

INTERREG
Deutschland
Nederland



Europäische Union
Europese Unie

W
WADDEN-AGENDA
WATTEN-AGENDA

UNITED FOR

WADDEN SEA
WORLD HERITAGE



Abschlussbericht Eindrapport

WATTEN-AGENDA

DUURZAAM TOERISME

in UNESCO-Werelderfgoed Waddenzee

Terugblik op het INTERREG VA-Project 'Wadden-Agenda'

NACHHALTIGER TOURISMUS

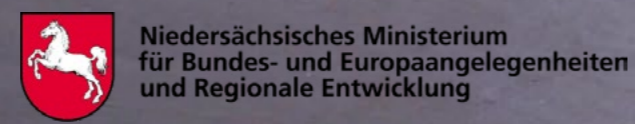
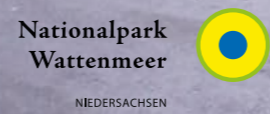
am UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer

Rückblick auf das INTERREG VA-Projekt "Watten-Agenda"



provinsje fryslân
provincie fryslân

die nordsee



provinsje fryslân
provincie fryslân





INHOUDSOPGAVE

- 6 **DE WADDENZEE** *uniek en kwetsbaar*
- 8 Grensoverschrijdende **SAMENWERKING**
- 10 **STIMULEREN** *van het bewustzijn en het enthousiasme voor de Waddenzee*
- 12 **INDRUKKEN**
- 14 **ON-AIR** *am Meer*
- 16 *Blog* **EVENTS**
- 18 **DOOP VAN IC-TREIN**
- 20 **NATUUR** en **CULTUUR**
- 22 **BILDSTARS** en **EIGENHEIMERS**
- 24 **BEURZEN**
- 26 **KENNIS** en **KENNISOVERDRACHT** *over de Waddenzee*
- 28 **CURSUSSEN** *over de Waddenzee*
- 30 **E-LEARNING**
- 32 **JUNIOR RANGER CAMP** *„Stad ontmoet Wad“*
- 34 **HANDLEIDING** *voor Pakketreizen naar Werelderfgoed Waddenzee*
- 36 Grensoverschrijdend **WERELDERFGOEDFORUM**
- 38 **9E WERELDERFGOEDFORUM**
- 40 **BERAADSLAGING** *op het gebied van Natuurbescherming*
- 42 **INDRUKKEN**
- 44 **COMBINEREN** *over de waddenzee binnen en buiten de regio*
- 46 **INDRUKKEN**
- 48 **WERELDERFGOED** *beleven*
- 50 **KINDEREN** *en de Waddenzee*
- 52 **COMMUNICATIE** *van het aanbod in de regio en daarbuiten*
- 54 Grensoverschrijdende **PROMOTIE**
- 56 **INDRUKKEN**
- 58 **STATEMENTS**
- 64 **WADDEN-AGENDA** *Resultaten 2015 tot 2019*
- 66 **FEITEN** en **CIJFERS**
- 67 **COLOFON**

INHALT

- 7 **DAS WATTENMEER** *einzigartig und schützenswert*
- 9 Grenzüberschreitende **ZUSAMMENARBEIT**
- 11 **BEGEISTERUNG** und **BEWUSSTSEIN** *für das Wattenmeer*
- 13 **IMPRESSIONEN**
- 15 **ON-AIR** *am Meer*
- 17 *Blogger* **EVENTS**
- 19 **IC-ZUGTAUFE** *„Nationalpark Wattenmeer“*
- 21 **NATUR** und **KULTUR**
- 23 **BILDSTARS** und **EIGENHEIMERS**
- 25 **MESSEN**
- 27 **WISSEN** und **WISSENSVERNETZUNG** *über das Wattenmeer*
- 29 **SCHULUNGEN** *zum Wattenmeer*
- 31 **E-LEARNING**
- 33 **JUNIOR RANGER CAMP** *„Stadt trifft Watt“*
- 35 **LEITFADEN** *für Welterbe-Wattenmeer-Pauschalen*
- 37 Grenzübergreifendes **WELTNATURERBEFORUM**
- 39 **9. WELTNATURERBEFORUM**
- 41 *Naturschutzfachliche* **BERATUNG**
- 43 **IMPRESSIONEN**
- 45 **VERKNÜPFUNG** *nachhaltiger Erlebnisformen mit dem Wattenmeer*
- 47 **IMPRESSIONEN**
- 49 **WELTNATURERBE** *Erfahrbar*
- 51 **KINDERROUTEN** *zum Wattenmeer*
- 53 **KOMMUNIKATION** *des Wattenmeeres über die Region hinaus*
- 55 Grenzübergreifende **VERMARKTUNG**
- 57 **IMPRESSIONEN**
- 59 **STATEMENTS**
- 62 **WATTEN-AGENDA** *Ergebnisse 2015 bis 2019*
- 66 **ZAHLEN** und **FAKTEN**
- 67 **IMPRESSUM**





DE WADDENZEE

uniek en kwetsbaar

De Waddenzee is een wereldwijd uniek natuurgebied dat sinds tientallen jaren beschermd wordt. Het feit dat UNESCO de Waddenzee als werelderfgoed heeft erkend, onderstreept het internationale belang en het unieke karakter van dit gebied. De geologische en ecologische processen en ook de biologische diversiteit van dit kwetsbare leefgebied zijn van wereldwijd bijzondere betekenis en hebben het karakter van de Eems-Dollard-regio bepaald. In de Waddenzee en het kustgebied leven talrijke dier- en plantensoorten die elders zeldzaam zijn geworden.

Tegelijkertijd biedt de regio werk en woonruimte aan een miljoen mensen en ontvangt ze meer dan vier miljoen bezoekers per jaar. Bescherming van dit unieke leefgebied is alleen mogelijk als er een breed maatschappelijk draagvlak voor bestaat. De grootste uitdaging ligt dan ook in het creëren van een balans tussen het ecologisch belang aan de ene kant en het ontwikkelen van de regio en het toerisme aan de andere kant. Hiervoor zijn innovatieve oplossingen nodig. Het is ontoereikend om in toeristisch opzicht alleen 'rekening te houden' met de Waddenzee. Het duurzame toerisme moet een actieve bijdrage leveren aan de bescherming van de Waddenzeeregio. Er is een respectvolle vorm van toerisme nodig die de focus legt op de betekenis en het unieke karakter van de Waddenzee en op deze manier bijdraagt aan de bescherming.

Hiervoor is het project 'Wadden-Agenda' in het leven geroepen. Doel van het project is het grensoverschrijdend ontwikkelen en realiseren van een nieuw, duurzaam toerisme dat gericht is op het behouden en beschermen van het ecosysteem Waddenzee. Tussen 1 oktober 2015 en 30 september 2019 hebben de projectpartners gezamenlijk gewerkt aan het grensoverschrijdend coördineren en realiseren van vier werkpakketten:

1. Stimuleren van het bewustzijn en het enthousiasme voor de Waddenzee,
2. Kennis en kennisoverdracht over de Waddenzee,
3. Combineren van duurzame belevenissen met de Waddenzee,
4. Communicatie van het aanbod in de regio en daarbuiten.

Op de volgende pagina's vindt u een overzicht van de centrale projectresultaten, die wij met dit project hebben gerealiseerd om te komen tot een nieuw en duurzaam toerisme.

De projectpartners van de Wadden-Agenda

De waddenzee en de kustregio bieden een thuis voor talrijke dier- en plantensoorten. Elders zijn ze zelden geworden.

DAS WATTENMEER

einzigartig und schützenswert

Das Wattenmeer ist ein weltweit einzigartiger Naturraum, der seit Jahrzehnten unter Schutz steht. Seine Einzigartigkeit wurde mit der Auszeichnung zum UNESCO-Weltnaturerbe nochmals international untermauert. Dieser schützenswerte Lebensraum nimmt sowohl hinsichtlich der geologischen und ökologischen Prozesse als auch seiner Bedeutung für den Erhalt der eine weltweit herausragende Rolle ein. Er ist prägend für die Ems Dollart Region. Das Wattenmeer und die Küstenregion bieten ein Zuhause für zahlreiche Tier- und Pflanzenarten, die andernorts selten geworden sind.

Gleichzeitig ist dieser Raum aber auch Siedlungs- und Wirtschaftsraum für eine Million Menschen und Urlaubsregion für mehr als vier Millionen Gäste. Der Schutz dieses einzigartigen Lebensraumes kann dauerhaft nur gelingen, wenn er breit gesellschaftlich getragen wird.

Der Ausgleich der Interessen von Naturraum und regionaler und touristischer Entwicklung stellt daher eine immanente Herausforderung dar, denen mit innovativen Lösungen begegnet werden muss. Eine touristische Nutzung, die das Wattenmeer lediglich „berücksichtigt“, greift dabei zu kurz. Vielmehr muss ein nachhaltiger Tourismus einen aktiven Beitrag zum Schutz der Wattenmeerregion leisten. Es ist ein wertschätzender Tourismus erforderlich, der sich auf die

Bedeutung und die Einzigartigkeit des Wattenmeers fokussiert und dadurch zu dessen Schutz beiträgt. Aus diesem Grund wurde das Förderprojekt "Watten-Agenda" ins Leben gerufen, mit dem Ziel die grenzübergreifende Entwicklung und Umsetzung eines neuen und nachhaltigen Tourismus zum Erhalt und Schutz des Ökosystems Wattenmeer zu schaffen. Vom 01. Oktober 2015 bis zum 30. September 2019 arbeiteten die Projektpartner zusammen an der grenzübergreifend koordinierten Umsetzung der nachfolgenden Ziele in den vier Arbeitspaketen:

1. Sensibilisierung und Begeisterung für das Wattenmeer,
2. Wissen und Wissensvernetzung über das Wattenmeer,
3. Verknüpfung nachhaltiger Erlebnisformen mit dem Wattenmeer,
4. Kommunikation über die Region hinaus.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Zusammenstellung der zentralen Projektergebnisse, die wir als Projektgemeinschaft zur grenzübergreifenden Entwicklung und Umsetzung eines neuen und nachhaltigen Tourismus zum Erhalt und Schutz des Ökosystems Wattenmeer umgesetzt haben.

Die Projektpartner der Watten-Agenda

Das Wattenmeer und die Küstenregion bieten ein Zuhause für zahlreiche Tier- und Pflanzenarten, die andernorts selten geworden sind.





GRENSOVERSCHRIJDENDE SAMENWERKING

bij het INTERREG V A-project 'Wadden-Agenda'

Het projectgebied

Het projectgebied beslaat aan Nederlandse kant de kust en eilanden van de provincies Fryslân en Groningen, aan Duitse kant het gebied van Oost-Friesland tot aan de Weser en omvat ook het binnenland met zijn maritieme karakter.

Wir arbeiten zusammen - Wij werken samen!

Onder dit motto hebben de projectpartners van het Nederlands-Duitse INTERREG V A-project 'Wadden-Agenda' samengewerkt. Tot de partners behoren de Provincie Fryslân, Marketing Groningen, Internationale Dollard Route e.V., Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer, Ostfriesland Tourismus GmbH en Die Nordsee GmbH. Het project begon op 1 oktober 2015 en eindigt op 30 september 2019.

Eenvoudig samenwerken - zonder grenzen

De Europese territoriale samenwerking (INTERREG-programma's) speelt een belangrijke rol bij het wegnemen van hindernissen langs de grenzen en het stimuleren van grensoverschrijdende samenwerking.

Eems-Dollard-regio (EDR)

De Eems-Dollard-regio (EDR) is de noordelijkste Europese grensregio langs de Nederlands-Duitse grens. De regio is in 1977 opgericht. Het secretariaat van de EDR, dat is gevestigd in Bad Nieuweschans, heeft zich ontwikkeld tot een Nederlands-Duits ontmoetingscentrum. Hier vinden grensoverschrijdende evenementen

en andere activiteiten plaats en worden talrijke grensoverschrijdende projecten geïnitieerd. In de loop der tijd is de EDR uitgegroeid tot het eerste contactpunt bij vragen over grensoverschrijdende samenwerking in de regio. Met het oog op de toekomst is het belangrijk om de voordelen van een steeds hechter Europa te herkennen en te benutten.

Zonder de subsidie van het INTERREG V A-programma Nederland-Duitsland had dit project niet tot stand kunnen komen. Hiervoor zeggen wij hartelijk dank. Dit project is verder medegefinancierd door het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO), het ministerie van Federale en Europese Aangelegenheden en Regionale Ontwikkeling van Nedersaksen en de provincies Fryslân en Groningen. Het programmamanagement van de 'Wadden-Agenda' is verzorgd door de Eems-Dollard-regio (EDR).



GRENZÜBERGREIFENDE ZUSAMMENARBEIT

im INTERREG V A-Projekt „Wadden-Agenda“

Das Projektgebiet

Das Projektgebiet erstreckt sich von der niederländischen Küste der Provinzen Fryslân und Groningen über Ostfriesland bis an die Weser auf deutscher Seite und umfasst auch das maritim geprägte Binnenland.

Wir arbeiten zusammen - Wij werken samen!

Dies ist der Leitsatz der Projektpartner des deutsch-niederländischen INTERREG V A-Förderprojektes „Wadden-Agenda“. Zu der Projektgemeinschaft gehören die Provincie Fryslân, Marketing Groningen, die Internationale Dollard Route e.V., die Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer, die Ostfriesland Tourismus GmbH sowie Die Nordsee GmbH. Das Projekt begann am 01.10.2015 und endete am 30.09.2019.

Einfach zusammen - ohne Grenzen

Die Europäische territoriale Zusammenarbeit (INTERREG-Programme) spielt bei der Beseitigung von Hürden an den Grenzen sowie der Förderung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit eine wichtige Rolle.

Ems Dollard Region (EDR)

Die Ems Dollard Region (EDR) ist die nördlichste europäische Grenzregion entlang der deutsch-niederländischen Grenze. Sie wurde 1977 gegründet. Die Geschäftsstelle der EDR ist im niederländischen Bad Nieuweschans angesiedelt. Diese hat sich zu einem deutsch-niederländischen Begegnungszentrum entwickelt, in dem grenzübergreifende Veranstaltungen

und andere Aktivitäten stattfinden und zahlreiche grenzübergreifende Projekte auf den Weg gebracht werden. Die EDR hat sich als erste Adresse für alle Fragen bezüglich der grenzübergreifenden Zusammenarbeit in der Region etabliert. Für die Zukunft gilt es weiterhin, die Vorteile eines zusammenwachsenden Europas zu erkennen und zu nutzen.

Wir bedanken uns für die Förderung aus dem INTERREG V A-Programm Deutschland-Niederland, ohne die das Projekt nicht hätte realisiert werden können. Das Projekt wurde zudem mit Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) und des niedersächsischen Ministeriums für Bundes- und Europaangelegenheiten und regionale Entwicklung sowie der Provinzen Fryslân und Groningen kofinanziert. Die Wadden-Agenda wurde begleitet durch das Programmmanagement bei der Ems-Dollard-Region (EDR).





WERKPAKKET I

‘Stimuleren van het bewustzijn en het enthousiasme voor de Waddenzee’

Dag van het Wad / Welterbe-Geburtstag

Sinds 2016 organiseren de partners de grensoverschrijdende viering van de Dag van het Wad. Deze dag vindt ieder jaar plaats op 26 juni, de dag waarop UNESCO de Waddenzee uitriep tot werelderfgoed. In het kader van deze viering hebben de projectpartners gemeenschappelijke activiteiten ontwikkeld die UNESCO-werelderfgoed Waddenzee op een nieuwe manier beleefbaar maken. Zo konden mensen ontbijten op de dijk met uitzicht op het werelderfgoed, deelnemen aan wad- en kwelderwandelingen onder leiding van een gids en - exclusief ter gelegenheid van de Dag van het Wad - direct bij de Waddenzee overnachten onder de vrije hemel.

De garnalenfabriek in het Friese Moddergat trok met een live-concert meer dan 1500 bezoekers. In Ecomare, het natuurmuseum en aquarium op Texel, vertelden wetenschappers aan een groot en enthousiast publiek over de activiteiten op zee en aan land. In de provincie Groningen ontvingen deelnemers aan wad- en kweldertochten jutezakken van ‘Doe eens Wad’ om afval te verzamelen en te verwijderen. De laatste editie van de Dag van het Wad telde meer dan 100 verschillende activiteiten op meer dan 30 locaties. Sinds het begin van het ‘Wadden-Agenda’-project zijn er elk jaar meer bijzondere activiteiten toegevoegd aan het programma van de Dag van het Wad. Het doel is om lokale bevolking en toeristen meer bewust te maken van het unieke en kwetsbare leefgebied van de Waddenzee.

De resultaten van de Dag van het Wad zijn een goede afspiegeling van het succes van het project: elk jaar namen grensoverschrijdend ca. 1200 personen deel aan wad- en kwelderwandelingen; maakten ca. 60 per-

sonen gebruik van de mogelijkheid om op de dijk te overnachten en namen meer dan 250 personen deel aan de ontbijtactie.

Onder het motto ‘Eén Waddenzee. Ons erfgoed. Onze toekomst.’ is in 2019 gevierd dat de Waddenzee 10 jaar op de UNESCO-werelderfgoedlijst staat. Tussen april en oktober 2019 is een veelzijdig jubileumprogramma opgezet met fascinerende natuur- en cultuurbelevissen. Het hoogtepunt was in juni, met een grensoverschrijdende fietstocht naar het ontmoetingspunt halverwege: Wilhelmshaven in Duitsland. Een groep was gestart op Vlieland, een andere groep in Fanø/Esbjerg in Denemarken. De tocht eindigde op 30 juni 2019 met de aankomst van de twee fietsgroepen in Wilhelmshaven en een groot ontvangst tijdens het festival ‘Beleef Werelderfgoed Waddenzee’. Belangstellenden konden dagetappes meefietsen met de eigen fiets.

www.visitwadden.nl

Dit werkpakket bestaat uit het ontwikkelen en realiseren van innovatieve formats voor het stimuleren en creëren van een nieuw bewustzijn voor de Waddenzee bij de lokale bevolking en toeristen.



ARBEITSPAKET I

„Begeisterung & Bewusstsein für das Wattenmeer“

Dag van het Wad / Welterbe-Geburtstag

Seit 2016 wird von der Projektgemeinschaft der Welterbe-Geburtstag rund um den 26. Juni, der Jahrestag der Ernennung zum UNESCO-Weltnaturerbe, grenzübergreifend ausgerichtet und gefeiert. Die Projektpartner entwickelten dafür gemeinsame Aktionen, um das UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer im Rahmen der Geburtstagsfeierlichkeiten für die Menschen auf eine neue Art erlebbar zu machen. Es gab beispielsweise die Möglichkeit, auf dem Deich mit Blick auf das Welterbe zu frühstücken, an geführten Watt- und Salzwiesenwanderungen teilzunehmen und exklusiv zum Welterbe-Geburtstag unter freiem Himmel direkt am Wattenmeer zu übernachten.

Die Garnelenfabrik in Moddergat (Provinz Fryslân) lockte mit Live-Musik mehr als 1.500 Besucher an. Im Naturkundemuseum und Aquarium Ecomare auf der westfriesischen Insel Texel (NL) begeisterten Wissenschaftler mit Informationen über die Aktivitäten auf See und Land eine Vielzahl von Teilnehmern. Es wurden Jutesäcke von „Doe eens Wad“ in der Provinz Groningen an Teilnehmer von Watt- und Salzwiesenfahrten verteilt, damit Abfälle gesammelt und entsorgt werden konnten. Der Welterbe-Geburtstag wurde zuletzt durch über 100 verschiedene Aktionen an mehr als 30 Standorten grenzübergreifend ausgerichtet und gemeinsam gefeiert.

