



Werbemöglichkeiten bei der Touristik GmbH Krummhörn-Greetsiel

Sehr geehrte Krummhörner Partner,

wir freuen uns, Ihnen neue Möglichkeiten der Kooperation mit uns anzubieten. Mit der Auswertung unserer Aktivitäten im Internet sind wir in der Lage, unsere Seiten zu bewerten. Wir haben diese Bewertung für Sie umgerechnet, damit Sie unsere Website für sich nutzen können. Die Anzeigenplätze sind limitiert, damit unsere Website für unsere Gäste weiter gut leserlich bleibt und geschaltete Anzeigen besonders zur Geltung kommen.

www.greetsiel.de

Auf unserer Homepage informieren sich viele unserer Gäste bei ihrer Urlaubsplanung über die Angebote in der Krummhörn. Auch während des Urlaubs besuchen sie immer wieder unsere Seiten und informieren sich tagesaktuell über Veranstaltungen, Öffnungszeiten, Tipps, Angebote und vieles mehr. Großartige 1.859.027 Seitenaufrufe konnten wir im vergangenen Jahr 2022 registrieren, damit ist unsere Homepage www.greetsiel.de ein ganz zentraler Anlaufpunkt für die Gäste von heute und morgen. Hinzu kommt unsere progressive Web-App app.greetsiel.de

Aufgrund von gemessenen Seitenaufrufen haben wir unsere Website in verschiedene Kategorien unterteilt, damit Sie ein faires wie auch nachvollziehbares Angebot für Ihre Werbemaßnahme auf unserer Website vorliegen haben.

Social Media, Newsletter & Broschüre.

Auf facebook und Instagram machen wir mit aktuellen Beiträgen auf unsere Ferienregion aufmerksam und gewinnen immer mehr Menschen hinzu, die sich über unsere Seiten informieren oder unterhalten lassen, dies aktuell auch schneller als viele Nachbarorte an der Küste. Auch unser Gäste-Newsletter „Flaschenpost“ bietet sich mit immer mehr Abonnenten an, um dort exklusiv auf Angebote hinzuweisen. Unsere „Flaschenpost“ wird monatlich versandt. Wir begrenzen die Anzahl bezahlter Anzeigen auf maximal zwei Anzeigen pro Newsletter. Natürlich bieten wir zudem an, in unserer jährlich erscheinenden Urlaubsbroschüre vorgestellt zu werden. Beachten Sie bitte auch die attraktiven Kombi-Angebote von Print- und Onlinewerbung.

Auf den kommenden Seiten stellen wir Ihnen gerne die Angebote im Einzelnen vor. Setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung und lassen Sie sich ganz individuell beraten. Werbebeiträge können ab dem 1. November 2023 nur noch mit einer entsprechenden Vereinbarung mit uns berücksichtigt und veröffentlicht werden.

Mit herzlichen Grüßen aus der Krummhörn,

Wolfgang Lübben
Touristik GmbH Krummhörn-Greetsiel

Anzeigenkategorien auf www.greetsiel.de

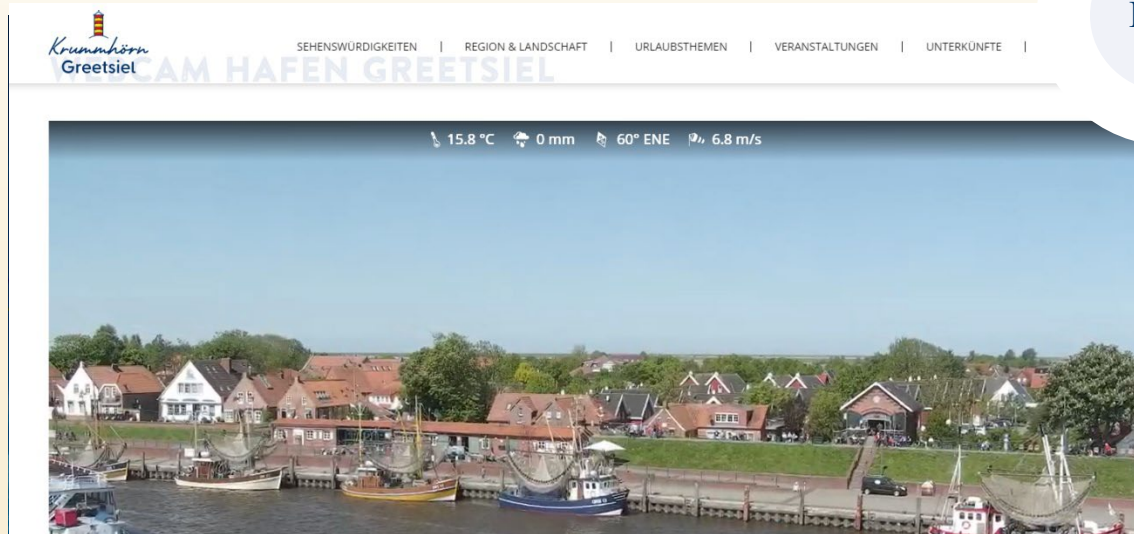
Aufgeteilt in Kategorien je nach Seitenaufrufen

