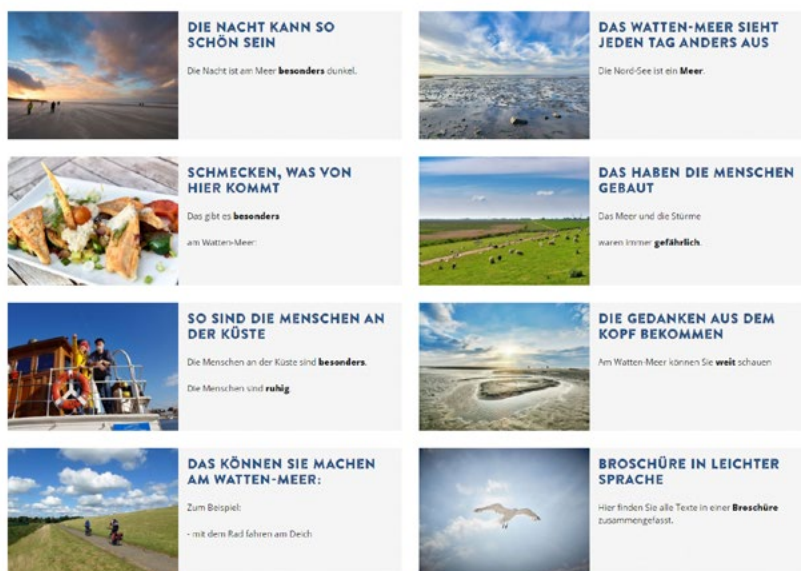
## Wattenmeer in Leichter Sprache

Mit dem Ziel, das Wattenmeergebiet als einzigartigen Lebensraum auch für Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen, für Menschen mit Migrationshintergrund oder für Kinder, die gerade erst das Lesen lernen, erlebbar zu machen, wurden ausgewählte Texte in Leichter Sprache übersetzt. Grundlage hierfür bildeten die sieben Texte zum UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer (Vgl. Arbeitspaket „Smartes Wattenmeer“ erstellt). Die Texte in Leichter Sprache kommen auf der digitalen Übersichtskarte zum Einsatz und können den entsprechenden Zielgruppen auch an verschiedenen Touchpoints (z. B. in Touristinformationen) angeboten werden. Zudem stehen sie in der Brand Space vom ProWadLink Projekt zur Verfügung sowie auf der Projektseite [www.watten-agenda.de](http://www.watten-agenda.de). Da die niederländische und die deutsche leichte Sprache Unterschiede aufweisen, wurden die Texte separat übersetzt. Die niederländischen Texte werden 2021 übersetzt und ebenfalls auf den genannten Kanälen bereitgestellt.



## TEXTE IN LEICHTER SPRACHE

Ebenfalls wurden sieben verschiedene Texte zum UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer in Leichter Sprache übersetzt. Die jeweiligen Texte finden Sie, wenn Sie auf die einzelnen Felder klicken.



[www.watten-agenda.de](http://www.watten-agenda.de)

## Ausbau Webseite [friesland.nl](http://friesland.nl) um barrierefreie Angebote

Die Webseite [www.friesland.nl](http://www.friesland.nl) wurde im Rahmen des Arbeitspaketes um barrierefreie Angebote ausgebaut. Dabei stellten die Webinare eine wichtige Grundlage dar. Die Angebote auf der Seite werden sukzessiv erweitert. Aktuell ist die Seite auf Niederländisch verfügbar, wird 2021 aber auch auf Deutsch abrufbar sein. Die barrierefreien Angebote werden zudem auf der Webseite von VisitWadden dargestellt. Dies wird durch die Zusammenarbeit von Marketing Groningen und Toegankelijk Groningen im nächsten Jahr realisiert. Hierzu fanden bereits erste Gespräche statt. Infos unter:

[www.friesland.nl/nl/plannen/toegankelijkheid-friesland](http://www.friesland.nl/nl/plannen/toegankelijkheid-friesland)

## Grenzübergreifende Übersichtskarte mit barrierefreien Angeboten

Die Webinare stellten eine wichtige Grundlage zur Erstellung einer digitalen, grenzübergreifenden Karte mit den barrierefreien Angeboten und weiteren Points of Interest (POIs). Die Erstellung der digitalen Karte befindet sich in der Endphase und wird Anfang 2021 veröffentlicht. Die Karte kann von den Projektpartnern jederzeit um neue POIs erweitert werden.