Seit Projektstart der Watten-Agenda wurde der Welterbe-Geburtstag von Jahr zu Jahr größer ausgerichtet und um besondere und einzigartige Programmpunkte erweitert. Zielsetzung ist dabei die Sensibilisierung von Einheimischen und Gästen für den einzigartigen

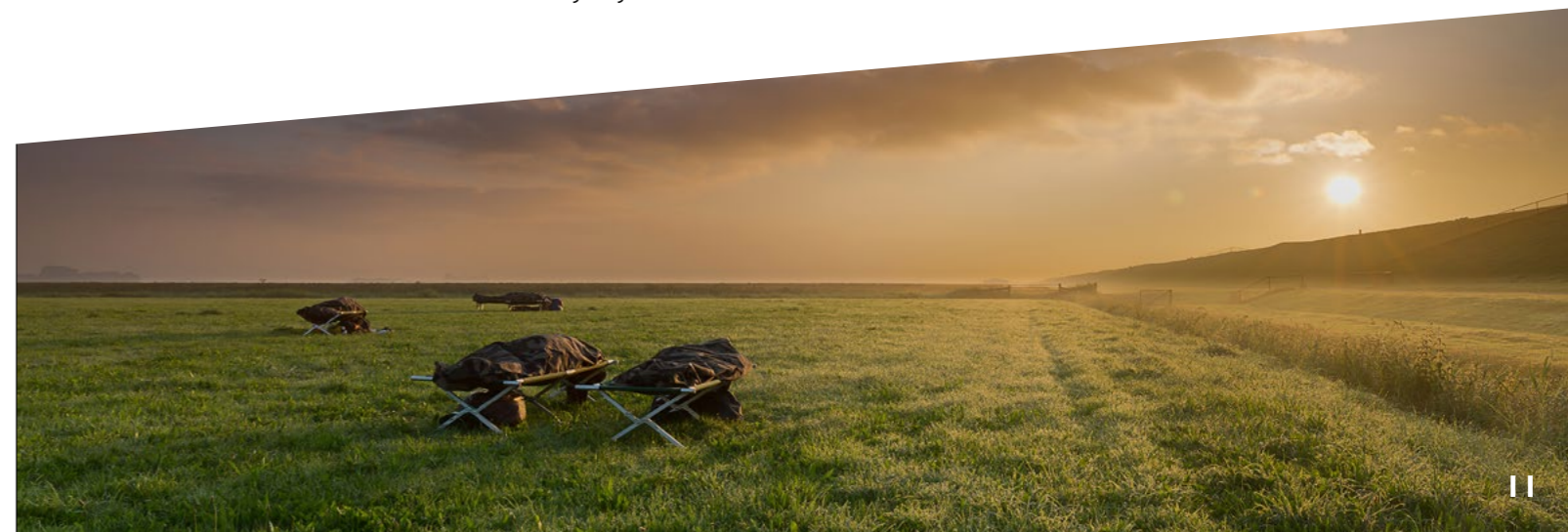
und schützenswerten Lebensraum des Wattenmeeres. Die Ergebnisse dieses Welterbe-Geburtstages spiegeln den Erfolg der Projektgemeinschaft wider: Grenzübergreifend nahmen pro Jahr rund 1.200 Gäste an Watt- und Salzwiesenwanderungen teil, circa 60 Personen nutzten die Gelegenheit direkt am Deich zu schlafen und mehr als 250 Gäste nahmen an den angebotenen Frühstücksaktionen teil.

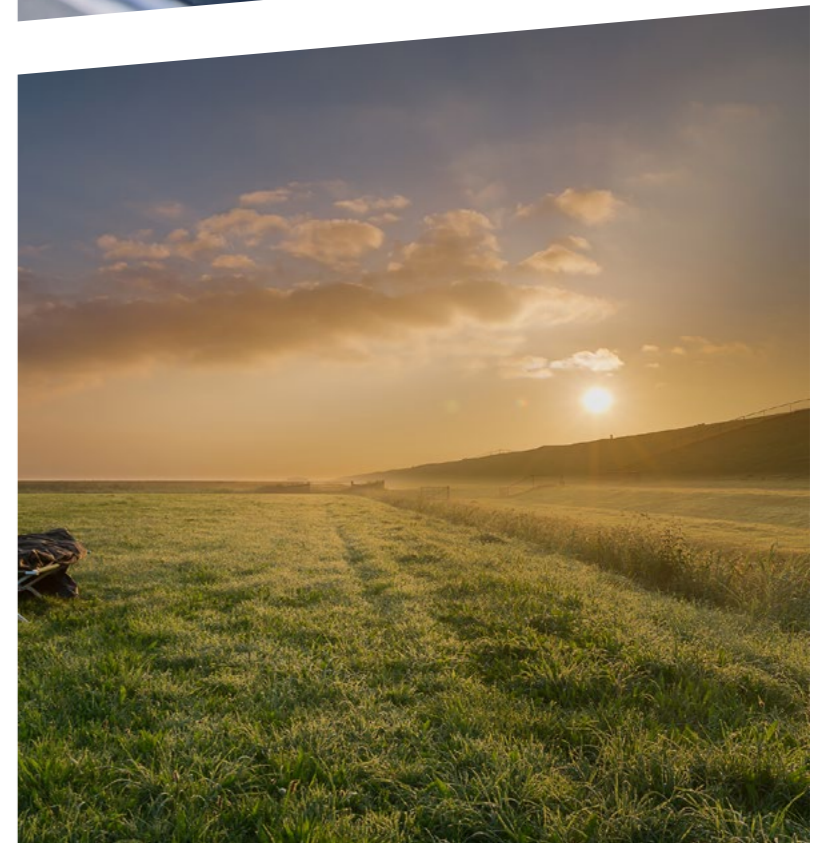
Unter dem Motto „Ein Wattenmeer. Unser Erbe. Unsere Zukunft.“ wurde in 2019 das 10-jährige Jubiläum des UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeeres in den Fokus gestellt. Zwischen April und Oktober 2019 ermöglichte ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm faszinierende Natur- und Kulturerlebnisse. Den Höhepunkt bildete im Juni eine grenzübergreifende Radtour mit Treffpunkt in Wilhelmshaven. Je eine Gruppe startete auf Texel/Vlieland in den Niederlanden bzw. in Fanø/Esbjerg in Dänemark. Die Tour endete am 30. Juni 2019 mit Eintreffen beider Radteams in Wilhelmshaven mit großem Empfang auf dem Welterbefest. Interessierte konnten die Gruppen auf Tagesetappen mit eigenen Fahrrädern begleiten.

www.weltnaturerbe-wattenmeer.de



Dieses Arbeitspaket beinhaltet die Entwicklung und Durchführung innovativer Formate zur Sensibilisierung und Schaffung eines neuen Bewusstseins für das Wattenmeer für die Zielgruppen Einheimische und Gäste.







ON-AIR *am Meer*

Van 11 t/m 15 juli 2016 nam RADIO21-presentator Per Eggers zijn luisteraars mee op tournee langs vijf verschillende plaatsen in UNESCO-werelderfgoed Waddenzee. Op het programma van 'On-Air-Am-Meer' stonden diverse activiteiten om het werelderfgoed te beleven, zoals wadwandelingen, een boottocht door het nationaal park, een rondleiding door het bezoekerscentrum van UNESCO-werelderfgoed Waddenzee en nog veel meer. Tijdens een dijkwandeling bij het enige zoetwaterwad in het noordwesten van Duitsland ontdekten deelnemers de relatie tussen eb en vloed en de gevolgen voor het binnenland.

De particuliere zender berichtte dagelijks meerdere keren live over de activiteiten. Voorafgaand waren er regelmatig trailers met de aankondiging van de tournee te horen en er waren informatieve reportages en interviews. Op deze manier stond Radio 21 wekenlang in het teken van de Waddenzee. Radio21 en partner-

zender Rockland Radio zenden uit in Nedersaksen, Bremen, Rijnland-Palts en delen van Hessen en Baden-Württemberg. Dagelijks luisteren meer dan 1,5 miljoen mensen naar de programma's.

In de zomer van 2017 maakten 40 fietsers en RADIO21-presentator Per Eggers opnieuw een dagprogramma voor toeristen en de lokale bevolking in werelderfgoed Waddenzee. Ook deze keer besteedde de radiozender er uitgebreid aandacht aan. Centraal stonden bijzondere belevenissen in en rond de Waddenzee. Zo genoten de deelnemers tijdens 'schol bakken op het wad' van de mobiele keuken op het wad. Dit evenement was in het leven geroepen en georganiseerd door horecacoöperatie 'Die Seesterne'. Onder leiding van gids Frieda Demksen-Minsen gingen de fietsers op ontdekkingstocht. Tijdens pauzes vertelde de gids over de aanleg van dijken, het uitstromen van water via zeegaten en over UNESCO-werelderfgoed Waddenzee.



ON-AIR *am Meer*

Die „On-Air-Am-Meer-Tour“ mit RADIO21-Moderator Per Eggers vom 11. bis 15. Juli 2016 führte an fünf verschiedene Standorte am UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer. Wattwanderungen, eine Nationalpark-Erlebnisfahrt per Schiff, eine Führung durch das UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer Besucherzentrum u.v.m. standen auf dem Programm, um das Welterbe auf verschiedene Art und Weise erlebbar zu machen. Bei einer Deichwanderung am einzigen Süßwasserwatt im deutschen Nordwesten entdeckten die Teilnehmer die Zusammenhänge von Ebbe und Flut im Binnenland.

Von den Tagesprogrammen wurde mehrmals täglich live auf dem Privatsender berichtet. Und schon im Vorfeld zur Tour gab es Ankündigungstrailer, informative Vorabberichte und Interviews, so dass über Wochen das Wattenmeer auf Radio 21 thematisiert wurde. Radio21 und der Partnersender Rockland Radio senden in Niedersachsen, Bremen, Rheinland-Pfalz und Teilen von Hessen und Baden-Württemberg und erreichen pro Tag über 1,5 Millionen Hörer.



Im Sommer 2017 wurde mit 40 Radfahrern*innen sowie RADIO21-Moderator Per Eggers erneut ein Tagesprogramm für Gäste und Einheimische am Weltnaturerbe Wattenmeer durchgeführt und wiederum über Berichte auf dem Sender medial begleitet. Im Fokus



standen die besonderen Erlebnisse im und am Wattenmeer. So genossen die Teilnehmer beim „Schollenbraten im Watt“, das von der Gastronomiekoopeation „Die Seesterne“ ins Leben gerufen und organisiert wurde, die mobile Küche im Watt. Begleitet durch die Gästeführerin Frieda Demksen-Minsen ging es per Rad auf Entdeckungstour. Bei Pausen Stopps unterwegs informierte die Gästeführerin über Deichbau, Entwässerung durch die Tiefs und über das UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer.

Blog EVENTS

Gedurende de looptijd van het project zijn diverse evenementen voor bloggers georganiseerd. De bloggers, die over uiteenlopende onderwerpen schrijven als reizen, gezinsleven, sport of belevenissen in het noorden en aan zee, namen deel aan ontdekkingsstochten in UNESCO-werelderfgoed Waddenzee en leerden daarbij de schoonheid van dit fascinerende natuurgebied kennen. Op deze manier werden artikelen gepubliceerd buiten de gebruikelijke communicatie- en themakanalen om.

Tijdens Horizontoer, een zeilend muziek- en theaterfestival langs de Nederlandse Waddeneilanden, voeren bloggers in 2016 op een platbodem van het ene naar het andere eiland en namen deel aan tal van culturele activiteiten. Deze vormden voor hen een bron van inspiratie om te schrijven over uiteenlopende onderwerpen als zeilen, eilandgevoel, muziek en theater - de inhoud kende geen grenzen. In totaal zijn 36 blogs gepubliceerd en zijn via Twitter en Instagram 731 bijdragen gepost. De veel gebruikte social media waren goed voor een bereik van ca. 26.400 gebruikers, het

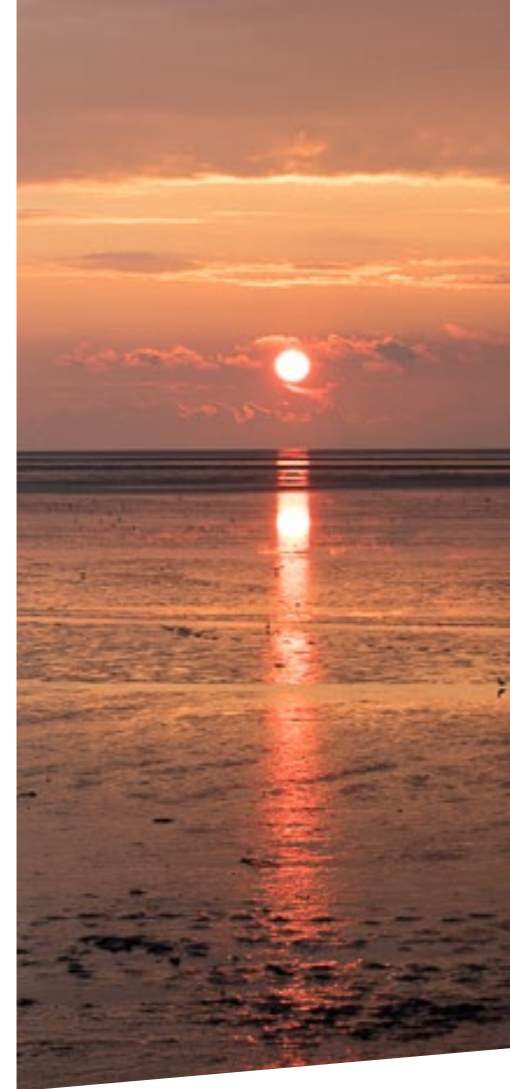


aantal views bedroeg ongeveer 1 miljoen. Verder werden er diverse interviews gegeven en werd op diverse websites content geplaatst over de Waddenzee.

Daarnaast werden bloggers uitgenodigd om mee te doen met een online-prijsvraag. De prijs: de blogreis 'WATT BESÜNNERS - actief van het binnenland naar de waterkant in Oost-Friesland'. De reis vond plaats van 18 t/m 23 september 2017 en stond in het teken van de thema's Waddenzee en actief toerisme. De deelnemers maakten ook excursies naar Oost-Friesland en Groningen. De reis leverde 5 blogs op met ca. 18.000 bezoekers per maand. Daarnaast trokken de begeleidende posts op de Facebook- en Instagram-pagina's van de bloggers meer dan 100.000 bezoekers.

Verder waren er in 2016 blogreizen naar de Duitse Waddeneilanden Norderney, Juist en Langeoog. De Duitse blogger Tanja Klindworth verkende de Waddenzee en de Waddeneilanden en publiceerde haar belevenissen in een blog, op Facebook (4782 abonnees) en op Instagram (4400 abonnees).

In 2017 ondernam de Nederlandse blogger Janna Kamphof een ontdekkingsreis langs Dangast, Wilhelmshaven en het Wangerland en richtte daarbij haar focus op koek, kust en curiositeiten. Ze schreef drie blogs met als onderwerp 'verhalen van de zee'. De wandeling naar Minsener Oog was voor haar een van de leukste ervaringen van de zomer. Met haar blog bereikt ze 4100 bezoekers per maand, op Instagram heeft ze 2200 volgers en op Facebook 700 likes.



Über eine Bewerbungswebsite wurden Blogger zur Teilnahme an der Bloggerreise „WATT BESÜNNERS - Aktiv vom Binnenland bis zur Waterkant in Ostfriesland“ eingeladen. Vom 18.-23. September 2017 wurde die Bloggerreise mit den Themenschwerpunkten Wattenmeer und Aktivtourismus durchgeführt. Ostfriesland und Groningen standen auf der Agenda der Exkursionsstandorte. Im Ergebnis wurden 5 Blogbeiträge mit rund 18.000 Besuchern pro Monat sowie begleitende Posts auf den Facebook-Kanälen und Instagram Accounts der Blogger*innen mit einer Reichweite von über 100.000 Zugriffen platziert.

Weitere Bloggerreisen führten 2016 auf die Inseln Norderney, Juist und Langeoog. Die Bloggerin Tanja Klindworth erkundete das Wattenmeer und die Inselwelt und veröffentlichte ihre Erlebnisse in einem Blogbeitrag, auf Facebook (4.782 Abonnenten) und bei Instagram (4.400 Abonnenten).

2017 erkundete die niederländische Bloggerin Janna Kamphof zum Thema Kuchen, Küste und Kuriositäten Dangast, Wilhelmshaven und das Wangerland. Drei Blogbeiträge erschienen zum Thema „Geschichten vom Meer“. Sie beschreibt die Wattwanderung zum Minsener Oog als eine der coolsten Erfahrungen ihres Sommers und erreicht mit ihrem Blog 4.100 Seitenaufrufe pro Monat, auf Instagram 2.200 Follower und 700 Likes auf Facebook.

Blogger EVENTS

Im Projektzeitraum wurden verschiedene Bloggerereignisse von den Projektpartnern durchgeführt. Blogger, die ganz verschiedene Themenbereiche bespielen, nahmen an Entdeckertouren am UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer teil und lernten die Schönheit dieses faszinierenden Naturraumes kennen. Über Reiseblogger*innen, Familienblogger*innen, Sportblogger*innen bis hin zu Blogger*innen, die besondere Erlebnisse im Norden und am Meer thematisieren, wurden Beiträge abseits der üblichen Kommunikations- und Themenkanäle veröffentlicht.

In den Niederlanden reisten die Blogger 2016 im Rahmen des Segelfestes "Horizontour" mit einem Plattbodenschiff von Insel zu Insel und nahmen unterwegs an einer Vielzahl an kulturellen Aktivitäten teil. Die Blogger*innen wurden dabei inspiriert über unterschiedliche Erlebnisse zu berichten, wie Segeln, Inselgefühle, Musik und Theater - den Inhalten der Blogthemen wurden keine Grenzen gesetzt. Insgesamt wurden 36 Blogartikel veröffentlicht sowie über Twitter und Instagram 731 Beiträge gepostet. Durch die hohe Social-Media-Dichte sind rund 26.400 Social-Media-Nutzer erreicht worden, die Anzahl der Views belief sich auf rund 1 Millionen. Zusätzlich wurden diverse Interviews gegeben und Inhalte über das Wattenmeer auf mehreren Webseiten platziert.





DOOP VAN IC-TREIN

‘Nationalpark Wattenmeer’

Sinds 2001 is het nationaal park Niedersächsisches Wattenmeer lid van de door BUND, NABU, VCD en DB gefinancierde coöperatie ‘Reisdoel natuur’. Doel van de coöperatie is onder meer klimaatbescherming en verschuiving van het wegverkeer naar het spoor. Het bestuur van het nationaal park en de partners organiseren en ondersteunen een aantrekkelijk aanbod voor bezoekers die de regio milieubewust willen ontdekken met bus, trein en boot.

Met de doop van een Intercity 2 met de naam ‘Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer’ op 8 september 2018 in Norden-Norddeich tonen de Duitse spoorwegen (DB) hun waardering voor dit engagement. De ‘peetouders’ van de nieuw gedoopte trein wensten deze ambassadeur van het nationaal park een goede reis op het Duitse spoor. Dit waren onder andere Olaf Lies, minister van Milieu, Energie, Bouwen en Klimaatbescherming van Nedersaksen, Eva-Maria Kaufmann,

hoofd Marketingcommunicatie DB Fernverkehr AG, Harm-Uwe Weber, commissaris van het district Aurich, Matthias Kurzeck, directeur van Verkehrsclub Deutschland (VCD) en Peter Südbek, directeur nationaal park Niedersächsisches Wattenmeer.

De ‘Wadden-Agenda’ was tijdens de treinreis van Oldenburg naar Norddeich aanwezig met een informatief en onderhoudend programma, inclusief rangers, junior-rangers, nationaal-parkgids Joke Pouliart en acteur Franz Fendt, die als natuurvorser Adrian Fritz het publiek in de stemming bracht voor de Trekvogeldagen. Na de feestelijke doop op station Norddeich-Mole maakten de 350 kinderen en volwassenen met de veerboot een tocht door werelderfgoed Waddenzee. De tickets voor deze bijzondere tocht werden verloot via een gezamenlijke social-media-actie van de projectpartners. De verloting, die meerdere weken duurde, leverde meer dan 150.000 views op.

IC-ZUGTAUFE

„Nationalpark Wattenmeer“

Seit 2001 ist der Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer Mitglied in der von BUND, NABU, VCD und DB getragenen Kooperation Fahrtziel Natur, zu deren Zielen Klimaschutz durch Verkehrsverlagerung gehört. Die Nationalparkverwaltung und ihre Partner schaffen und unterstützen attraktive Angebote für Gäste, die die Region mit Bus, Bahn und Schiff umweltbewusst entdecken möchten.

Mit der Zugtaufe zum „Nationalpark Wattenmeer“ am 8. September 2018 in Norden-Norddeich würdigte die DB dieses Engagement. Zu den Taufpaten, die dem neuen Nationalparkbotschafter eine gute Fahrt auf Deutschlands Gleisen wünschten, gehörten auch Olaf Lies, Niedersächsischer Minister für Umwelt, Energie, Bauen und Klimaschutz, Eva-Maria Kaufmann, Leiterin Angebotskommunikation DB Fernverkehr AG, Harm-

Uwe Weber, Landrat des Landkreises Aurich, Matthias Kurzeck, Bundesvorstand Verkehrsclub Deutschland (VCD) und Peter Südbek, Leiter Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer.

Die Watten-Agenda begleitete die Zugfahrt auf der Fahrtstrecke von Oldenburg bis Norddeich mit informativen Unterhaltungsprogrammen mit Rangern, Junior Rangern, Nationalpark-Führer Joke Pouliart und dem Schauspieler Franz Fendt, der in der Rolle des Naturforschers Adrian Fritz auf die Zugvogeltage einstimmt. Nach der feierlichen Taufe am Bahnhof Norddeich-Mole ging es für die 350 kleinen und großen Passagiere mit der Fähre auf eine Erlebnisfahrt ins Weltnaturerbe Wattenmeer.

Die Tickets für diese Sonderfahrt wurden über eine gemeinsame Social-Media-Aktion der Projektpartner verloot. Die Gesamtreichweite der über mehrere Wochen dauernden Verlosung betrug über 150.000 Views.





NATUUR EN CULTUUR

Landschapsproject 'Dijk van een Wijf'

Sense of Place maakt met culturele landschapsprojecten het onzichtbare zichtbaar. Een voorbeeld hiervan is het project 'Dijk van een Wijf': op de dijk bij Holwerd, midden in het landschap, een ca. 100 m lang en bijna 20 meter hoog, met gras begroeid model geplaatst. Dat is het land-art-project van Nienke Brooke. Het vormt een symbool en een welkom voor alle reizigers. De plannen hiervoor zijn in voorbereiding.



Om vooraf de aandacht op het unieke project te vestigen, presenteerde de 'Wadden-Agenda' van 30 juni t/m 30 september 2018 in Holwerd een voorproefje aan de hand van een panoramische maquette. Belangstellenden konden het 'Dijk van een Wijf' alvast door een kijkgat zien liggen. Het project was gelinkt aan talrijke activiteiten in het kader van Leeuwarden als culturele hoofdstad.

Sense of Place - 'Op pad met Joop Mulder'

Om niet uitsluitend over klassieke onderwerpen als natuurbescherming te communiceren, maar ook over culturele aspecten, is voor UNESCO-werelderfgoed Waddenzee een nieuw, bijzonder recreatie-aanbod gecreëerd. Joop Mulder, geestelijk vader van het Oerol-festival en creatief directeur van Sense of Place, heeft op vier dagen natuurliefhebbers laten kennismaken met het unieke karakter van het Waddengebied. Vooral zijn persoonlijke verhalen en ervaringen maakten de tocht tot een bijzondere belevenis. De deelnemers kwamen niet alleen van alles te weten over natuur en milieu, cultuur, watermanagement en de kunstprojecten van Sense of Place, Joop Mulder nam ze ook mee op een spannende ontdekkingstocht. Ook dit project was gerelateerd aan Leeuwarden als culturele hoofdstad.

Bruinvisdagen in Wilhelmshaven

Bij walvissen denk je vooral aan exotische omgevingen, maar er zijn ook kleine walvissen die dicht bij huis leven. Tussen maart en eind mei zijn bruinvisen - een kleine tandwalvissoort - te zien voor de kust bij Wilhelmshaven. Lokale bevolking en toeristen kunnen de walvissen spotten tijdens boottochten op rondvaartboot MS Harle Kurier of zeilschip Nordwind en tijdens evenementen als 'Whale watching vanaf het land' of 'JadeWale Fotowalk'. In 2017 en 2018 was 'Wadden-Agenda' tijdens de Bruinvisdagen aanwezig met PR, flyers en banners. Daarnaast zijn er reportages verschenen in onder meer de tijdschriften bella, tina en Lisa en in 16 regionale kranten in Baden-Württemberg en Hessen. De totale oplage bedroeg bijna 1 miljoen. Verder was er ook een prijsvraag op social media, die 11.886 volgers bereikte.

NATUR UND KULTUR

Landschapsproject „Dijk van een Wijf“

Sense of Place macht mit kulturellen Landschaftsprojekten Unsichtbares sichtbar, insbesondere mit dem Projekt „Dijk van een Wijf“. Inmitten der Landschaft soll auf dem Deich von Holwerd ein etwa 100 m langes und knapp 20 Meter hohes mit Gras bewachsenes Modell realisiert werden. Dieses Land-Art-Projekt von Nienke Brooke soll als Wahrzeichen und Willkommensgruß für Reisende dienen.

Um vorab auf das einzigartige Projekt aufmerksam zu machen, präsentierte die Watten-Agenda vom 30. Juni bis 30. September 2018 eine Vorschau auf das zukünftige Landschaftsprojekt anhand eines Panoramamodells in Holwerd. Interessierte konnten durch ein Guckloch den „Dijk van een Wijf“ in der zukünftigen Position vorab bestaunen. Das Projekt war verknüpft mit den zahlreichen Aktivitäten im Rahmen der Kulturhauptstadt Leeuwarden.

Sense of Place - "Unterwegs mit Joop"

Um das Wattenmeer nicht ausschließlich über die klassischen Naturschutzthemen zu kommunizieren, sondern auch über kulturelle Aspekte, wurde ein ganz neues Erlebnisangebot am UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer geschaffen. Zusammen mit Joop Mulder, Initiator des Oerol-Festivals und Kreativdirektor von Sense of Place, wurden vier Termine angeboten, um Naturinteressierten den besonderen Naturraum näher zu bringen. Besonders spannend machte Joop Mulders die Tour durch seine persönlichen Erlebnisse und Erfahrungen. So erfuhren die Teilnehmer Wissenswertes über die Natur und Umwelt, die Kultur, die Wasserwirtschaft sowie zu den Kunstprojekten von Sense of Place. Die Teilnehmer wurden auf ein spannendes Abenteuer mitgenommen. Auch dieses Projekt erzeugte Anknüpfungspunkte zur Kulturhauptstadt Leeuwarden.

Schweinswaltage in Wilhelmshaven

Wale stellt man sich in exotischen Gewässern vor, aber es gibt sie auch „in Klein“ und direkt vor der Haustür. Zwischen März und Ende Mai tauchen Schweinswale, die zur Familie der kleinen Zahnwale gehören, gehäuft vor Wilhelmshaven auf. Einheimische und Gäste konnten das Naturphänomen hautnah bei geführten Törns auf dem Fahrgastschiff MS „Harle Kurier“, auf dem Traditionsegler „Nordwind“ sowie bei den Veranstaltungen „Whale watching vom Land aus“ oder beim „JadeWale Fotowalk“ erfahren.



Die Watten-Agenda begleitete 2017 und 2018 die Schweinswaltage mit Öffentlichkeitsarbeit, Flyern und Banner für die Außenwerbung. Berichte erschienen u.a. in den Zeitschriften bella, tina und Lisa sowie in 16 Regionalzeitungen in Baden-Württemberg und Hessen. Die Gesamtauflage betrug knapp 1 Million. Zudem wurden die Erlebnisangebote über ein Social-Media-Gewinnspiel kommuniziert, bei dem 11.886 Follower erreicht wurden.



Bildstars en Eigenheimers

De foto-installatie 'Bildstars en Eigenheimers' geeft een gezicht aan onbekende aardappelteilers uit Friesland en Groningen. De aardappelteilers spelen een belangrijke rol voor de regio, die door de foto-installatie verduidelijkt moet worden. De portretten maken de verbondenheid met de streek en de geschiedenis duidelijk en vormen een eerbetoon aan de landbouw in het projectgebied. 'Bildstars en Eigenheimers' vertelt het verhaal van erfgoed en identiteit en van het ontstaan van de aardappel. De foto-installatie is te zien van 2018 tot 2025 langs de Friese en Groningse kust, in de dorpen, op het erf van de aardappelboeren zelf en direct aan de Waddenzee. In eerste instantie heeft fotograaf Linette Raven 60 portretten gemaakt van Friese telers. Ook dit Sense of Place project maakt deel uit van evenementen in het kader van Leeuwarden als culturele hoofdstad 2018. Onder het motto 'iepen mienskip - open samenleving' heeft de provincie Fryslân het programma van de culturele hoofdstad 2018 gevuld met activiteiten voor een open samenleving.



Nordischer Zugfolk

Tijdens de 9e Trekvogeldagen (2017) zijn concertbezoekers van 'Nordischer Zugfolk IV' in Dangast, Oldenburg en op Spiekeroog door folktrio 'DreyBartLang' meegenomen op een muzikaal-fotografische reis van de trekvogels. Het folktrio speelde muziek uit de broed-, rust- en overwinteringsgebieden van de trekvogels en de landen waar de vogels overheen vliegen en vestigde zo de aandacht op de enorme prestatie van de vogels. Bij de concertbezoekers werd niet alleen het bewustzijn, maar ook het enthousiasme voor de Waddenzee als rustpunt voor trekvogels gewekt. Een emotionele bewustwording met alle zintuigen.

Werelderfgoed-tentoonstelling

Het Waddengebied heeft meer te bieden dan alleen wadplaten en dijken. Om zoveel mogelijk mensen te interesseren voor dit fascinerende gebied, is een mobiele tentoonstelling ingericht in de vorm van een grote dobbelsteen. Hierop zijn afbeeldingen te zien van de leefruimte en de leefwijze van karakteristieke wadbewoners. De praktische dobbelsteen is tijdens diverse evenementen gebruikt, bijvoorbeeld tijdens de grootste Labskaus-maaltijd ter wereld in Wilhelmshaven, het kampioenschap 'strobalen rollen' in Dornumersiel, de EWE-Noordzeeloop in verschillende plaatsen, het 'schol bakken op het wad', de kerstmarkt in Norden en nog veel meer.



Bildstars und Eigenheimers

Mit der Foto-Installation „Bildstars und Eigenheimers“ wird den der Öffentlichkeit unbekanntes Kartoffelzüchtern aus Friesland und Groningen ein Gesicht gegeben. Die Kartoffelzüchter spielen eine wichtige Rolle für die Region. Diese soll durch die Foto-Installation verdeutlicht werden. Mit den Fotos soll die Verbundenheit und die Geschichte deutlich gemacht und die Landwirtschaft im Projektgebiet gewürdigt werden. „Bildstars und Eigenheimers“ erzählt die Geschichte über Erbgut und Identität sowie die Entstehung der Kartoffel. Die Foto-Installation ist von 2018 bis 2025 entlang der friesischen und groninger Küste, in den Dörfern, an den Ländereien und direkt am Wattenmeer zu sehen. Die erste Ausgabe besteht aus 60 Porträts friesischer Züchter, die von der Fotografin Linette Raven portraitiert wurden. Auch dieses Sense of Place Projekt gehörte zur Veranstaltungsreihe Leeuwardens als Europäische Kulturhauptstadt. Unter dem Motto „iepen mienskip“ - „offene Gemeinschaft“ gestaltete die gesamte Provinz Fryslân das Jahr als ein Jahr der offenen Gemeinschaft zur Kulturhauptstadt 2018.

Nordischer Zugfolk

Bei den 9. Zugvogeltagen (2017) wurden Konzertbesucher des „Nordischen Zugfolks IV“ in Dangast, Oldenburg und auf Spiekeroog vom Folktrio „DreyBartLang“ mit auf eine musikalisch-fotografische Reise der Zugvögel genommen. Das Folktrio präsentierte Musik aus den Brut-, Rast- und Überwinterungsgebieten der Zugvögel und band auch die überflogenen Länder mit ein, um die enorme Flugleistung, die Zugvögel alljährlich vollbringen, zu veranschaulichen. Sinnlich und emotional wurden Konzertbesucher für die Bedeutung des Wattenmeeres als Raststation für das Phänomen des Vogelzugs sensibilisiert und begeistert.

Weltnaturerbe-Ausstellung

Um auf die Faszination Wattenmeer auch jenseits von Wattaum und Deichen aufmerksam zu machen und um möglichst viele Menschen zu erreichen, wurde ein Wattwürfel als mobile Ausstellung entwickelt. Hierauf werden anschaulich der Lebensraum und die Lebensweise typischer Wattbewohner dargestellt. Der Wattwürfel ist dabei sehr handlich und kam auf diversen Veranstaltungen zum Einsatz, wie bspw. beim größten



Labskausessen der Welt in Wilhelmshaven, bei der Strohballen-Rollmeisterschaft in Dornumersiel, beim EWE-Nordseelauf an verschiedenen Standorten, beim Schollenbraten im Watt sowie auf dem Weihnachtsmarkt in Norden uvm.





BEURZEN

Op verschillende beurzen konden bezoekers kennismaken met het nieuwe recreatie-aanbod dat is ontwikkeld in het kader van de 'Wadden-Agenda', zoals de grensoverschrijdende Waddenroute. De vele gesprekken met beursbezoekers hebben duidelijk gemaakt dat de belangstelling voor het grensoverschrijdende werelderfgoed Waddenzee groot is.

Om ook internationaal meer aandacht te geven aan de bijzondere betekenis van de Waddenzee, was de projectgroep sinds 2016 al vier keer op de vakantiebeurs in Wenen - met meer dan 850 exposanten uit 80 landen de belangrijkste beurs voor vakantie, reizen en vrije tijd in Oostenrijk. Voor het projectgebied is Oostenrijk een belangrijke markt: de belangstelling van bezoekers uit het Alpenland neemt elk jaar toe. Het beursteam van de partners heeft tal van vragen beantwoord over de Waddeneilanden en UNESCO-werelderfgoed Waddenzee. Vergeleken met beurzen in Duitsland constateerde het beursteam dat Oostenrijkers de Waddenzee fascinerender vinden dan Duitsers. Dit bleek uit de vele concrete en speciale vragen over de natuur in het ecosysteem Waddenzee, over eb en vloed, over de bewoners van de Waddenzee en over het aanbod aan recreatie-activiteiten. Verder was er een opvallend hoog kwaliteitsbewustzijn met betrekking tot bereikbaarheid met openbaar vervoer en overnachtingen.

De partners waren op de volgende beurzen vertegenwoordigd:

REISEN Hamburg (2016)

77.000 bezoekers, vakantiebeurs met aanbod op het gebied van cruises, caravans, campers en fietsvakantie, 850 exposanten uit de hele wereld.

Urlaub Freizeit Reisen Messe Friedrichshafen (2016, 2017, 2018)

Ongeveer 75.000 bezoekers, vakanties dichtbij en ver weg, breed spectrum aan bus-, trein en vlieguren, variërend van vakanties op het water en cultuurvakanties tot actieve vakanties.

TouristikWelt Mainz (2017)

26.500 bezoekers, ca. 90 exposanten, aanbod op het gebied van gezinsvakanties, wandel- en fietsvakanties, cruises, studiereizen, vakantie op de boerderij.

Fiets- en Wandelbeurs in Utrecht (2018)

41.300 bezoekers, sportief publiek met affiniteit voor fiets- en wandelvakanties.

Saarmesse reisen+freizeit (2018)

Ongeveer 10.000 bezoekers, 83 exposanten met informatie over reisbestemmingen, fiets- en buitensportactiviteiten.

TourNatur Düsseldorf (2018)

42.500 bezoekers, 265 exposanten, wereldwijd grootste beurs voor campers en caravans met geïntegreerde beurs voor wandel- en trekkingvakanties.



MESSEN

Um die Bedeutung des Wattenmeeres auch international zu platzieren, war die Projektgemeinschaft seit 2016 über den gesamten Projektverlauf 4x auf der Ferien-Messe in Wien, die mit mehr als 850 Ausstellern aus 80 Ländern als österreichische Leitmesse für Urlaub, Reisen und Freizeit gilt. Österreich ist für das Projektgebiet ein starker Quellmarkt. Jahr für Jahr wird eine wachsende Nachfrage von Gästen aus dem Alpenland registriert. Das Messteam beantwortete häufige Fragen zu den Inseln und rund um das UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer. Im Vergleich zu Messebesuchern in Deutschland, konnte das Messteam der Projektgemeinschaft feststellen, dass das Wattenmeer eine große Faszination für die Österreicher besitzt, was sich an vielen konkreten und speziellen Nachfragen zu den natürlichen Zusammenhängen des Ökosystems Wattenmeer, zu Ebbe & Flut, zu den Meeresbewohnern und zum Erlebnisangebot feststellen ließ. Zudem konnte ein auffällig hohes Qualitätsbewusstsein bei Anreise (ÖPNV) und Übernachtung festgestellt werden.

Folgende Messen wurden zudem durch die Projektgemeinschaft besucht:

REISEN Hamburg (2016)

77.000 Besucher, Messe für Urlaub, Kreuzfahrt, Caravaning und Rad, 850 Ausstellern aus der ganzen Welt

Urlaub Freizeit Reisen Messe Friedrichshafen (2016, 2017, 2018)

Jeweils rund 75.000 Besucher, Fern- oder Nah-Destination, gesamte Themenpalette von Bus-, Bahn- oder Flugreisen, von Urlaub auf dem Wasser, über Kultur bis Aktivurlaub.

TouristikWelt Mainz (2017)

26.500 Besucher, rund 90 Aussteller, Angebote zu Familienurlaub, Wander- und Radreisen, Kreuzfahrten, Studienreisen, Ferien auf dem Bauernhof



Fiets- en Wandelbeurs in Utrecht (2018)

41.300 Besucher. Sportlich begeisterte Messebesucher, affin für Fahrrad- und Wanderurlaub.

Saarmesse reisen+freizeit (2018)

Rund 10.000 Besucher, 83 Aussteller informierten über Reiseziele, Fahrrad & Outdoor-Aktivitäten.

TourNatur Düsseldorf (2018)

42.500 Besucher, 265 Aussteller, Wander- und Trekkingmesse eingebettet in die weltgrößten Messe für Reisemobile und Caravans



WERKPAKKET 2

‘Kennis en kennisoverdracht over de Waddenzee’

Bij dit werkpakket ligt de focus op de doelgroep toeristische dienstverleners en aanbieders van toeristische activiteiten. Deze krijgen voortaan meer verantwoordelijkheid als informatieverstrekker en multiplier van wereldgoed Waddenzee. De Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer heeft de inhoudelijke input verzorgd.

Toerismemedewerkers van morgen

Op toerismeopleidingen zal aandacht komen voor de betekenis van een duurzaam en kwalitatief hoogwaardig toerisme in UNESCO-werelderfgoed Waddenzee. De toekomstige medewerkers in het toerisme moeten oog krijgen voor de schoonheid van de regio, de kwetsbaarheid van de Waddenzee en de kansen voor het toerisme. In samenwerking met ROC Friese Poort uit Leeuwarden (NL) en BBS Wittmund (DE) zijn studiepakketten en lesmateriaal ontwikkeld, die in een pilotproject zijn gebruikt. De leerlingen hebben excursies georganiseerd naar werelderfgoed Waddenzee en het leerplan is uitgebreid met het thema Waddenzee.



Hierdoor hebben de leerlingen dieper inzicht gekregen in dit bijzondere leefgebied. Presentaties, bijvoorbeeld tijdens het Werelderfgoedforum, bedrijfsbezoeken en excursies naar de Waddenzee, en lezingen hebben

bij de leerlingen het bewustzijn voor het unieke karakter van het Waddengebied vergroot. Inmiddels kijken de leerlingen met andere ogen naar het gebied direct voor hun huisdeur.

Door de samenwerking met regionale beroepsopleidingen en de grensoverschrijdende uitwisseling van informatie is de belangstelling bij de leerlingen gewekt. Dit onderdeel van het takenpakket is zo populair, dat het na afloop van het project ‘Wadden-Agenda’ wordt voortgezet en ook andere scholen erbij worden betrokken.