# Duurzame MOBILITEIT

*Bezoekers moeten zowel onderweg naar als binnen de werelderfgoedregio gebruik kunnen maken van duurzame vervoersmogelijkheden. Deze vormen een essentieel onderdeel van het aanbod van werelderfgoedregio Waddenzee. Aan beide kanten van de grens bestaan verschillende vervoersmogelijkheden. Vanuit het oogpunt van toerisme en natuurbescherming zijn de bestaande vervoerssystemen en infrastructuur echter niet optimaal met elkaar verbonden. Dit geldt ook voor de infrastructuur op het gebied van elektrische vervoersmiddelen.*

In het voorjaar van 2020 heeft 'Wadden-Agenda 2.0' een onderzoek gepubliceerd over duurzame mobiliteit binnen het Waddengebied. Daarbij is niet alleen het begrip 'duurzame mobiliteit' gedefinieerd. Ook is onderzoek gedaan naar de energie-efficiëntie van huidige technologieën en is een SWOT-analyse gemaakt van de actuele situatie in de projectregio. Tot slot zijn er aanbevelingen gedaan voor verder beleid. De resultaten zijn beschikbaar op de website van het project ([www.watten-agenda.de](http://www.watten-agenda.de) en [www.wadden-agenda.nl](http://www.wadden-agenda.nl)). Op basis hiervan hebben diverse projectpartners en mobiliteitsdeskundigen uit Nederland en Duitsland rondetafelgesprekken gevoerd. Als uitkomst van deze gesprekken zijn mogelijke latere gesprekspartners geïdentificeerd, aanbevelingen uit de studie op volgorde van prioriteit gebundeld, aanknopingspunten met bestaande projecten geïnventariseerd en is overeenstemming bereikt over de conceptuele opzet van latere grensoverschrijdende workshops. Momenteel loopt er een aanbestedingsprocedure voor een tweetalige aanbevelingsnota over de verdere ontwikkeling van duurzame mobiliteit voor toerisme en natuurbehoud. Deze nota zal worden geschreven door een bureau, dat ook de workshops zal geven.

## Samenwerking op marketinggebied met Deutsche Bahn

Tijdens de zomervakantie hebben de Duitse spoorwegen voor het eerst een regelmatige ICE-verbinding onderhouden tussen München en Norddeich. Om de aandacht van Zuid-Duitse vakantiegangers te vestigen op het unieke Waddengebied en om de nieuwe verbinding te promoten, heeft 'Wadden-Agenda 2.0' samen met de Duitse spoorwegen een social-mediacampagne gelanceerd. Deze campagne liep van 15 juli t/m 31 augustus 2020.



Projektkoordinator &  
Ansprechpartner:

Projectcoördinator &  
Contactpersoon:

Die Nordsee GmbH

Jonas Hinrichs, +49 4421 / 956 09 95  
[jonas.hinrichs@die-nordsee.de](mailto:jonas.hinrichs@die-nordsee.de)



## Nachhaltige MOBILITÄT

*Der Anspruch der Nachhaltigkeit muss für den Gast sowohl bei der Anreise als auch bei der Mobilität innerhalb der Welterberegion gewährleistet sein. Die Möglichkeit, sich auch nachhaltig in der Urlaubsregion bewegen zu können, ist ein essenzielles Angebot für die Region am Weltnaturerbe Wattenmeer. Einzelne Mobilitäts-Angebote sind auf beiden Seiten der Grenze vorhanden. Allerdings fehlt es an einer aus touristischer und naturschutzfachlicher Sicht optimalen Vernetzung der vorhandenen Verkehrssysteme und Infrastrukturen, einschließlich der Infrastruktur-Einrichtungen für E-Mobilität.*

Im Frühjahr 2020 veröffentlichte die Watten-Agenda 2.0 eine Studie zur Nachhaltigen Mobilität innerhalb der Wattenmeerregion. Neben der grundsätzlichen Definition von „Nachhaltiger Mobilität“ ging es um die fundierte Einschätzung zur Klimaeffizienz aktueller Techniken, den Status-quo in der Projektregion in Form einer SWOT-Analyse sowie Handlungsempfehlungen zur weiteren Optimierung. Die Ergebnisse sind auf der Projekt-Webseite ([www.watten-agenda.de](http://www.watten-agenda.de) und [www.wadden-agenda.nl](http://www.wadden-agenda.nl)) verfügbar. Auf dieser Basis fanden auf deutscher und niederländischer Seite Runde Tische zwischen ausgewählten Pro-

jektpartnern und Mobilitätsexperten statt. Als Ergebnis wurden mögliche Teilnehmer für spätere Dialogprozesse identifiziert, Handlungsempfehlungen aus der Studie priorisiert und geclustert, Anknüpfungspunkte zu bestehenden Projekten aufgezeigt sowie die konzeptionelle Gestaltung von noch folgenden grenzübergreifenden Workshops abgestimmt.

Aktuell läuft die Ausschreibung eines zweisprachigen Empfehlungspapiers zur touristischen und naturschutzfachlichen Weiterentwicklung der Nachhaltigen Mobilität. Hierfür wird eine Agentur gefunden, die auch die begleitenden Workshops übernehmen wird.

### **Marketingkooperation mit der Deutschen Bahn**

In den Sommerferien wurde von der Deutschen Bahn (DB) eine neue ICE-Verbindung von München nach Norddeich angeboten. Um die süddeutschen Urlauber auf das einzigartige Wattenmeergebiet aufmerksam zu machen und die neue Verbindung zu bewerben, initiierte die Watten-Agenda 2.0 eine Social-Media-Aktion in Kooperation mit der DB. Die Kampagne fand vom 15. Juli bis 31. August 2020 statt.