ARBEITSPAKET 2

„Wissen & Wissensvernetzung über das Wattenmeer“

Tourismusfachkräfte von morgen

Zukünftigen Tourismusfachkräften soll die Bedeutung eines nachhaltigen und qualitativ hochwertigen Tourismus im UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer vermittelt werden. Sie sollen die Schönheit der Region, die Schutzbedürftigkeit des Wattenmeeres und gleichermaßen die Chancen für den Tourismus erkennen. In Zusammenarbeit mit der ROC Friese Poort aus Leeuwarden (NL) und der BBS Wittmund (DE) wurden Bildungspakete und Lernsequenzen für Unterrichtseinheiten entwickelt und pilothaft umgesetzt. Die Schüler organisierten Exkursionen am Weltnaturerbe Wattenmeer. Auch der Lehrplan wurde thematisch um Wattenmeer-Schwerpunkte erweitert.

Durch den ständigen Kontakt gewannen die Schüler tiefe Einblicke in den einzigartigen Lebensraum. Mit Präsentationen, bspw. auf dem Weltnaturerbeforum, durch Unternehmensbesuche, Exkursionen an das Wattenmeer und Fachvorträge wurde den Schülern die Einzigartigkeit des Wattgebietes bewusstgemacht. Der Lebensraum, der direkt vor den Haustüren der Schüler liegt, wird nun mit anderen Augen wahrgenommen.

Durch die Zusammenarbeit mit regionalen Berufsschulen und den grenzübergreifenden Austausch, konnte das Interesse der Schüler geweckt werden. Die Maßnahme fand so viel Anklang, dass auch nach dem Projekt weitere Bildungsreihen fortgeführt werden und andere Schulen von dem Projekt profitieren können.

Dieses Arbeitspaket fokussierte sich auf die Zielgruppe Tourismusanbieter und -akteure. Diese sollen in Zukunft verstärkt in der Verantwortung stehen als Wissensvermittler und Multiplikatoren für das Weltnaturerbe Wattenmeer. Fachlichen Input liefert die Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer.





CURSUSSEN OVER DE WADDENZEE

Medewerkers van VVV's, horeca-instellingen, particuliere verhuurders en hoteliers zijn multipliers en directe informatiebronnen voor bezoekers. In de loop van het project zijn deze medewerkers bijgeschoold en is hun bewustzijn voor de Waddenzee vergroot.

Ongeveer 70 restaurants uit de regio namen deel aan de kick-off op 29 november 2016 in het bezoekerscentrum van UNESCO-werelderfgoed Waddenzee in Wilhelmshaven. Kok en marketingexpert Alexander Mayrhofer verzorgde een lezing over het onderwerp 'Duurzaamheid in de horeca'.

In de daaropvolgende workshops in Aurich en Horum met in totaal 25 deelnemers ontstonden levendige discussies over regionale producten en biologische kwaliteit maar ook over de verkrijgbaarheid van dergelijke producten in de regio. Daarnaast was er aandacht voor vegetarische en veganistische gerechten.

Verder zijn er ideeën ontwikkeld om met elkaar een netwerk te vormen en met bezoekers te communiceren. Dankzij nieuwe communicatietechnologieën kunnen restaurateurs en producenten van duurzame producten elkaar op de hoogte houden en informatie uitwisselen over duurzame horeca in de werelderfgoedregio. Verder ging Alexander Mayrhofer bij verschillende bedrijven langs voor adviesgesprekken.

Aan follow-up-workshops op het gebied van communicatie, biologische keurmerken en leveranciersrelaties namen in totaal 13 restaurateurs en leveranciers deel.

De potentiële leverketen is onder de loep genomen en er zijn eerste ideeën uitgewerkt voor het uitbreiden van relaties met leveranciers. In de toekomst zullen verdere leveranciers als partner worden gewonnen.

Daarnaast was er een interactieve workshop met leerlingen van beroepsopleidingen in het district Wittmund. Koks en restaurateurs in spe werden enthousiast gemaakt voor de duurzame keuken. De leerlingen werden actief betrokken bij het hele bereidingsproces, inclusief samen boodschappen doen, koken en bedienen. Behalve de leerlingen waren er ook bedrijven aanwezig, waar leerlingen in het kader van hun opleiding werkervaring kunnen opdoen.

Horeca-workshops in Nederland

Parallel werd er in de herfst van 2018 een horeca-workshop georganiseerd aan de NHL Stenden Hogeschool in Leeuwarden. De restaurateurs wisselden van gedachten over regionale gerechten en producten van het seizoen. Kwesties als 'Hoe komen er meer Waddenzeeproducten op de menukaarten in de horeca' en de verschillen tussen de regio's werden uitvoerig besproken. Voor de Waddeneilanden vormt het transport van producten van en naar de eilanden een grote uitdaging. De ideeën en discussies zijn gedocumenteerd en zullen worden gebruikt voor verdere workshops en discussierondes.

SCHULUNGEN ZUM WATTENMEER

Mitarbeiter von Tourist-Informationen, gastronomischen Einrichtungen, private Vermieter und Hoteliers sind Multiplikatoren und direkte Ansprechpartner für Gäste. Im Projektverlauf fanden Schulung und Sensibilisierungen für das Wattenmeer statt.

Etwa 70 Gastronomen aus der Region nahmen Anfang 2017 an der Auftaktveranstaltung zu den Schulungen über nachhaltige Gastronomie im UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer Besucherzentrum in Wilhelmshaven teil. Dort führte der gelernte Koch- und Marketingexperte Alexander Mayrhofer in das Thema „Nachhaltigkeit in der Gastronomie“ ein.

In den folgenden Workshops in Aurich und Horum mit insgesamt 25 Teilnehmern entwickelten sich angeregte Diskussionen zu regionalen Produkten und Bio-Qualität sowie zu entsprechenden Bezugsquellen in der Region. Darüber hinaus spielten vegetarische und vegane Gerichte eine Rolle.

Ideen zur Vernetzung der Gastronomen und zur Kommunikation mit dem Gast wurden entwickelt. Durch neue Kommunikationsmittel können sich Gastronomen und Produzenten zum Thema nachhaltige Gastronomie in der Weltnaturerbe region informieren und austauschen. Alexander Mayrhofer führte zudem individuelle Beratungsgespräche in einzelnen Betrieben durch.

Darauf aufbauend wurden weitere Workshops zu den Themen Kommunikation, Biozertifizierung und Lieferbeziehungen durchgeführt, an denen insgesamt 13 Gastronomen und Zulieferer teilnahmen. Die potenziellen Lieferketten wurden in den Workshops und Fachgesprächen aufgezeigt und erste Ansätze für die

Ausweitung der Lieferbeziehungen geschaffen. Perspektivisch sollen weitere Zulieferer als Partner gewonnen werden. Außerdem sind Schulungsunterlagen entstanden, die auch den Gastronomen, die nicht an den Schulungen teilnehmen konnten, im Nachgang des Projektes noch einen Einblick in das Thema ermöglichen, sowie Handlungsmöglichkeiten und Bezugsquellen aufzeigen.

Ein interaktiver Workshop fand mit den Berufsbildenden Schulen des Landkreises Wittmund statt. Dort konnten angehende Köche und Gastronomen für die nachhaltige Küche begeistert werden. Im Zuge der ganztägigen Veranstaltung wurden die Schüler aktiv in den gesamten Zubereitungsprozess einschließlich gemeinsamem Einkauf, Kochen und Service, einbezogen. Zudem waren neben den Schülern auch Lehrbetriebe anwesend.

Gastronomie Workshops Niederlande

Parallel wurde im Herbst 2018 an der NHL Stenden Schule in Leeuwarden ein Gastronomie-Workshop organisiert. Die Gastronomen tauschten sich zu regionalen und saisonalen Ideen aus. Fragen zu „Wie bekommt die Gastronomie mehr Wattenmeer-Produkte auf die Speisekarte?“ sowie Unterschiede in den Regionen wurden intensiv diskutiert. Eine große Herausforderung für die Inseln, ist die Logistik der Produkte zu und von den Inseln. Die Anregungen und Diskussionen wurden dokumentiert. Sie sollen für weitere Workshops und Treffen genutzt werden.





E-LEARNING

Met behulp van het e-learningplatform 'Nordsee-Akademie' krijgen medewerkers van VVV's en andere toeristische dienstverleners op hun eigen werkplek beter inzicht in UNESCO-werelderfgoed Waddenzee. Er zijn drie online-cursussen met informatie over het Waddengebied. Aan bod komen onder meer het fenomeen eb en vloed, informatie over het recreatie-aanbod en toerisme in de Waddenzeeregio.

Dankzij de nieuw opgedane kennis kunnen medewerkers bezoekers beter informeren over duurzaamheid en deskundiger antwoord geven op vaak gestelde vragen. De cursusinhoud is verwerkt in video's, informatieve grafieken en tekst. Nadat de deelnemers de themablokken hebben doorgewerkt, kunnen ze een test doen. Wanneer ze daarvoor slagen, ontvangen ze een certificaat.

De informatieve video's zijn grensoverschrijdend geïntegreerd in de websites van de projectpartners en gelokaliseerd. Hierdoor is het mogelijk om op bijzondere aspecten van een regionaal natuurgebied of het toerisme in te gaan.

De partners van de projectgroep hebben het platform gezamenlijk ontwikkeld. Momenteel wordt in Nederland een landelijk e-learningplatform opgebouwd. Hierop zal ook innovatief cursusmateriaal worden geplaatst dat is ontwikkeld in het kader van de Wadden-Agenda.

E-LEARNING
Word de nieuwe Freek Vonk van de Wadden! Log snel in en volg alle lessen.

LOG DIRECT IN

E-MAILADRES

WACHTWOORD

ACCOUNT AANMAKEN
Als het Wad droogvalt en de zanddalen en slakbanken zichtbaar zijn, is het mogelijk om naar Ansland te lopen. Nadropen is zwaar, soms met de padden en geen weg terug. Maar de inspanning wordt beloond met de ultieme beleving van Watereerfgoed Waddenzee.

Registreren

E-LEARNING

Mit der E-Learning-Plattform „Nordsee-Akademie“ lernen Mitarbeiter von Tourist-Informationen und andere touristische Leistungsträger an ihrem Arbeitsplatz das UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer besser kennen. In drei Kursen wird über die Plattform Wissenswertes über das Wattenmeer vermittelt: seine Phänomene, Ebbe und Flut, zahlreiche Informationen zu den Erlebnisangeboten sowie zum Tourismus in der Wattenmeer-Region u.v.m.

Mit dem erlangten Wissen sollen Gäste für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert und häufig gestellte Fragen zum Wattenmeer zukünftig kompetenter beantwortet werden. Die Inhalte werden mithilfe von Videos, Infografiken und Texten vermittelt.

Nach Einsicht der Themenblöcke kann das neu erworbene Wissen über das Wattenmeer in einem Test geprüft werden, um am Ende ein Zertifikat zu erwerben. Die erstellten Erklärungsvideos wurden grenzübergreifend auf den Webseiten der Partner eingebunden und thematisch lokalisiert, um auf Besonderheiten in dem jeweiligen Naturraum oder touristischen Umfeld eingehen zu können.

Die Plattform entwickelten die Partner der Projektgemeinschaft als Gemeinschaftsaufgabe. Aktuell befindet sich auf niederländischer Seite eine landesweit übergreifende E-Learning-Plattform in Aufbau. Diese greift die im Rahmen der Watten-Agenda entwickelten Inhalte auf.

Die Kurse im Überblick

UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer
Wieso ist das Wattenmeer UNESCO-Weltnaturerbe? Was ist ein Nationalpark? Und was krecht und flucht eigentlich alles im Watt?

Ebbe und Flut mit all seinen Phänomenen
Wie funktioniert eigentlich Ebbe und Flut? Welche Rolle hat der Mond in dem System? Und wie passen sich die Tiere eigentlich an die Gezeiten an?

Tourismus im Wattenmeer
Welche Erlebnisangebote gibt es im Wattenmeer? Wie kann man die Natur erleben, ohne sie zu stören? Und warum gibt es überhaupt Verhaltensregeln?



JUNIOR RANGER CAMP 'Stad ontmoet Wad' op Norderney

Tussen 12 en 14 mei 2017 namen 19 kinderen en jongeren uit Hamburg deel aan het camp 'Stad ontmoet Wad' op Norderney. Hier leerden ze de natuur van het Waddengebied van dichtbij kennen. De groep bracht een boeiende tijd door op het eiland: ze bezochten bezoekerscentrum Watt Welten van het nationaal park, maakten een excursie, spotten vogels en overnachtten in een tentenkamp. Het hoogtepunt was een lange wandeling naar de oostkant van het eiland, waar ze kegelrobben en zeehonden konden observeren.

Onder het motto 'werelderfgoed beschermen, benutten en beleven' discussieerden de kinderen ook over eigen ideeën. Ze vonden onder meer dat de grote diversiteit aan flora en fauna in de Waddenzee kwetsbaar is en veel bescherming nodig heeft. Ook gingen ze in op het gevaar van plastic afval in zee.

Vier medewerkers van nationaal park Niedersächsisches Wattenmeer en twee docenten van het Hamburgse gymnasium begeleidden het kamp. Ook twee begeleiders van junior-rangers uit Nederland waren erbij en deden inspiratie op voor een Internationaal junior-rangercamp in nationaal park Lauwersmeer.

Excursie naar het UNESCO-werelderfgoed op 17 en 18 januari 2018

In het kader van bijscholing brachten zo'n 30 geïnteresseerden uit het toerisme, de natuur en beleidsmakers uit de Nederlandse provincies Fryslân en Groningen een bezoek aan Carolinensiel. Centraal stonden het delen van kennis en de uitwisseling van best practices. Verder was er veel aandacht voor ideeën over hoe duurzaam toerisme de Waddenzee beter kan beschermen en wat betere marketing de Waddenzee kan opleveren. Bezichtigd werden onder meer het Wadwandelen Oost-Friesland, camping Harlesiel en het bezoekerscentrum van het nationaal park in Carolinensiel.

JUNIOR RANGER CAMP „Stadt trifft Watt“ auf Norderney

Vom 12. bis 14. Mai 2017 versammelten sich 19 Kinder und Jugendliche aus Hamburg zum Camp „Stadt trifft Watt“ auf Norderney. Dort lernten sie den Naturraum Wattenmeer hautnah kennen. Die Gruppe verbrachte eine spannende Zeit auf der Insel: Auf dem Plan stand bspw. ein Zeltlager, aber auch der Besuch des Watt-Welten-Nationalpark-Hauses, eine Exkursion inklusive Vogelbeobachtung und als Höhepunkt eine große Wanderung ans Ostende der Insel, wo Kegelrobben und Seehunde beobachtet werden konnten.

Die Kinder brachten eigene wertvolle Ideen zum Motto „Weltenerbe schützen, nutzen und erleben“ ein. So empfanden sie zum Beispiel die Artenvielfalt des Wattenmeers als sehr schutzbedürftig und gingen auch auf die Gefahren des Plastikmülls im Meer ein.

Vier Mitarbeiter des Nationalparks Niedersächsisches Wattenmeer begleiteten das Camp in Zusammenarbeit mit zwei Lehrern des Hamburger Gymnasiums. Auch zwei Betreuer von Junior Rangern aus den Niederlanden nahmen teil, um sich für ein Internationales Junior-Ranger-Camp im Nationalpark Lauwersmeer inspirieren zu lassen.

Fachexkursion zum UNESCO-Weltenerbe vom 17. - 18. Januar 2018

Rund 30 Touristiker aus den niederländischen Provinzen Fryslân und Groningen besuchten im Rahmen der Fortbildungsaktivitäten der Watten-Agenda Carolinensiel. Im Mittelpunkt standen der Wissenstransfer, der Austausch zu Best Practice Angeboten und generell Überlegungen, wie das Wattenmeer durch nachhaltigere Tourismusansätze besser geschützt und in der Vermarktung besser in den Fokus gestellt werden kann. Besichtigt wurden u.a. das Wattwanderzentrum Ostfriesland, der Campingplatz Harlesiel und das Nationalparkhaus in Carolinensiel.





HANDLEIDING VOOR PAKKETREIZEN NAAR WERELDERFGOED WADDENZEE

Pakketreizen naar het werelderfgoed Waddenzee zijn een combinatie van natuur, cultuur en lekker eten. Hierdoor zijn ze een geschikt instrument voor het ontwikkelen van duurzaam toerisme in de regio. Deze reizen richten zich enerzijds op kleine reisgroepen tot maximaal 10 personen, anderzijds op individuele reizigers.

Begin mei 2017 vond in werelderfgoedportal Dangast een workshop plaats. In werkgroepen werden eerste stappen gezet voor het ontwikkelen van een pakketreis aanbod rond werelderfgoed Waddenzee. De deelnemers aan de workshop vertegenwoordigden verschillende sectoren, waaronder toerisme-organisaties uit Nederland en Duitsland, dienstverleners uit de horeca en partners van het nationaal park.

In Nederland vonden een follow-up-workshops plaats met bedrijven en vertegenwoordigers van het Waddengebied. De Nederlandse Stichting Waddengoud en bedrijven van Terschelling werd gevraagd om na te gaan hoe een pakketreis eruit zou kunnen zien op basis van de criteria, die waren uitgewerkt tijdens discussierondes, en de resultaten van de workshop in Dangast. Primair en secundair marktonderzoek lever-

de aanvullende informatie op, die werd besproken met de workshop-deelnemers. De verzamelde kennis en resultaten zijn verwerkt in een rapportage met handleiding die beschikbaar is voor andere bedrijven die een pakketreis willen opzetten.

Op basis hiervan is een zevendaagse duurzame groepsreis ontwikkeld onder leiding van een gids, waarin de deelnemers een gedetailleerd beeld krijgen van de bijzondere aspecten van de Waddenzee. De pilot van de eerste reis was in september 2018. Deze reis kon worden geboekt via de website van touroperator 'Reisen mit Sinnen'. Daarnaast werd de reis gepromoot via diverse andere kanalen, via folders op evenementen en in de VVV's. Wegens gebrek aan belangstelling is de pilotreis echter niet doorgaan. Het is niet ongebruikelijk dat nieuwe producten een zekere aanloopfase nodig hebben. Belangrijker dan het doorgaan van de groepsreis is dat de toeristische dienstverleners meer bewustzijn hebben gekregen voor recreatiemogelijkheden in het Waddengebied en dat ze hier voortaan meer rekening mee houden bij het ontwikkelen van hun toeristische aanbod.

LEITFADEN FÜR WELTERBE-WATTEN-MEER-PAUSCHALEN

Die Welterbe-Wattenmeer-Pauschalen (WW-Reise) stellen eine Verknüpfung von Naturerlebnis, Kultur und Gastronomie her und sind damit ein geeignetes Instrument für eine nachhaltige touristische Entwicklung der Region. Die Arrangements richten sich an kleinere Reisegruppen bis maximal 10 Personen, aber auch an Individualreisende.

Anfang Mai 2017 wurde im Welterbeportal Dangast ein Workshop ausgerichtet, um in Arbeitsgruppen in die Angebotsentwicklung rund um das Thema Weltnaturerbe Wattenmeer einzusteigen. An dem Workshop nahmen zahlreiche Vertreter ganz unterschiedlicher Bereiche teil: touristische Institutionen aus den Niederlanden und Deutschland, Leistungsträger aus der Gastronomie, Nationalpark-Partner u.v.m.

Hieran anknüpfend fand in den Niederlanden ein Workshop mit Unternehmern und Wattenmeer-Vertretern statt. Die niederländische Stichting Waddengoud wurde gemeinsam mit Unternehmern von Terschelling beauftragt, die Voraussetzungen für eine WW-Reise zu prüfen. Die Grundlage bildeten die Kriterien aus bisherigen Diskussionen und den erarbeiteten Ergebnissen aus dem Workshop in Dangast. Eine primäre und sekundäre Marktforschung lieferte weitere Grundlagen, die ergänzend mit den Workshop Teilnehmern besprochen wurden. Die gesammelten Ergebnisse wurden in einer Dokumentation festgehalten und steht auch anderen Unternehmern als Inspiration für die Erstellung einer WW-Reise zur Verfügung.

Hieraus wurde eine siebentägige nachhaltige Gruppenreise entwickelt, die u.a. eine fachkundige Reiseleitung beinhaltet, wobei den Reisenden die Besonderheiten des Wattenmeeres nähergebracht werden.



Ein Pilottermin für eine erste Reisegruppe wurde im September 2018 angesetzt. Die WW-Reise konnte über die Website des Reiseveranstalters „Reisen mit Sinnen“ online gebucht werden. Zudem wurde die WW-Reise über verschiedene Kanäle gestreut und auch über ein Printprodukt auf Veranstaltungen und in touristischen Stellen beworben. Aufgrund geringer Teilnehmerzahl konnte der Pilot nicht durchgeführt werden. Bei der Produkteinführung ist es durchaus üblich, dass Angebote eine Anlaufzeit benötigen. Wichtiger als die Durchführung der Gruppenreise ist zu bewerten, dass die Leistungsträger für die Erlebnisinszenierung rund um Wattenmeerthemen sensibilisiert wurden und diese bei individuellen Angebotsentwicklungen für ihr Haus zukünftig vermehrt berücksichtigen.





GRENSOVERSCHRIJDEND WERELDERFGOEDFORUM

In het kader van de 'Wadden-Agenda' is het Werelderfgoedforum uitgebreid en zijn ook deelnemers en sprekers uit Nederland uitgenodigd om het programma te verrijken.

Het 6e Werelderfgoedforum in 2015, waaraan meer dan 100 personen deelnamen, stond in het teken van 'Werelderfgoed - heimat en identiteit'. De zes sprekers gingen in op de volgende vragen: Wat verbindt de mensen die leven in het Waddengebied? Welke betekenis heeft deze regionale identiteit voor het zelfbeeld en het doen en laten van de mensen die leven en werken in UNESCO-werelderfgoed Waddenzee? Hoe kan het 'wij-gevoel' in het Waddengebied versterkt worden? Behalve lezingen waren er ook discussies. Noemenswaardig is dat er voor het eerst een Nederlandse spreker bij was.

De locatie van het 7e Werelderfgoedforum is bewust gekozen in het terpdorp Rysum in de streek Krummhörn dicht bij de Nederlandse grens. Sinds deze editie van het Werelderfgoedforum worden de uitnodigingen in het Nederlands vertaald en door de Nederlandse projectpartners naar belanghebbenden verstuurd om de belangstelling vanuit Nederland te vergroten.

In 2016 stond het forum in het teken van de ontwikkelingen en veranderingen sinds het uitroepen van de Waddenzee tot nationaal park. De focus lag daarbij op de gevolgen voor de visserij, de cultuur en de kustbescherming. Daarnaast is er gesproken over nieuwe mogelijkheden voor samenwerking. Het 6e Werelderf-

goedforum was tegelijkertijd ook de opmaat voor het 'Wadden-Agenda'-project. De projectgroep heeft de Wadden-Agenda voorgesteld, inclusief de doelen van het INTERREG V A-project, de centrale werkpakketten en de bijbehorende maatregelen.

Het 8e Werelderfgoedforum vond plaats buiten het projectgebied in de Duitse gemeente Wurster Nordseeküste en viel daardoor niet binnen de subsidie van de 'Wadden-Agenda'. Vanwege de affiniteit van de deelnemers met de Waddenzee was het forum een ideaal platform voor het presenteren van tussentijdse resultaten van de 'Wadden-Agenda'. Het forum stond in het teken van de 'jonge Waddenzee'. Dr. Christoph Schleer presenteerde resultaten van het onderzoek 'Hoe jongeren denken', dat was uitgevoerd door instituut SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH uit Berlijn. Scholieren van de beroepsopleidingen BBS Wittmund (DU) en ROC Friese Poort (NL) presenteren resultaten van het 'Wadden-Agenda'-onderdeel 'Toerismemedewerkers van morgen'. Poetry slam en workshops, vooral over de zienswijze van jongeren op de toekomst van het natuurgebied, maakten het programma compleet.

GRENZÜBERGREIFENDES WELTNATURERBEFORUM

Das jährlich wiederkehrende Weltnaturerbeforum ist eine Veranstaltung mit allen Stakeholdern und Multiplikatoren zum Weltnaturerbe Wattenmeer auf deutscher Seite. Im Rahmen der Watten-Agenda wurde das Weltnaturerbeforum weiterentwickelt, indem Teilnehmer aus den Niederlanden eingeladen wurden und Referenten aus den Niederlanden das Programm bereicherten.

Zum 6. Weltnaturerbeforum trafen sich 2015 über 100 Teilnehmer*innen zum Thema „Weltnaturerbe - Heimat und Identität“. In den Vorträgen der sechs Referenten wurden die folgenden Fragen behandelt: Was verbindet die in der Wattenmeer-Region lebenden Menschen? Welche Bedeutung hat diese regionale Identität für das Selbstverständnis und das Handeln der hier am UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer lebenden und arbeitenden Menschen? Wie kann das „Wir-Gefühl“ für die Wattenmeer-Region gestärkt werden? Ergänzt wurden die Vorträge durch Diskussionsrunden. Besonders interessant war auch die erstmalige Einbindung eines niederländischen Referenten in das Forum.

Beim 7. Weltnaturerbeforum wurde der Veranstaltungsort, das Warfendorf Rysum in der Krummhörn, bewusst mit Nähe zur niederländischen Grenze gewählt. Auch die Einladungen wurden von nun an ins Niederländische übersetzt und durch die niederländischen Projektpartner an Stakeholder verschickt, um die Veranstaltung um niederländische Teilnehmer zu erweitern.

Kernthema des Forums 2016 war es, die Entwicklungen und Veränderungen seit der Ausweisung des Wattenmeeres als Nationalpark am Beispiel der Bereiche Fischerei, Kultur und Küstenschutz zu reflektieren und neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit zu diskutieren. Das 6. Weltnaturerbeforum war gleichzeitig Auftaktveranstaltung der Watten-Agenda. Zum Veranstaltungsauftritt stellte die Projektgemeinschaft die Watten-Agenda, die Ziele des INTERREG V A-Projektes sowie die zentralen Arbeitspakete mit den zugehörigen Maßnahmen vor.

Das 8. Weltnaturerbeforum fand außerhalb des Projektgebietes an der Wurster Nordseeküste statt und war damit nicht Förderbestandteil der Watten-Agenda. Da das Forum durch die Affinität der Teilnehmer zu Wattenmeerthemen eine ideale Plattform darstellt, wurden Zwischenergebnisse der Watten-Agenda vorgestellt. Schwerpunktthema war das „junge Wattenmeer“. Dr. Christoph Schleer berichtete aus der Studie „Wie ticken Jugendliche“ der SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH Berlin. Die Schüler der BBS Wittmund und des ROC Friese Poort (NL) präsentieren Ergebnisse der Watten-Agenda Maßnahme „Tourismusfachkräfte von morgen“. Poetry Slam und Workshops, die insbesondere die Sicht der jugendlichen Teilnehmer auf die Zukunft des Naturraums beinhalteten, rundeten das Programm ab.



9E WERELDERFGOEDFORUM

& slotevenement van de Wadden-Agenda

Het 9e Werelderfgoedforum stond geheel in het teken van de presentatie van de resultaten van het 'Wadden-Agenda'-project. Ongeveer 250 Duitse en Nederlandse experts en vertegenwoordigers uit politiek, bestuur, toerisme en natuurbescherming kwamen bijeen in het SparkassenForum LeerWittmund voor het slotevenement van het grensoverschrijdende INTERREG V A-project 'Wadden-Agenda'. Presentator Ludger Abeln leidde het forum in het Duits en in het Nederlands. Er waren simultaanvertolken aanwezig om de lezingen in het Nederlands te vertalen.

Minister Birgit Honé, de gedeputeerden Klaas Kielstra (Provincie Fryslân) en Henk Staghower (Provincie Groningen), Matthias Groote (EDR-voorzitter en voorzitter van district Leer) en Ilona Heijen (INTERREG-directeur bij de EDR) spraken tijdens de podiumdiscussie over perspectieven en mogelijkheden om de regio strategisch te ontwikkelen. De conclusie was dat de grensoverschrijdende bescherming van UNESCO-werelderfgoed Waddenzee bij en door een respectvol en duurzaam toerisme een belangrijke economische bijdrage levert aan de Eems-Dollard-regio.

Aansluitend maakte de 'Wadden-Agenda'-projectgroep de balans op en gaf tijdens de presentatie van de resultaten impulsen voor toekomstige grensoverschrijdende samenwerking.

Meteoroloog en tv-weerman Sven Plöger ging in zijn lezing 'Wad & weer in meer dan 2 minuten en 19 seconden' in op de actuele uitdaging klimaatverandering en de gevolgen ervan voor het projectgebied aan de Nederlands-Duitse Noordzeekust.



Het slotevenement was tegelijkertijd de opmaat voor het vervolgproject. Birgit Honé, minister voor Federale en Europese aangelegenheden en Regionale Ontwikkeling van Nedersaksen, overhandigde aan de projectgroep het subsidiebesluit voor het INTERREG V A-vervolgproject 'Wadden-Agenda 2.0'.

Doorkijk naar Wadden-Agenda 2.0

Centraal in het grensoverschrijdende vervolgproject 'Wadden-Agenda 2.0' staan het verminderen van de milieubelasting en innovatieve maatregelen voor het verder ontwikkelen van een duurzaam en respectvol toerisme in werelderfgoed Waddenzee. Dat varieert van duurzaam eventmanagement met de focus op het vermijden van plastic afval en het betrekken van burgers tot het verminderen van luchtvervuiling. De mogelijkheden van social media worden beter benut en er wordt gewerkt aan een toeristisch aanbod voor mensen met een beperking. Verder komen er initiatieven voor duurzame mobiliteit en een grensoverschrijdende Waddenzee-styleguide die het werelderfgoed in het projectgebied zichtbaarder maakt voor toeristische dienstverleners. En tot slot komt er meer aandacht voor de relatie tussen natuur en cultuur.



9. WELTNATURERBEFORUM

& Abschlussveranstaltung der Watten-Agenda

Das 9. Weltnaturerbeforum stand ganz im Zeichen der Ergebnispräsentation der Watten-Agenda. Rund 250 deutsche und niederländische Fachleute und Akteure aus Politik, Verwaltung, Tourismus und Naturschutz fanden sich im SparkassenForum Leer Wittmund zur Abschlussveranstaltung des grenzübergreifenden INTERREG V A-Projektes „Watten-Agenda“ ein. Moderator Ludger Abeln führte zweisprachig durch die Veranstaltung. Die Vorträge wurden mittels Simultanübersetzung ins Niederländische übertragen.

Ministerin Birgit Honé, die Deputierten Klaas Kielstra (Provinz Fryslân) und Henk Staghower (Provinz Groningen), Matthias Groote (Vorsitzender der EDR und Landrat des Landkreises Leer) sowie Ilona Heijen (INTERREG-Geschäftsführerin der EDR) diskutierten bei der Podiumsdiskussion über Perspektiven und Ansätze zur strategischen Entwicklung der Region. Festgestellt wurde, dass der grenzübergreifende Schutz des UNESCO-Weltnaturerbes Wattenmeer bei und durch Nutzung eines wertschätzenden und nachhaltigen Tourismus eine wichtige wirtschaftliche Bedeutung für die Ems Dollart Region besitzt.

Die Projektgemeinschaft der „Watten-Agenda“ zog anschließend ein Resümee und gab während der Ergebnispräsentation Impulse für die zukünftige grenzübergreifende Zusammenarbeit.

Dipl.-Meteorologe und TV-Moderator Sven Plöger referierte in seinem Vortrag „Watt & Wetter in mehr als 2 Minuten und 19 Sekunden“ über die aktuellen Herausforderungen des Klimawandels sowie die Auswirkungen auf das Projektgebiet an der deutsch-niederländischen Nordseeküste.

Die Abschlussveranstaltung bildete gleichzeitig den Auftakt für das Folgeprojekt. Birgit Honé, niedersächsische Ministerin für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Entwicklung, übergab der Projektgemeinschaft den Förderbescheid für das INTERREG V A-Folgeprojekt „Watten-Agenda 2.0“.

Ausblick Watten-Agenda 2.0

Im Mittelpunkt des grenzübergreifenden Folgeprojektes „Watten-Agenda 2.0“ stehen die Verringerung von Umweltbelastungen sowie innovativen Ansätze zur Weiterentwicklung eines nachhaltigen wertschätzenden Tourismus am Weltnaturerbe Wattenmeer: Vom nachhaltigen Eventmanagement mit besonderem Blick auf die Vermeidung von Plastikmüll, über Einbindung von bürgerschaftlichem Engagement bis hin zur Verringerung der Lichtverschmutzung. Social Media trifft auf Wattenmeer, Angebote für Menschen mit Einschränkungen werden ebenso entwickelt, wie Ansätze für eine nachhaltigere Mobilität, ein grenzübergreifender Wattenmeer-Styleguide macht das Naturerbe im Projektgebiet direkt bei den Leistungsträgern sichtbar und die Natur und Kultur werden intensiver miteinander verknüpft.

BERAADSLAGING OP HET GEBIED VAN NATUURBESCHERMING

Succesvolle ontwikkeling en communicatie van het werelderfgoed is alleen mogelijk als kennis over de Waddenzee op deskundige wijze wordt overgedragen. De Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer is als partner verantwoordelijk voor specialistisch advies bij alle vragen op het gebied van natuurbescherming.

De Nationalparkverwaltung (NLPV) heeft ervoor gezorgd dat de inhoud van alle producten die zijn ontwikkeld in het kader van de 'Wadden-Agenda' (affiches, folders, boeken, films, online-cursussen etc.) juist is en heeft beeldmateriaal en tekeningen ter beschikking gesteld. Verder heeft de NLPV erop gelet dat bij alle werkpakketten, maatregelen en evenementen steeds voldoende inhoudelijke aandacht is besteed aan de onderwerpen werelderfgoed en duurzaamheid. Zo zijn alle e-learningmodules in nauwe samenwerking met de Nationalparkverwaltung ontwikkeld. Deze heeft gecontroleerd of de geplande projecten en de inhoud in lijn zijn met de doelstellingen op het gebied van natuurbescherming van het werelderfgoed en andere projectpartners geadviseerd. De medewerkers van de Nationalparkverwaltung stonden altijd klaar om inhoudelijke vragen te beantwoorden, zowel telefonisch als tijdens projectgroepbesprekingen. De NLPV was contactpersoon voor de werkgroepoverleggen,

bijvoorbeeld voor de werkgroep Werelderfgoed Niedersachsen en de trilaterale werkgroep Duurzame Toerismestrategie. Daarnaast nam de NLPV deel aan diverse andere relevante evenementen en conferenties.

Van Nederlandse kant werd kennis gedeeld via de 'Kerngroep Werelderfgoed Waddenzee' van de Provin-



cie Fryslân. Hierdoor konden onderwerpen inhoudelijk worden voorbereid en kon worden gegarandeerd, dat alle maatregelen van het project 'Wadden-Agenda' zijn gerealiseerd in lijn met de duurzame natuurlijke ontwikkeling van de Waddenzee.



NATURSCHUTZFACHLICHE BERATUNG

Eine erfolgreiche Entwicklung und Kommunikation des WeltNaturerbes kann nur auf Grundlage einer fachlich kompetenten Wissensvermittlung über das Wattenmeer erfolgen. Als Teil des Projektkonsortiums hat die Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer daher in allen relevanten Fragestellungen naturschutzfachlich beraten.

Die Nationalparkverwaltung (NLPV) hat sichergestellt, dass in allen Produkten, die im Rahmen der Wadden-Agenda erstellt wurden (Plakate, Flyer, Bücher, Filme, Online-Schulungen etc.), die richtigen fachlichen Inhalte vermittelt wurden und hat entsprechende Bilder, Zeichnungen und Abbildungen zur Verfügung gestellt. Des Weiteren hat sie bei allen Arbeitspaketen, einzelnen Maßnahmen und Veranstaltungen darauf geachtet, dass immer auch ein Augenmerk auf die Themen WeltNaturerbe und Nachhaltigkeit gelegt, entsprechende Aspekte beachtet und umgesetzt sowie Inhalte vermittelt wurden. So wurden z.B. alle E-Learning Module in enger Zusammenarbeit mit der Nationalparkverwaltung erarbeitet und fachlich begleitet. Sie prüfte geplante Projekte und Projektinhalte auf

ihre Verträglichkeit mit den naturschutzfachlichen Zielen des WeltNaturerbes und beriet die anderen Projektpartner dementsprechend. Die Mitarbeiter der Nationalparkverwaltung standen allen Projektbeteiligten jederzeit für fachliche Fragen zur Verfügung, sowohl telefonisch als auch in den Jour fixe Sitzungen, den Projektgruppentreffen. Sie waren Ansprechpartner in Arbeitsgruppensitzungen wie z.B. dem Arbeitskreis WeltNaturerbe Niedersachsen und der trilateralen Arbeitsgruppe Nachhaltige Tourismusstrategie und nahm auch an anderen relevanten Veranstaltungen und Fachtagungen teil.

Auf niederländischer Seite wurde entsprechendes Know-how durch die „Wattenmeer Kerngruppe“ über die Provinz Fryslân bereitgestellt. Dadurch konnten die fachlichen Inhalte vorbereitet und gewährleistet werden, dass alle Maßnahmen im Projekt „Wadden-Agenda“ im Sinne einer nachhaltigen naturbezogenen Entwicklung für das Wattenmeer umgesetzt werden.







WERKPAKKET 3

‘Combineren over de waddenzee binnen en buiten de regio’

Duurzaam toerisme in het Waddengebied moet erop gericht zijn om land en zee met elkaar te verbinden en de toeristische regio als één geheel te zien. ‘Groene’ ervaringen als wandel- en fietstochten met de betreffende doelgroepen zijn de beste methoden om kennis over de kwetsbare natuur over te dragen. Deze vormen van toerisme moeten inhoudelijk sterker worden gelinkt aan werelderfgoed Waddenzee.

Wandelen in het werelderfgoed

Wandelen is in. Mensen zijn op zoek naar mogelijkheden om te bewegen, te onthaasten en in de natuur te zijn. Ook in niet-bergachtige gebieden neemt wandelen in populariteit toe. In het kader van ‘Wadden-Agenda’ zijn Nederlandse en Duitse partners begonnen met het grensoverschrijdend verbinden van wandelroutes. Het unieke leefgebied van werelderfgoed Waddenzee en het aangrenzende binnenland biedt hiertoe perfecte mogelijkheden: de Europese Langeafstandsroute E9 - een van de in totaal 11 langeafstandsroutes in Europa - voert dwars door het projectgebied. Het gedeelte van de E9, dat de provincies Fryslân en Groningen en aan Duitse kant Oost-Friesland met elkaar verbindt, heeft een toeristische facelift gekregen. Voortaan wordt dit traject gepromoot onder de naam ‘Wadden-Route’ (NL) dan wel ‘Watten-Route’ (DU).

De projectpartners hebben een tweetalige overzichtskaart samengesteld en voor elke regio langs de ‘Wadden-Route/Watten-Route’ een routeboekje uitgebracht in praktisch formaat, waarin de ‘Wadden-Route/Watten-Route’ gedetailleerd is beschreven. Overzichtskaart en routeboekje kunnen gratis worden besteld bij de provincie Fryslân, de VVV Groningen en Ostfriesland Tourismus GmbH. Ze zijn verkrijgbaar in een Duits-Nederlandse uitgave voor het traject door Oost-Friesland en in een Nederlands-Duits-Engelse uitgave voor het traject door Nederland.

In de zomer van 2018 is de app ‘Grenzeloos actief in het noordwesten’ gelanceerd. Deze kan gratis worden gedownload uit de Appstore (iOS) en de Play Store (Android). Met behulp van de app is het mogelijk om de wandel- en fietsroutes te volgen. Ook de bezienswaardigheden langs de route komen aan bod. Daarnaast beschikt de app over gesproken navigatie en is het mogelijk om kaarten offline op te slaan, zodat de route ook afgelegd kan worden zonder permanente internetverbinding.