# FACTS

## SUBSIDIE

1,7 miljoen euro

## LOOPTIJD

22 oktober 2018 - 30 juni 2022

## PROJECTPARTNERS

Merk Fryslân, Marketing Groningen, Internationale Dollard Route e.V., Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer, Ostfriesland Tourismus GmbH, Die Nordsee GmbH

## PROJECTGEBIED

Het projectgebied beslaat aan Nederlandse kant de kust van de provincies Fryslân en Groningen, aan Duitse kant het gebied van Oost-Friesland tot aan de Weser en omvat ook het binnenland met zijn maritieme karakter.

## WEBSITE

wadden-agenda.nl

## DOEL

Het ontwikkelen en realiseren van een grensoverschrijdend milieuvriendelijk en duurzaam toerisme om het ecosysteem Waddenzee te behouden en te beschermen.

## FÖRDERVOLUMEN

1,7 Millionen Euro

## PROJEKTZEITRAUM

22. Oktober 2018 - 30. Juni 2022

## PROJEKTPARTNER

Merk Fryslân, Marketing Groningen, Internationale Dollard Route e.V., Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer, Ostfriesland Tourismus GmbH, Die Nordsee GmbH

## PROJEKTGEBIET

Das Projektgebiet erstreckt sich von der niederländischen Küste der Provinz Fryslân und Groningen über Ostfriesland bis zur Weser auf deutscher Seite und umfasst auch das maritim geprägte Binnenland.

## WEBSEITE

wadden-agenda.de

## ZIEL

Die grenzübergreifende Entwicklung und Umsetzung eines umweltverträglichen und nachhaltigen Tourismus zum Erhalt und Schutz des Ökosystems Wattenmeer.

# COLOFON

## INHOUDELIJK TEAM WADDEN-AGENDA

FEBRUAR 2021

### UITGEVER

Ostfriesland Tourismus GmbH  
Ledastraße 10 · 26789 Leer  
Duitsland  
Tel: +49 491 / 91 96 96 60  
Fax: +49 491 / 91 96 96 65  
wattenmeer@ostfriesland.travel  
wadden-agenda.nl

### REDACTIE

Ostfriesland Tourismus GmbH

### FOTO'S

Onno K. Gent /NLPV (Titelbild), Merk Fryslân (S.4, S.23), Paulien van der Werf (S.5), Lena Hansen (S. 8/9), Hans-Friedrich Stenzel (S.10), Imke Zwoch /NLPV (S.11), www.plastik-aktions-woche.de (S.13), Marketing Groningen (S.14/15), NLPV (S.16/17), goldbutt communications GmbH (S.18/19), Janis Meyer (S.2/3, S.18/19, S.20/21, S.26), Thomas Vaer Fotografie (S.7, S.25), Ruben Smit Productions (S.24, S.26/27), DZT/ Jens Wegener (S.28/29), Norden-Norddeich (S.32), Die Nordsee GmbH, Robin Schneider (S.33)

### VORMGEVING

m0In - Digitalagentur

### DRUCK

printoo GmbH

# IMPRESSUM

## INHALTLICHES TEAM WADDEN-AGENDA

FEBRUAR 2021

### HERAUSGEBER

Ostfriesland Tourismus GmbH  
Ledastraße 10 · 26789 Leer  
Deutschland  
Tel: +49 491 / 91 96 96 60  
Fax: +49 491 / 91 96 96 65  
wattenmeer@ostfriesland.travel  
wadden-agenda.de

### REDAKTION

Ostfriesland Tourismus GmbH

### FOTOS

Onno K. Gent /NLPV (Titelbild), Merk Fryslân (S.4, S.23), Paulien van der Werf (S.5), Lena Hansen (S. 8/9), Hans-Friedrich Stenzel (S.10), Imke Zwoch /NLPV (S.11), www.plastik-aktions-woche.de (S.13), Marketing Groningen (S.14/15), NLPV (S.16/17), goldbutt communications GmbH (S.18/19), Janis Meyer (S.2/3, S.18/19, S.20/21, S.26), Thomas Vaer Fotografie (S.7, S.25), Ruben Smit Productions (S.24, S.26/27), DZT/ Jens Wegener (S.28/29), Norden-Norddeich (S.32), Die Nordsee GmbH, Robin Schneider (S.33)

### GESTALTUNG

m0In - Digitalagentur

### DRUCK

printoo GmbH



### ONDERSTEUND DOOR:

Het project 'Wadden-Agenda' is onderdeel van het INTERREG-programma Nederland-Duitsland. Het wordt medegefinancierd door het Europese Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO), het ministerie van Federale en Europese Aangelegenheden en Regionale Ontwikkeling van de Duitse deelstaat Niedersachsen en de provincies Fryslân en Groningen. Het programmamanagement van de 'Wadden-Agenda' wordt verzorgd door de Eems-Dollard-regio (EDR).

### UNTERSTÜTZT DURCH:

Das Projekt Wadden-Agenda wird im Rahmen des INTERREG V A-Programms Deutschland-Niederlande mit Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) und des Niedersächsischen Ministeriums für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Landesentwicklung sowie der Provinzen Fryslân und Groningen kofinanziert. Es wird begleitet durch das Programmmanagement bei der Ems Dollart Region (EDR).