Verder heeft de projectgroep informatieborden en informatieposters ontwikkeld en geplaatst langs de grensoverschrijdende ‘Wadden-Route/Watten-Route’. De informatieborden langs de route bevatten informatie over de route, bezienswaardigheden, contactadressen, accommodaties en wetenswaardigheden over de locatie in relatie tot UNESCO-werelderfgoed Waddenzee. De borden zijn tweetalig.

Op de websites www.watten-route.de en www.wadden-route.nl staat alle informatie over de wandelproducten, de wandelroutes en de ‘Grenzeloos actief’-app.

ARBEITSPAKET 3

„Verknüpfung nachhaltiger Erlebnisformen mit dem Wattenmeer“

Ein nachhaltiger Wattenmeertourismus muss Land- und Meeresgebiete miteinander verknüpfen und die touristische Region als Ganzes betrachten. Die Vermittlung zu schützender Naturwerte erfolgt am besten über nachhaltige Erlebnisformen, primär dem Wandern und Radfahren mit den entsprechenden Zielgruppen. Diese Tourismusformen sollen inhaltlich stärker mit dem Weltnaturerbe Wattenmeer verbunden werden.

Weltnaturerbe Erwanderbar

Wandern liegt im Trend. Die Menschen möchten der Natur nah sein, dem Alltag entfliehen und sich bewegen. Auch das Flachlandwandern gewinnt immer mehr an Beliebtheit. Im Rahmen der Wadden-Agenda haben sich niederländische und deutsche Partner auf den Weg gemacht, das Wanderangebot grenzübergreifend zu verbinden. Beste Voraussetzungen hierfür bietet der einzigartige Lebensraum am Weltnaturerbe Wattenmeer mit dem angeschlossenen Binnenland. Mitten durch das Projektgebiet führt der Europäische Fernwanderweg E9, einer von insgesamt elf Fernwanderwegen in Europa. Der Abschnitt des E9, der die Provinzen Fryslân und Groningen sowie Ostfriesland miteinander verbindet, wurde touristisch aufgewertet und zukünftig unter dem Namen „Watten-Route“ bzw. „Wadden-Route“ gemeinsam vermarktet.

Hierzu wurde von den Projektpartnern eine zweisprachige Übersichtskarte erstellt. Ergänzend wurde für jede Teilregion entlang der „Watten-Route/Wadden-Route“ ein Wanderführer in handlichem Format aufgelegt. Dieser stellt die „Watten-Route/Wadden-Route“ im Detail vor. Die Übersichtskarte und die Wanderführer können kostenfrei bei der Provinz Fryslân, VVV Groningen und der Ostfriesland Tourismus GmbH bestellt werden und stehen zwei- bis dreisprachig zur Verfügung (deutsch-niederländisch für den ostfriesischen Bereich, zusätzlich englisch für die beiden niederländischen Provinzen).

Im Sommer 2018 wurde die App „Grenzenlos Aktiv im Nordwesten“ kostenlos für iOS und Android im App und Play Store zur Verfügung gestellt. Mit der App kann man sich auf den Wander- oder Radwegen navigieren lassen. Auch die Sehenswürdigkeiten werden über die App angezeigt. Zusätzlich verfügt die App über eine Sprachnavigation und eine offline Kartenspeicherung, damit der Gast auch ohne permanente Internetverbindung der Strecke folgen kann.

Zudem entwickelte die Projektgemeinschaft Infotafeln und Informationsposter, die entlang der grenzübergreifenden Watten-Route platziert wurden. Auf den Infotafeln am Wegesrand sind Informationen zur Route, Sehenswürdigkeiten, Kontaktinformationen und Informationen zu Übernachtungsmöglichkeiten sowie Wissenswertes zum Standort mit Bezug zum UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer zweisprachig aufgeführt.

Auf den Microsites www.watten-route.de & www.wadden-route.nl sind alle Informationen zu den Wanderprodukten, den Wanderwegen und der Aktiv-App aufgeführt.





Werelderfgoed BELEVEN

Fietsgids met informatie over het werelderfgoed

In de nieuwe editie van de fietsgids 'Grenzeloos fietsen in en rond het wereldduikerfgoed Waddenzee' wordt de Internationale Dollard Route voorgesteld, inclusief informatie over de Waddenzee. Er zijn zes plaatsen langs de route waar fietsers het werelderfgoed op bijzondere wijze kunnen beleven - aan deze plaatsen wordt in de gids bijzondere aandacht besteed.

De fietsgids is in twee talen gepubliceerd en heeft een totale oplage van 96.000 exemplaren (80.000 Duitstalig, 16.000 Nederlandstalig).

Hij is verkrijgbaar bij alle VVV's langs de Internationale Dollard Route en in de aangrenzende regio's. Daarnaast wordt tijdens beurzen in Nederland en Duitsland en in advertenties de aandacht gevestigd op de fietsgids. Hij kan worden opgevraagd op www.dollard-route.de/nl.

Responsive website over de Internationale Dollard Route met informatie over het werelderfgoed

Een andere mijlpaal was de vernieuwde website www.dollard-route.de. Ook hier werd het thema 'Waddenzee' prominent onder de aandacht gebracht. De website is ook geschikt voor smartphones, zodat fietsers onderweg gebruiksvriendelijk toegang hebben tot informatie over de route. De site is tweetalig in het Duits en in het Nederlands.

Sinds de vernieuwde site in september 2017 online ging, hebben ca. 78.000 personen de website bezocht (stand medio juni 2019).

Programma: duurzamer fietstoerisme in het Waddengebied

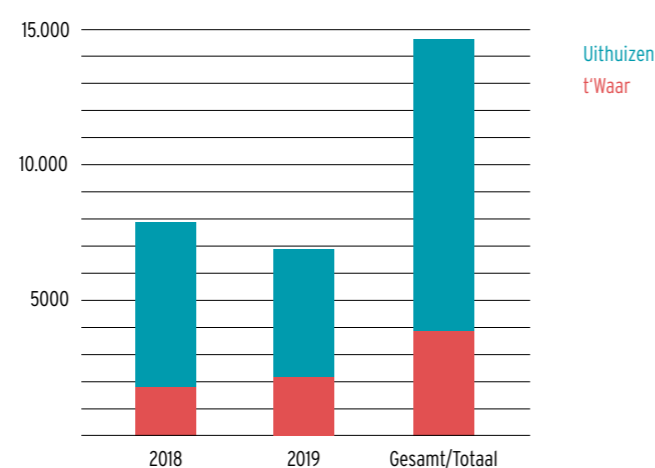
Er is een programma ontwikkeld voor duurzaam fietstoerisme rond de Waddenzee. Hierin is gedocumenteerd hoe de aspecten Waddenzee en duurzaamheid zijn geïntegreerd in de communicatie over de Internationale Dollard Route. Verder bevat het programma onder meer aanbevelingen voor de omgang met communicatiemiddelen (bijvoorbeeld printen op gerecyc-

led papier) en voor het stimuleren van milieubewust gedrag bij toeristen (bijvoorbeeld benadrukken van reismogelijkheden met openbaar vervoer).

Fietsers tellen / evaluatierapport

Naar aanleiding van de 'Fietsverkeeranalyse Nedersaksen' zijn de fietsers op de Internationale Dollard Route geteld en geënkquêteerd.

In de zomer van 2018 is telapparatuur geïnstalleerd op twee punten langs het Nederlandse deel van de route: een in Uithuizen (gemeente Het Hogeland) en een in t'Waar (gemeente Oldambt). De enquête werd in de zomer van 2019 uitgevoerd bij de twee Nederlandse telpunten en in het Duitse Soltborg. De fietsers kregen vragen gesteld over hun reisgedrag (duur van hun verblijf, lengte van de etappes), hun tevredenheid over de infrastructuur (bewegwijzering, kwaliteit van het wegdek) en hun uitgaven. De resultaten van de telling en de enquête worden samengevoegd met de resultaten van de 'Fietsverkeeranalyse Nedersaksen'. Zo moet een concreet beeld ontstaan van het fietstoerisme langs de Internationale Dollard Route. Na het seizoen 2019, in oktober/november, worden de eindresultaten geanalyseerd en verwerkt in het Evaluatierapport.



Resultaten sinds plaatsing van de telapparatuur in 2018 en begin 2019.

Ergebnisse seit Aufstellung der Geräte im Jahr 2018 & Anfang 2019.

Weltnaturerbe ERFAHRBAR

Radreiseführer mit Informationen zum Weltnaturerbe

Im neu aufgelegten Radreiseführer „Grenzenlos Radwandern im und am Weltnaturerbe (WNE) Wattenmeer“ wird die Internationale Dollard Route mit Informationen zum Wattenmeer vorgestellt. Entlang der Route kann der Gast an sechs Orten das WNE auf besondere Weise erleben. Diese sind im Heft hervorgehoben.

Der Radreiseführer ist in zwei Sprachen erhältlich, bei einer Gesamtauflage von 96.000 Exemplaren. (80.000 deutsch, 16.000 niederländisch).

Alle Tourist-Informationen entlang der Int. Dollard Route und in angrenzende Region geben das Heft aus. Ein weiterer Vertrieb erfolgt über Messen in Deutschland und den Niederlanden, Anzeigenschaltungen und das Prospektbestellformular auf www.dollard-route.de/nl.

Responsive Website zur Dollard Route mit Informationen zum Weltnaturerbe

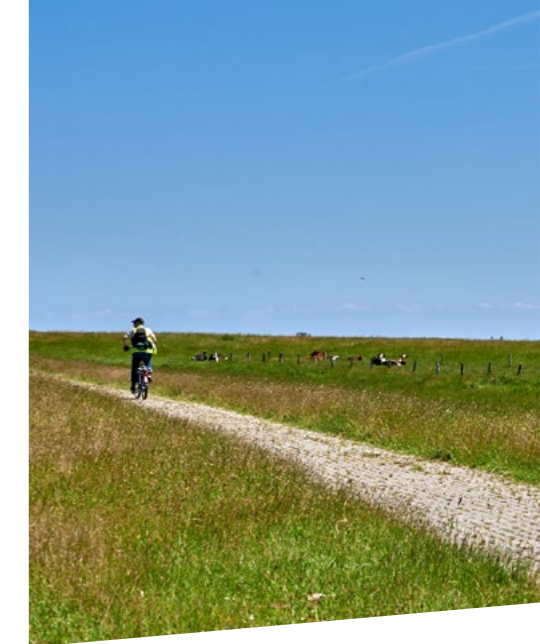
Ein weiterer Meilenstein war die Neugestaltung der Website www.dollard-route.de. Auch hier wurde das Thema Wattenmeer prominent präsentiert. Die Website ist für Smartphones geeignet, so dass Radfahrer während der Tour benutzerfreundlich zu jeder Zeit die Informationen zur Route mobil abrufen können. Die die Seite wird auch in niederländischer Sprache angeboten.

Seit Veröffentlichung im September 2017 haben ca. 78.000 Personen die Website besucht (Stand Mitte Juni 2019).

Konzept:

Nachhaltiger, Wattenmeer bezogener Fahrradtourismus

Wie man einen nachhaltigen und Wattenmeer bezogenen Fahrradtourismus etablieren kann wurde in einem Konzept dargelegt. Es dokumentiert wie die Int. Dollard Route Informationen zum Wattenmeer und zur Nachhaltigkeit in die Kommunikation eingebunden hat. Darüber hinaus enthält es Empfehlungen für eigene, betriebliche Handlungsweisen (z.B. Druck von



Werbemitteln auf umweltschonendem Papier) und wie man Gäste der Radroute zu nachhaltigem Handeln animiert (z.B. Hervorhebung von Anreisemöglichkeiten mit öffentlichen Verkehrsmitteln) u.v.m.

Fahrrad-Zählsystem / Evaluierungsbericht

Basierend auf der „Radverkehrsanalyse Niedersachsen“ wurde an der Int. Dollard Route eine Zählung der Radfahrer und eine professionelle Befragung durchgeführt.

Dafür wurden im Sommers 2018 zwei Zählstationen im niederländischen Teil der Int. Dollard Route aufgestellt. Es wurden Stationen in Uithuizen (Gemeinde Het Hogeland) und t'Waar (Gemeinde Oldambt) installiert. Im Sommer 2019 wurden an beiden niederländischen Standorten und am Standort in Soltborg Befragungen der Radfahrer durchgeführt. Sie wurden u.a. nach ihrem Reiseverhalten (Dauer des Aufenthalts, Länge der Etappen), ihrer Zufriedenheit mit der Infrastruktur (Beschilderung, Oberflächenbeschaffenheit) und ihrem Ausgabeverhalten befragt. Die Ergebnisse der Zählung und Befragung sollen mit den bereits vorhandenen Ergebnissen aus der „Radverkehrsanalyse Niedersachsen“ zusammenfließen und so ein aussagekräftiges Bild über den Radtourismus an der Int. Dollard Route geben. Nach der Saison 2019, im Oktober/November erfolgt die finale Auswertung die in den Evaluationsbericht einfließen werden.





KINDEREN EN DE WADDENZEE

Om kinderen en gezinnen op een heel nieuwe manier kennis te laten maken met de Waddenzee, zijn er kinderboeken ontwikkeld met verhaaltjes die zich afspelen op diverse plaatsen langs de Waddenzee. Kinderen die nog nooit in het Waddengebied zijn geweest, kunnen op speelse wijze het werelderfgoed ontdekken.

De boekjes bevatten spelletjes en verhalen met vier bijzondere hoofdrolspelers: de detective-tweeling Tom en Femke en de meeuwen Herman en Greti. Samen lossen ze raadsels op en beleven ze allerlei spannende avonturen.

De detective-tweeling en de meeuwen verpakken hun kennis over het werelderfgoed in verhalen en spelletjes rond bijzondere plaatsen - bijvoorbeeld de Waddeneilanden - aangevuld met spannende historische gebeurtenissen, vondsten, curieuze en grappige wetenswaardigheden.

De boekjes van de serie 'Altijd Wad Pad' zijn verkrijgbaar in het Duits en in het Nederlands en kunnen besteld worden via de website www.altijdwadpad.eu. Verder is er een app met de verhalen van de speurende tweeling. Bij elk boekje zijn een aantal wandel en/

of fietsroutes ontwikkeld die ouders samen met hun kinderen kunnen volgen. Zo kan het verhaal zelf beleefd worden.

Daarnaast zijn er twee doe-mee-boekjes over het werelderfgoed Waddenzee: 'Eb en vloed' en 'Geen afval in de zee'. Ook hierin spelen de meeuwen Herman en Greti een rol. Ze vertellen over de Waddenzee en nemen de kinderen mee op reis. Op een leuke manier komen kinderen van alles te weten over hoogtij en laagtij en over afval in zee en langs de kust.

De doe-mee-boekjes zijn verspreid bij binnenspeeltuinen, plaatselijke VVV's, bezoekerscentra van nationale parken en tijdens activiteiten als Wad-safari of avonturenkampen.

Verder is er een memoryspel ontwikkeld over de Waddenzee. Op de kaartjes zijn allerlei wadbewoners afgebeeld met hun Duitse en Nederlandse naam. Het memoryspel wordt gespeeld tijdens interactieve rondleidingen en is verkrijgbaar bij diverse VVV's.



KINDERROUTEN ZUM WATTENMEER

Als neue Erlebnisform für Kinder und Familien wurden Geschichten in verschiedenen Orten entlang des Wattenmeeres entwickelt und in Kinderbüchern festgehalten. Kinder, die in ihrem Urlaub bisher wenig Berührungspunkte mit dem Wattenmeer hatten, werden mit den Heften spielerisch ans Weltnaturerbe herangeführt.

In den Büchern werden Geschichten und Aufgaben miteinander verknüpft, die von sympathischen Karikaturen begleitet werden. Diese bestehen aus den Detektiv Zwillingen Tom und Femke, die mit Hilfe der Möwen Herman und Greti Rätsel lösen und spannende Abenteuer erleben.

Die Detektiv Zwillinge und die Möwen verpacken ihr Wissen über das Weltnaturerbe in Geschichten und Aufgaben über den Ort bzw. die Inseln und sind durch spannende historische Ereignisse, Funde, Besonderheiten und Merkwürdigkeiten angereichert.

Die Bücher „Altijd Wad Pad“ sind in Deutsch und Niederländisch erhältlich und können über die Webseite www.altijdwadpad.eu bestellt werden. Zusätzlich wurde eine App erstellt, um die Geschichten der Detektiv Zwillinge auch digital nutzen zu können.

Zudem wurden zwei Kinderprogrammhefte „Ebbe und Flut“ und „Kein Müll im Meer“ für Familien zum Weltnaturerbe Wattenmeer erstellt. Auch hier begleiten die Möwen Herman und Greti die Kinder auf ihrer Reise, um über das Wattenmeer zu informieren. In den Heften wird spielerisch Wissen zu den Themen „Hoch- und Niedrigwasser“ sowie „Müll im und am Meer“ vermittelt.

Die Programmhefte wurden in Spielscheunen, an örtlichen Tourist-Informationen und Nationalpark-Häusern zu verschiedenen Mitmach-Aktionen wie z.B. der Watt-Safari oder Abenteuer-Camps an Teilnehmer und Gäste ausgegeben.

Als weiteres wurde ein Memo-Spiel „Watt zum Merken“ zum Wattenmeer erstellt. Auf den Karten sind zahlreiche Wattungsbewohner mit deutschen und niederländischen Bezeichnungen aufgedruckt. Die Memo-Spiele können bei Mitmach-Führungen erspielt, aber auch in verschiedenen Tourist-Informationen von Gästen mitgenommen werden.



WERKPAKKET 4

‘Communicatie van het aanbod in de regio en daarbuiten’

Werelderfgoed Waddenzee doet zijn nationale en internationale betekenis te kort als het activiteiten en informatie over de Waddenzee uitsluitend binnen de regio communiceert. Daarom zijn er diverse maatregelen geïnitieerd om de communicatie buiten de regio te versterken.

Branding ‘Wadden-Agenda’

Samen met het Common Wadden Sea Secretariat (CWSS) is een branding ontwikkeld voor de communicatie over de ‘Wadden-Agenda’.

Film ‘Wad’

Er zijn maar weinig goede natuurdocumentaires over UNESCO-werelderfgoed Waddenzee die ingaan op de Waddenzee en de schoonheid van het gebied. De film ‘Wad’ van Ruben Smit is een hommage aan het wereldwijd bijzondere en tegelijk kwetsbare gebied en laat het ecosysteem Waddengebied zien op een manier die niet eerder is vertoond. Ruben Smit kent de Waddenzee als zijn broekzak. Dat is te zien in de film zelf en in zijn aandacht voor de kleinste details. De ‘Wadden-Agenda’ ondersteunde Ruben Smit bij de promotie van de film via social-media-kanalen en nieuwsbrieven. Daarnaast zijn beelden uit de film geïntegreerd op de websites.

Gezamenlijke stand op de ITB in Berlijn

Op de Internationale Tourisimus Börse (ITB) in Berlijn was er een trilaterale stand van de landen die samenwerken op het gebied van de Waddenzee. De bezoekers konden van alles te weten komen over het ecosysteem Waddenzee. Daarnaast konden ze deelnemen aan een culinaire reis door UNESCO-werelderfgoed Waddenzee aan de hand van regionale specialiteiten als kaas, worst, jam, mosterd, honing en oesters, inclusief proeverij en instructies over hoe je een oester op de juiste manier opent en eet. Via een virtual-reali-

tybril konden bezoekers een andere wereld betreden, midden tussen de zeehonden in de Waddenzee. Ook de tastzintuigen werden aangesproken: bezoekers van de stand konden de flora en fauna van het Waddengebied voelen.

De stand trok in 2018 veel belangstelling en haalde bij de ‘Best Exhibitor Award’ (BEA) de tweede plaats in de categorie ‘Travel Support and Media’. De Best Exhibitor Award is een teken van kwaliteit. Deze onderscheiding is 18 jaar geleden in het leven geroepen en wordt toegekend aan de aantrekkelijkste stands op de ITB in Berlijn.

Nümigs

De grappige ‘Nümigs’ zijn knutseldieren voor thuis of op locatie. Het zijn allemaal dieren die voorkomen in de Waddenzee en in het projectgebied, die inwoners en toeristen in de regio kunnen namaken. De beestjes zijn verkrijgbaar bij de VVV’s en in bezoekerscentra van nationale parken en staan garant voor heel wat gezellige uurtjes voor kleine kinderen, scholieren en volwassenen. Er zijn in totaal elf dieren; informatie over de dieren en een knutselhandleiding zijn verkrijgbaar in het Nederlands en in het Duits.

ARBEITSPAKET 4

„Kommunikation des Wattenmeeres über die Region hinaus“

Branding Wadden-Agenda

In Absprache mit dem Common Wadden Sea Secretariat (CWSS) wurde ein Branding für die Kommunikation zur Wadden-Agenda erstellt.

Wad Film

Zum UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer gibt es nur wenige hochwertige Naturfilme, die über das Wattenmeer informieren und die Schönheit darstellen. Der Film „Wad“ von Ruben Smit zeigt den Zuschauern wie besonders und verletzlich das einzigartige Gebiet auf globaler Ebene ist. Der Film stellt das Ökosystem wie nie zuvor dar. Ruben Smit kennt das Wattenmeer wie seine eigene Westentasche, diese Kenntnisse machen sich im Film bemerkbar sowie die Liebe zum Detail. Die Wadden-Agenda unterstützte Ruben Smit bei der Vermarktung des Filmes. Der Film wurde über Social Media Kanäle und Newsletter begleitet sowie auf den Webseiten eingebunden.

Gemeinsame Präsentation auf der ITB Berlin

Auf der Internationalen Tourismus Börse (ITB) in Berlin präsentierte sich die trilaterale Wattenmeer-Zusammenarbeit auf einem gemeinsamen Stand. Die Besucher hatten die Möglichkeit, alles über das Ökosystem Wattenmeer zu erfahren. Zudem lud das UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer zu einer kulinarischen Entdeckungsreise mit regionalen Spezialitäten wie Käse, Wurst, Marmelade, Senf und Honig sowie zu Austern-Kostproben ein. Dabei lernten die Messebesucher, wie ein Profi Austern zu öffnen. Mit einer Virtual-Reality-Brille wurden die Besucher zwischen See- und Land mitten ins Wattenmeer versetzt. Auch mit dem Tastvermögen konnte das Wattenmeer erlebt werden, in dem am Stand Flora und Fauna des Wattenmeeres ausgestellt wurde.

Der Stand weckte im Jahr 2018 großes Interesse, so dass dieser bei den „Best Exhibitor Awards“ (BEA) mit dem zweiten Platz in der Kategorie „Travel Support and Media“ ausgezeichnet wurde. Seit 18 Jahren ist der Best Exhibitor Award ein Qualitätsindikator für attraktive Exponate auf der ITB Berlin.

Nümigs

Bastelspaß für zu Hause und vor Ort bieten die niedlichen Basteltiere „De Nümigs“. Tiere die mit dem Wattenmeer und dem Projektgebiet verbunden werden, können von Gästen und Einheimischen nachgebastelt werden. Die Tiere sind in Tourist-Informationen und Nationalpark-Häusern kostenfrei zu erhalten und bieten Bastelspaß für Groß und Klein, für Schulen und Kindergärten. Insgesamt elf Tiermotive wurden in zwei Sprachen (DE/NL) erstellt.

Das Weltnaturerbe Wattenmeer wird seiner nationalen und internationalen Bedeutung nicht gerecht, wenn Wattenmeeraktivitäten und -informationen nur innerhalb der Region stattfinden. Verschiedene Maßnahmen dienen der Kommunikation über das reine Projektgebiet hinaus.



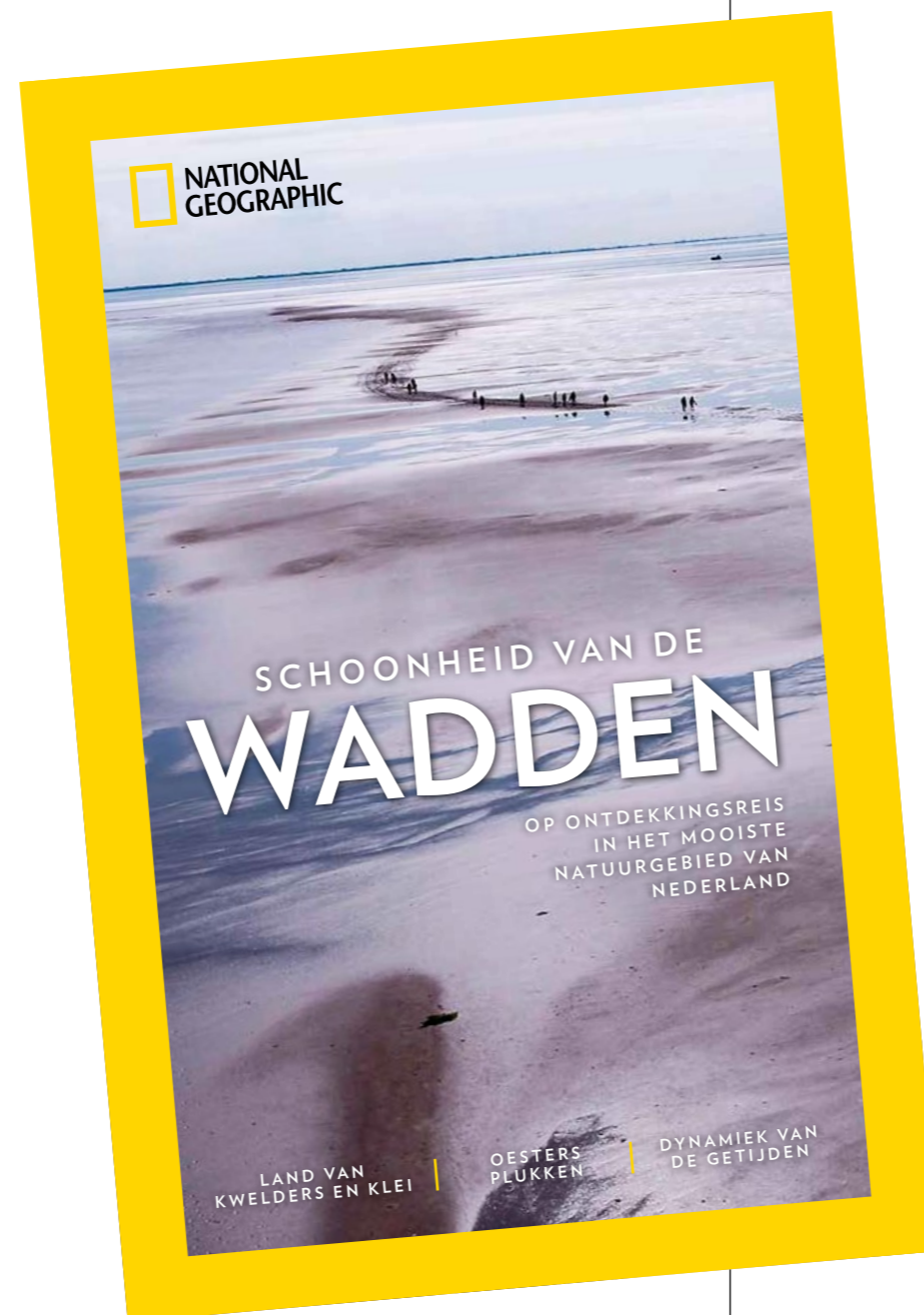
Grensoverschrijdende PROMOTIE

Om ook in het buitenland de aandacht te vestigen op de Waddenzee, heeft de 'Wadden-Agenda' in National Geographic een special over de Waddenzee ('Beauty of the Wadden') gepubliceerd. Centraal daarin stonden het bijzondere ecosysteem, duurzame belevenissen en de unieke flora en fauna van Friesland, Groningen en Oost-Friesland. Tijdens de trilaterale regeringsconferentie in Leeuwarden werd het eerste exemplaar officieel overhandigd aan minister Carola Schouten van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit.

Alle projectpartners waren actief betrokken bij de marketingcommunicatie over acties en evenementen. Daarnaast zijn er samen met partners diverse co-promoties opgestart om zo veel mogelijk lokale bewoners en toeristen te bereiken en bewust te maken van Werelderfgoed Waddenzee.

Promoties vonden plaats in zowel regionale, landelijke als internationale media. Er waren onder meer publicaties in:

- Dein Bahnhof
- Echt Niedersachsen
- HRS Newsletter
- Travelzoo
- National Geographic
- Outdoorwelten
- Schweizer Fernweh
- SportAktiv
- Urlaubsguru Deutschlandliebe
- Vakantieboek
- Wanderlust
- WAZ
- Land und Meer
- Buchjournal
- HNA/ HNA Reisewelt
- NatGeo special
- Wandermagazin
- Die Zeit
- Railtour-Katalog
- Hauptbahnhof Bern
- Zeit Reisen
- Hamburger Abendblatt
- Volkskrant Magazine
- Petra
- Bayrischer Rundfunk
- Radio21



Grenzübergreifende VERMARKTUNG

Um das Wattenmeer auch über die Grenzen hinweg öffentlichkeitswirksam zu vermarkten, hat die Wadden-Agenda eine Sonderausgabe in der National Geographic zum Wattenmeer („Beauty of the Wadden“) veröffentlicht. In der Sonderausgabe wurde über den besonderen Lebensraum, nachhaltige Erlebnisse sowie über die einzigartige Flora und Fauna von Friesland, Groningen (NL) und Ostfriesland berichtet. Das erste Exemplar wurde offiziell an die niederländische Ministerin für Landwirtschaft, Natur und Lebensmittelqualität Carola Schouten auf der trilateralen Regierungskonferenz in Leeuwarden/Niederlande überreicht.

Alle Projektpartner haben sich an Aktionsmarketing, Kommunikationsmarketing und Eventmarketing beteiligt. Daneben wurden mehrere Co-Promotion-Aktionen mit Partnern gestartet, um so viele Einheimische und Urlauber zu erreichen und zum Weltkulturerbe Wattenmeer zu sensibilisieren.

Das Marketing wurde sowohl regional, überregional als auch in internationalen Medien gestreut, z.B. gab es Veröffentlichungen in:

- Dein Bahnhof
- Echt Niedersachsen
- HRS Newsletter
- Travelzoo
- National Geographic
- Outdoorwelten
- Schweizer Fernweh
- SportAktiv
- Urlaubsguru Deutschlandliebe
- Vakantieboek
- Wanderlust
- WAZ
- Land und Meer
- Buchjournal
- HNA/ HNA Reisewelt
- NatGeo special
- Wandermagazin
- Die Zeit
- Railtour-Katalog
- Hauptbahnhof Bern
- Zeit Reisen
- Hamburger Abendblatt
- Volkskrant Magazine
- Petra
- Bayrischer Rundfunk
- Radio21



Meer. Natur. Erleben.

Ferien an der Deutschen Nordsee | www.deutsche-nordsee.info



PRAXIS-WORKSHOPS FÜR GASTRONOMEN

Als Gastronom vom Weltnaturerbe Wattenmeer profitieren!



runfurther.de • Abonniert
Insel Norderney

runfurther.de Und schon bin ich wieder auf dem Festland, bye bye Norderney. Heute morgen gings mit @caropupelis laufen, man kann auch sagen eher "verlaufen" 😊 nun ja sowas mache ich dann und wann auch im Englischen Garten, Orientierung kann ich super... nicht. Der Tag auf der Insel war schön, Wellness im Badehaus, Radfahren, essen und noch mehr essen. Jetzt geht's ins nächste Hotel, noch ein Wein mit @sogehtnorden und dann sage ich schon gute Nacht. Morgen gehts weiter durch @ostfriesland.de ❤️ #ostfriesland #pressereise #sptmbr17challenge #norderney_meineinsel #ostfrieslandblogt #inselloftnorderney



kerstinvonansvie Eins meiner liebster Inselbilder von letzter Woche. Eine Mama, die mit ihrem schreienden Baby in der Trage Richtung Meer lief, je mehr sie sich näherte umso ruhiger wurde ihr Baby. Kann ich gut verstehen, denn für mich gibt's auch nichts beruhigenderes und entspannenderes als das Meer und dieser Geruch - herrlich! #ichwuerdegernzurueck #zuschoenwars #norderney_meineinsel #ostfriesland #meinniedersachsen

94Wo.
chrisolden So ein schönes Bild!!!
94Wo. Antworten

Gefällt salzwasser.eu und 280 weitere Personen
23. SEPTEMBER 2017



sogehntnorden • Abonniert
Langeoog

sogehntnorden Vor einigen Wochen war ich mit @runfurther.de auf der wunderschönen Insel Langeoog ❤️ ... endlich ist nun mein Blogpost dazu online 📄 Schaut vorbei auf www.sogehntnorden.de oder geht einfach über den Link in meiner Infobox. Viel Spaß beim lesen 😊

85Wo.

Gefällt mein_niedersachsen und 398 weitere Personen
23. NOVEMBER 2017





STATEMENTS van deelnemers aan het Strategie-overleg

MONIQUE PRUYT, Provincie Fryslân

„De betekenis van grensoverschrijdende samenwerking in de werelderfgoed waddenzee regio is groot. Dit unieke Unesco gebied bestrijkt immers drie landen. De Waddenagenda heeft een grote bijdrage geleverd aan de samenwerking in de EDR regio. Op gebied van informatievoorziening, produktontwikkeling en marketing zijn grote stappen gezet. Was iedere regio voorheen vooral gericht op zichzelf is er nu toch een gezamenlijke aanpak voor wat betreft werelderfgoed waddenzee. De partners mogen hier trots op zijn. In de toekomst gaan we hiermee door. Want de netwerken zijn ontstaan blijven bestaan.“

BARBARA RISSELADA, Marketing Groningen

„Wij als Marketing Groningen kijken terug op een unieke grensoverschrijdende samenwerking tussen de marketing organisaties van Nederland en Duitsland in de Wadden-Agenda. Samen zijn we sterk in het vertellen van het verhaal van het werelderfgoed waddenzee. We hebben veel van elkaar geleerd. Ik kijk uit naar het vervolg en hoop dat we veel ondernemers en instellingen kunnen betrekken bij dit mooie project, om het verhaal van het Wad echt tot leven te brengen richting bewoners en bezoekers.“

KURT RADTKE, Internationale Dollard Route e.V.

„Al 23 jaar staat de Internationale Dollard Route voor duurzame, grensoverschrijdende samenwerking in het Nederlands-Duitse grensgebied. Het was voor ons een logische stap om deel te nemen aan de 'Wadden-Agenda', te profiteren van de kennis en ervaring van een



groter, grensoverschrijdend netwerk en onze eigen ervaringen te delen. De regelmatige uitwisseling met alle partners van de projectgroep was nuttig en inspirerend. Het bijzondere karakter van werelderfgoed Waddenzee en de kwetsbaarheid ervan zijn inmiddels niet meer weg te denken uit onze communicatie over de fietsroute. We zijn blij dat we er bij het volgende project weer bij zijn!“

STATEMENTS der Mitglieder der Strategischen Runde

MONIQUE PRUYT, Provincie Fryslân

„Die Bedeutung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit in der Weltnaturerbe-Region Wattenmeer ist sehr groß. Das einzigartige UNESCO-Gebiet umfasst schließlich drei Länder: Dänemark, Deutschland und Niederlande. Die Watten-Agenda hat einen wesentli-



chen Beitrag zur Zusammenarbeit in der Ems Dollard Region geleistet. In den Bereichen Informationsbereitstellung, Produktentwicklung und Marketing wurden wichtige Schritte unternommen. Früher konzentrierte sich jede Region hauptsächlich auf sich selbst, durch das Projekt gibt es nun aber einen gemeinsamen Ansatz. Darauf können die Partner sehr stolz sein. Die zukünftige Zusammenarbeit bleibt auch weiterhin bestehen und wird mit dem Folgeprojekt fortgeführt.“

BARBARA RISSELADA, Marketing Groningen

„Wir, als Marketing Groningen, blicken auf eine einzigartige grenzüberschreitende Zusammenarbeit zwischen den Marketing Organisationen von Niederlande und Deutschland in der Watten-Agenda zurück. Zusammen sind wir noch stärker, die Geschichte zum Weltnaturerbe Wattenmeer zu erzählen und zu verbreiten. Wir haben viel voneinander gelernt. Ich freue mich auf die Fortsetzung und hoffe, dass wir viele Unternehmen und Institutionen in das neue Projekt einbeziehen können, um die Geschichte des Wattenmeeres für die Einwohner und Besucher zum Leben zu erwecken.“

KURT RADTKE, Internationale Dollard Route e.V.

„Bereits seit über 23 Jahren steht die Internationale Dollard Route für nachhaltige, grenzüberschreitende Kooperation im deutsch-niederländischen Grenzgebiet. Die Teilnahme an der Watten-Agenda war für uns ein logischer Schritt, um von den Kompetenzen und Erfahrungen eines größeren, grenzüberschreitenden Netzwerks zu profitieren und dabei unsere eigenen Erfahrungen einzubringen. Der regelmäßige Austausch mit allen Partnern der Projektgemeinschaft war hilfreich und inspirierend. Die Besonderheiten des Weltnaturerbes Wattenmeer und seine Schutzbedürftigkeit sind nach dieser Förderperiode fester Bestandteil der Kommunikation unserer Radroute. Wir freuen uns, dass wir auch beim Folgeprojekt wieder als Partner mit dabei sind!“





IMKE WEMKEN, Ostfriesland Tourismus GmbH

„De grensoverschrijdende samenwerking heeft veel positieve kanten, zoals uitwisseling van kennis. Tijdens maandelijks overleg is gesproken over de voortgang van het project en zijn ideeën verder ontwikkeld. Deze voortdurende uitwisseling is erg belangrijk, omdat de manier van doen en ook de organisatiestructuur in Nederland en in Duitsland vaak verschillend zijn. In de drie jaar durende samenwerking is de taal nog nooit een barrière geweest. We kijken terug op een fantasti-



sche samenwerking en op een belangrijk netwerk, dat door dit project tot stand is gekomen en zonder de INTERREG-projecten niet mogelijk zou zijn geweest.’

PETER SÜDBECK, directeur Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer

‘Watten Agenda’ - succes voor de toekomst van werelderfgoed Waddenzee

„De Waddenzee kent geen grenzen. Voor het water, het zand, de vissen en de vogels is dit een bijzonder en uniek ecosysteem - zonder grenzen. Wij mensen moeten er alles aan doen om ervoor te zorgen dat het Waddengebied ook voor toekomstige generaties behouden blijft. Dit moeten we grensoverschrijdend doen en samen met iedereen die in en rond de Waddenzee werkt, leeft en dit gebied wil beschermen. De ‘Wadden-Agenda’ heeft dit principe voorbeeldig in de praktijk gebracht. Voor de regionale eco-

CAROLIN WULKE, Die Nordsee GmbH

„De Waddenzee - ruim 30 jaar nationaal park en sinds 2009 UNESCO-werelderfgoed. Om dit te behouden en de natuur verder te beschermen, is grensoverschrijdende samenwerking een must. Immers, de natuur



kent geen grenzen! Het uitwisselen van ervaringen op bilateraal en trilateraal niveau is enorm belangrijk. Met de ‘Wadden-Agenda’ en de grensoverschrijdende samenwerking tussen milieuorganisaties en de toerismesector leveren we een waardevolle bijdrage aan de bescherming van deze unieke natuur.’

nomie speelt het toerisme in het Waddenzeegebied een belangrijke rol, die onlosmakelijk verbonden is met het unieke karakter en de schoonheid van de natuur. De ‘Wadden-Agenda’ heeft grensoverschrijdend en branche-overschrijdend aangetoond hoe je toerisme en de doelstellingen van het werelderfgoed in balans kunt brengen. Hierdoor hebben milieubewegingen en de toerismesector in het Nederlands-Duitse grensgebied een nieuw beeld van elkaar gekregen - een fantastisch resultaat.’

IMKE WEMKEN, Ostfriesland Tourismus GmbH

„Die grenzübergreifende Zusammenarbeit bringt viele positive Effekte, wie den Wissenstransfer. In monatlichen Treffen wurden die Projektansätze beratschlagt und Ideen gemeinsam weiterentwickelt. Der laufende Austausch war sehr wichtig, da die Herangehensweisen oder auch Organisationsstrukturen in den Niederlanden und in Deutschland sich vielfach unterscheiden. Dabei war die Sprache in der dreijährigen Zusammenarbeit nie eine Barriere. Wir blicken auf eine tolle Zusammenarbeit zurück und auf ein wichtiges Netzwerk, dass sich durch das Projekt entwickelt hat und ohne die INTERREG-Projekte kaum möglich gewesen wäre.“

CAROLIN WULKE, Die Nordsee GmbH

„Das Wattenmeer: 2009 von der UNSECO zum Weltnaturerbe ausgezeichnet und vor über 30 Jahren zum Nationalpark ernannt. Um dieses zu erhalten und die Natur weiter zu schützen ist die grenzübergreifende Zusammenarbeit unabdingbar, die Natur kennt keine Grenzen! Der Erfahrungsaustausch auf bi- als auch trilateraler Ebene, ist enorm wertvoll. Mit der Watten-Agenda und der grenzübergreifenden Zusammenarbeit zwischen Naturschutz und Tourismus tragen wir unseren Beitrag zum Schutz dieser einzigartigen Natur bei.“

PETER SÜDBECK, Leiter der Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer

Watten Agenda - Erfolgreich für die Zukunft des Weltnaturerbes Wattenmeer

„Das Wattenmeer kennt keine Grenzen. Wasser, Sand, Fische oder Vögel nutzen diesen Raum als außergewöhnliches und einzigartiges Ökosystem in Gänze - grenzenlos. Wir Menschen müssen mit unserem Tun alles daransetzen, unseren Beitrag für einen generationenübergreifenden Erhalt zu leisten, über Grenzen hinweg und in Kooperation vieler, die aus ganz unterschiedlichen Bereichen im und am Wattenmeer arbeiten, leben und es zu schützen.“



Die Watten-Agenda hat dieses Prinzip vorzüglich umgesetzt: Tourismus spielt in der Wattenmeerregion regionalwirtschaftlich eine ganz herausgehobene Rolle, der Naturraum Wattenmeer in der Besonderheit und Schönheit ist hierfür die grundlegende Voraussetzung: wie sich Tourismus entwickeln kann, um den Zielsetzungen des Weltnaturerbes auch zukünftig zu genügen, hat die Watten-Agenda grenzüberschreitend und sektorübergreifend in vielen Einzelschritten aufgezeigt und umgesetzt. Dadurch ist ein neues Bild des Miteinanders zwischen Naturschutz und Tourismus im deutsch-niederländischen Raum entstanden, ein toller Erfolg.“



WATTEN-AGENDA

Grenzübergreifender Welterbe-Geburtstag
100 Aktionen, 30 Standorte, 1.500 Besucher

Watt- & Salzwiesenwanderung, 1.200 Teilnehmer
Standorte DE: Greetsiel, Dornumersiel, Horumersiel, Langeoog, Baltrum, Neßmersiel, Jemgum, Norddeich, Borkum, Hooksiel, Schillig, Wilhelmshaven, Juist, Neuharlingersiel, Norderney, Spiekeroog, Wangerooge

Standorte NL: Texel, Ameland, Schiermoonikoog, Kornwerderzand, Harlingen, Holwerd, Paessens Moddergat, Terschelling, Wadden Afsluitdijk Center

Frühstück am Watt, 500 Teilnehmer
Standorte: Norddeich, Dornumersiel, Wilhelmshaven, Dangast, Baltrum, Langeoog, Butjadingen, Norderney, Wangerland, Wurster Nordseeküste

Schlafen am Deich, 60 Teilnehmer

Weltnaturerbeforum
Dangast (100 Teilnehmer)
Rysum (100 Teilnehmer)
Leer (250 Teilnehmer)

On-Air-Am Meer Tour
Norden/Norddeich, Spiekeroog, Wilhelmshaven, Apen, Krummhörn/Greetsiel, Emden, Jever, Schillig
1 Millionen Zuhörer, je Ort 50 Teilnehmer

Tourismusfachkräfte
BBS Wittmund, 32 Schüler

Jade HS Wilhelmshaven, Wattwanderung mit 60 Studierende

ROC Friesenport in Leeuwarden, 30 Schüler

IGS Wilhelmshaven, 78 pax

Baltrum und Neßmersiel, Besuch einer Schülergruppe aus Köln

Watten-Route - Grenzübergreifender Wanderweg
450 km neue Route
1x App („Grenzenlos Aktiv“)

Routenführer
Ostfriesland (DE): 30.000 Auflage
Friesland (NL): 15.000 Auflage
Groningen (NL): 15.000 Auflage

Die Internationale Dollard Route ist ein Radfahrweg, Streckenverlauf rund um den Dollard

2 Fahrrad Zählstationen
Standorte: Uithuizen, Nieuwolda
Auflage Reise- und Routenführer: 96 Exemplare

Gastronomie Schulungen
Wilhelmshaven, Minsener Oog, Aurich EEZ, BBS Wittmund, Varel, Leeuwarden
220 Teilnehmer

Ergebnisse 2015 bis 2019

Zugtaufe - Oldenburg nach Norddeich
„IC2 Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer“
150.000 erreichte Personen
400 Passagiere

Horizontour (NL)
36 Blogs, 731 Beiträge
26.400 Nutzer, 1.000.000 Aufrufe

Schweinswaltage 2019
Facebook Gewinnspiel, 11.886 Follower erreicht

eLearning
Teilnehmer: 176, Abgeschlossene Kurse: 1.901
6 Kategorien
„UNESCO-Weltnaturerbe“ • „Ebbe & Flut“ • „Niedersächsisches Wattenmeer“ • „Erde, Wasser und Mond“ • „Verhaltensregeln für Touristen“ • „Salzwiesen“ • „Der Geburtsort der Flutberge“

UNESCO-Weltnaturerbe, Ebbe & Flut, Nds. Wattenmeer
Begonnene Kurse 350, Beendet 301

Erde, Wasser und Mond, Salzwiesen, Der Geburtsort der Flutberge
Begonnene Kurse: 565, Beendet: 517

Verhaltensregeln für Touristen, Gründe für Verhaltensregeln
Begonnene Kurse: 311, Beendet: 285

Dijk van en Wijf
Holwerd
frei zugänglich, derzeit > 1000 Besucher

Zahl der Unternehmen, die Unterstützung erhielten: 511

Zahl der Teilnehmer an gemeinsamen lokalen Beschäftigungsinitiativen oder Weiterbildungsmaßnahmen: 3502

Zahl der Personen, die eine individuelle Beratung erhalten haben: 12.080

Zahl der Teilnehmer an grenzüberschreitenden Initiativen im Bereich Bildung & Sprachkenntnisse: 29

Zahl der unterstützten grenzübergreifenden Kooperationsmaßnahmen: 58



Kinderbücher
23 Kinderbücher über die Detektivzwillinge Tom und Femke

Unterwegs mit Joop Mulder
Leeuwarden, Hallum: 180 Teilnehmer
Holwerd, Paessens & Bildtdijken: je 160 Teilnehmer

WADDEN-AGENDA

Dag van het Wad
100 acties, 30 locaties, 1.500 bezoekers

Wadden- en kwelderwandeling, 1.200 deelnemers
Locaties DE: Greetsiel, Dornumersiel, Horumersiel, Langeoog, Baltrum, Neßmersiel, Jemgum, Norddeich, Borkum, Hooksiel, Schillig, Wilhelmshaven, Juist, Neuharlingersiel, Norderney, Spiekeroog, Wangerooge

Locaties NL: Texel, Ameland, Schiermonnikoog, Kornwerderzand, Harlingen, Holwerd, Paessens Moddergat, Terschelling, Wadden Afsluitdijk Center

Ontbijt aan de dijk, 500 deelnemers
Locaties: Norddeich, Dornumersiel, Wilhelmshaven, Dangast, Baltrum, Langeoog, Butjadingen, Norderney, Wangerland, Wurster Nordseeküste

Slapen aan de dijk, 60 deelnemers

Werelderfgoedforum
Dangast (100 deelnemers)
Rysum (100 deelnemers)
Leer (250 deelnemers)

On-Air-Am Meer Tour
Norden/Norddeich, Spiekeroog, Wilhelmshaven, Apen, Krummhörn/Greetsiel, Emden, Jever, Schillig
1 miljoen luisteraars,
50 deelnemers per locatie

Toerismespecialisten
BBS Wittmund, 32 leerlingen

Jade HD Wilhelmshaven,
Waddenwandeling met 60 studenten

ROC Friesenport in Leeuwarden, 30 leerlingen

IGS Wilhelmshaven, 78 pax

Baltrum en Neßmersiel,
Bezoek van een groep leerlingen uit Köln

Wadden-Route - grensoverschrijdend wandelen pad
450 km wandelen
1 x App (Grenzeloos actief)

Wandelen gids
Ostfriesland (DE): 30.000 circulatie
Friesland (NL): 15.000 circulatie
Groningen (NL): 15.000 circulatie

De Internationale Dollard Route is een Fietspad,
route rond de Dollard

2 telstations voor fietsen
Locaties: Uithuizen, Nieuwolda
Verspreiding van reis- en routegidsen:
96 exemplaren

Gastronomie opleidingen
Wilhelmshaven, Minsener Oog, Aurich EEZ,
BBS Wittmund, Varel, Leeuwarden
220 deelnemers

Resultaten 2015 tot 2019

Doop van IC-trein - Oldenburg naar Norddeich
'IC2 Waddenzee Nationaal Park Nedersaksen'
150.000 personen bereikt
400 passagieres bereikt

Horizontour
36 blogs, 73 bijdragen
26.400 gebruikers, 1.000.000 views

bruinvisdagen 2019
Facebook verloting, 11.886 Volger bereikt

eLearning
deelnemers: 176, afgeronde cursussen: 1.901

6 categorieën
UNESCO-Werelderfgoed • eb & vloed • Waddenzee van Nedersaksen • Gedragscode voor toeristen • kwelders • de geboorteplaats van het getijdenebergte

UNESCO-Werelderfgoed • eb & vloed • Waddenzee van Nedersaksen
Cursussen gestart: 350, klaar: 301

Aarde, water & maan • kwelders • de geboorteplaats van het getijdenebergte
Cursussen gestart: 565, klaar: 517

Gedragsregels voor toeristen • Redenen voor gedragscodes
Cursussen gestart: 311, klaar: 285

Dijk van en Wif Holwerd
vrij toegankelijk,
momenteel >1000 bezoekers

Aantal ondernemingen,
dat steun ontvangt: 511

Aantal deelnemers
in gezamenlijke projecten gericht op lokale werkgelegenheid en gezamenlijke opleiding: 3502

Aantal deelnemers,
dat een individueel advies heeft ontvangen: 12.080

Stijging van verwacht
grensoverschrijdend trainingen: 29

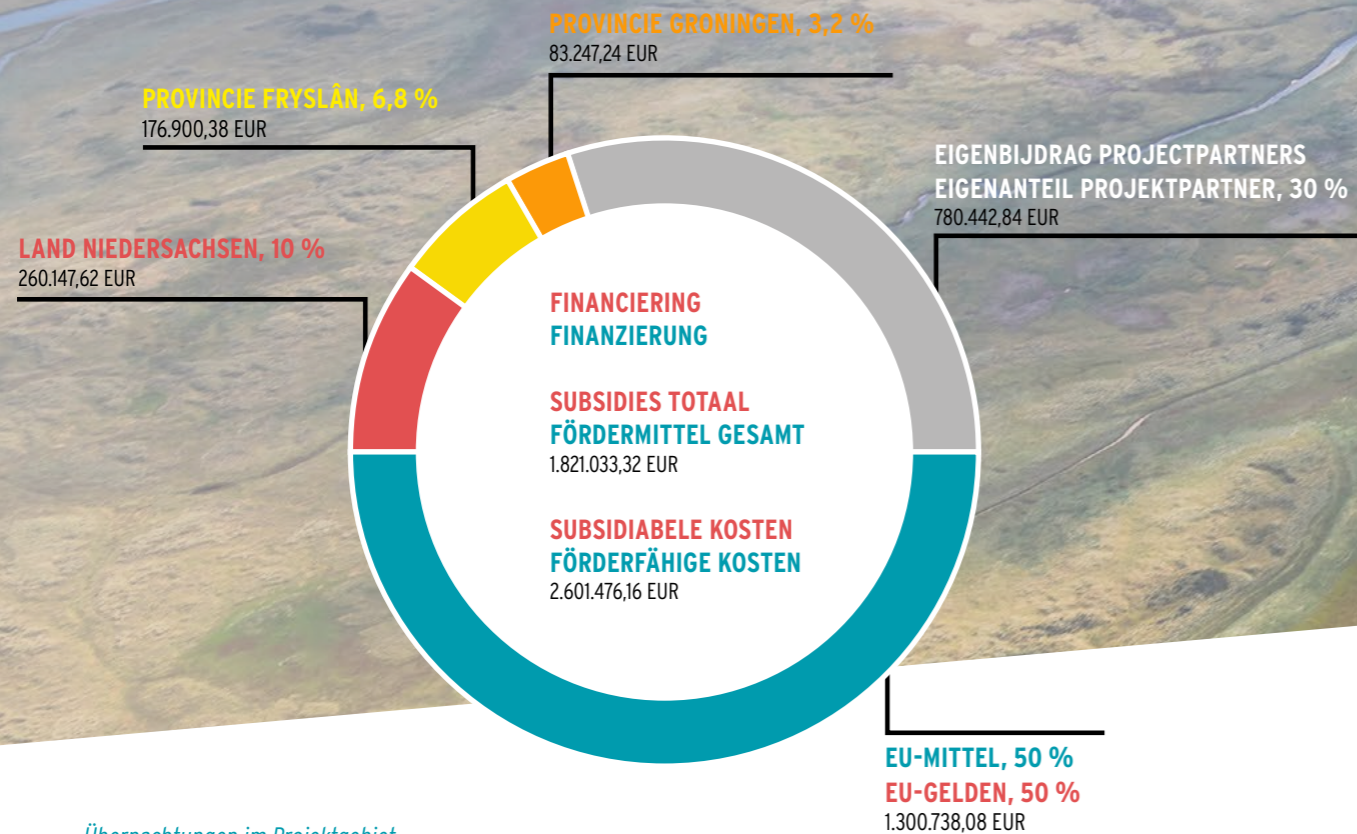
Aantal ondersteunde
grensoverschrijdende samenwerkingstrajecten: 58



Kinderboeken
23 kinderboeken
over de detective tweeling
Tom en Femke

Op pad met Joop Mulder
Leeuwarden, Hallum: 180 deelnemer
Holwerd, Paessens & Bildtdijken: deelnemers elk

FEITEN EN CIJFERS ZAHLEN & FAKTEN



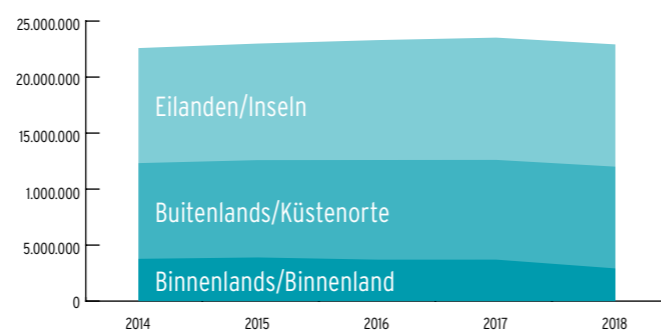
Übernachtungen im Projektgebiet

Die Grafiken zeigen die Entwicklung der statistisch erfassten Übernachtungszahlen im Projektgebiet über den Zeitraum 2014 - 2018 aufgeteilt nach den Regionen Ostfriesland (DE), Groningen (NL) und Friesland (NL). Insgesamt gab es einen Zuwachs von 5,85 %.

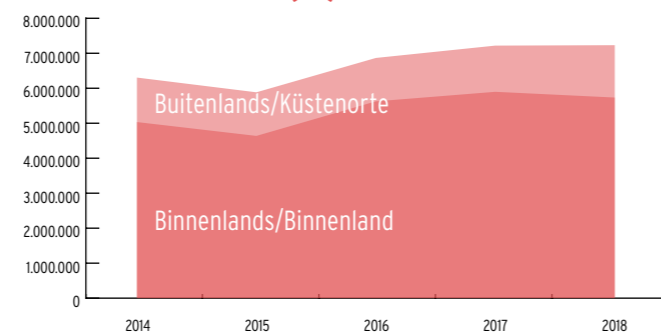
Overnachting in het projectgebied

De grafieken tonen het verloop van statistisch geregistreerde aantallen overnachtingen in het projectgebied in de periode 2014-2018 verdeeld in de regio's Ostfriesland (DE), Groningen (NL) en Friesland (NL). Over het algemeen was er een stijging van 5,85 %.

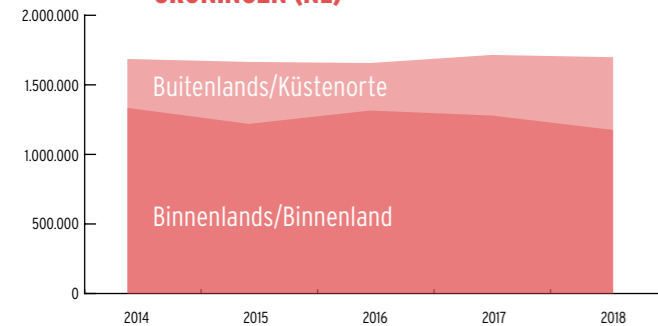
OSTFRIESLAND (DE)



FRIESLAND (NL)



GRONINGEN (NL)



COLOFON

INHOUDELIJK TEAM WADDEN-AGENDA

SEPTEMBER 2019

Ostfriesland Tourismus GmbH
Ledastraße 10
26789 Leer

EINDREDACTIE

Imke Wemken, Ostfriesland Tourismus GmbH
Caroline Pupelis, Ostfriesland Tourismus GmbH
Oliver Knagge, Ostfriesland Tourismus GmbH
Monique Pruyt, Provincie Fryslân

FOTO'S

Ruben Smit Productions, Achim Meurer, Kerstin von Sanvie, Jana Lacina, Imke Zwoch, Tim Bruns - Werbung & So, Hans-Albert Dirks, Common Wadden Sea Secretariat, Sarah Jacobus, Internationale Dollart Route e.V., Linette Raven, Die Nordsee GmbH, Marleen Annema, Provincie Fryslân, Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer, Marketing Groningen, Sense of Place, Gerd Kaja, Werbeagentur VON DER SEE

VORMGEVING

Tim Bruns - Werbung & So

DRUCK

Rautenberg Druck GmbH

IMPRESSUM

INHALTLICHES TEAM WADDEN-AGENDA

SEPTEMBER 2019

Ostfriesland Tourismus GmbH
Ledastraße 10
26789 Leer

ENDREDAKTION

Imke Wemken, Ostfriesland Tourismus GmbH
Caroline Pupelis, Ostfriesland Tourismus GmbH
Oliver Knagge, Ostfriesland Tourismus GmbH
Monique Pruyt, Provincie Fryslân

FOTONACHWEIS

Ruben Smit Productions, Achim Meurer, Kerstin von Sanvie, Jana Lacina, Imke Zwoch, Tim Bruns - Werbung & So, Hans-Albert Dirks, Common Wadden Sea Secretariat, Sarah Jacobus, Internationale Dollart Route e.V., Linette Raven, Die Nordsee GmbH, Marleen Annema, Provincie Fryslân, Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer, Marketing Groningen, Sense of Place, Gerd Kaja, Werbeagentur VON DER SEE

GESTALTUNG

Tim Bruns - Werbung & So

DRUCK

Rautenberg Druck GmbH

DIESES PROJEKT WIRD IM RAHMEN DES INTERREG-PROGRAMMS VON DER EURO-
PÄISCHEN UNION UND DEN INTERREG-PARTNERN FINANZIELL UNTERSTÜTZT.

DIT PROJECT WORDT IN HET KADER VAN HET INTERREG-PROGRAMMA FINANCIEEL
ONDERSTEUND DOOR DE EUROPESE UNIE EN DE INTERREG-PARTNERS.

INTERREG
Deutschland
Nederland



WJ
WADDEN-AGENDA
WATTEN-AGENDA

UNITED FOR

WADDEN SEA
WORLD HERITAGE