- Kategorie 1: Webcams
- Kategorie 2: Startseite
- Kategorie 3 und 4: Themenseiten

Erwartungsgemäß sind die Webcams auf unserer Internetseite eine große Attraktion. 296.950 Seitenaufrufe konnten wir im letzten Jahr allein bei der Webcam im Hafen Greetsiel registrieren. Es gibt viele User, die unsere Webcam regelmäßig aufrufen, diese bereits als Favoriten im Browser gespeichert haben und über diese Seite in unsere Internetseiten einsteigen. Unter der Webcam „Hafen Greetsiel“ haben wir ein Themenkarussell eingerichtet, in dem wir 4 Werbeplätze vergeben können.

Zudem gibt es seit März 2023 eine weitere Webcam, die vom Campener Leuchtturm auf die Krummhörn und die Nordsee ausgerichtet ist. Der Blick von Deutschlands höchstem Leuchtturm ist atemberaubend, sodass wir dort ähnliche Zahlen bei den Seitenaufrufen erwarten, wie bei der Webcam im Greetsieler Hafen.

INFO



Zusammenfassung

- 1.859.027 Seitenaufrufe im Jahr auf www.greetsiel.de
- Über 290.000 Seitenaufrufe allein bei der Webcam „Hafen Greetsiel“
- Werbung im Themenkarussell möglich – die Plätze sind limitiert.
- NEU: Webcam vom Campener Leuchtturm
- Preis pro Werbeplatz im Themenkarussell: ab 600,00 Euro plus MWST, Laufzeit: ein Jahr

Kategorie 2: Die Startseite

Angebot B

Die Startseite ist das große Entrée für alle Krummhörn-Entdecker sowie Krummhörn-Fans. Hier starten fast alle User den Besuch unserer Internetseiten und orientieren sich, bevor sie Themenseiten aufrufen. 153.227 Seitenaufrufe konnten hier im vergangenen Jahr verzeichnet werden.

Bitte beachten Sie: In die Kategorie 2 fallen aufgrund der hohen Anzahl an Seitenaufrufen auch unsere Seiten der Unterkunftsvermittlung. Eine klassische Anzeige ist hier nicht möglich. Wenn Sie Ihr Unterkunftsangebot dort präsentieren möchten, wenden Sie sich bitte an unsere Leiterin der Tourist-Information:

Touristik GmbH Krummhörn-Greetsiel
Ursula Jacobsen
Tel.: (04926) 9188-14
ursula.jacobsen@greetsiel.de

INFO



Zusammenfassung

- 153.227 Seitenaufrufe auf unserer Startseite
- Werbung auf der Bühne und im Themenkarussell möglich – die Plätze sind limitiert.
- Preis: ab 440,00 Euro plus MWST, Laufzeit: ein Jahr

Kategorie 3: Beliebte Themenseiten

www.greetsiel.de/

Angebot C - H

Auf den Themenseiten der Kategorien 3 und 4 steigt der Gast intensiver in das ausgewählte Thema ein, ist am Thema besonders interessiert und die Seiten werden überdurchschnittlich lange aufgerufen. Die einzelnen Themen erkennen Sie an der Namensgebung der Themenseiten, s.u.

Bitte beachten Sie: In die Kategorie 3 fällt auch der Veranstaltungskalender. Veranstaltungen, die öffentlich zugänglich sind und einen Mehrwert für unsere Gäste darstellen, tragen wir auch in Zukunft kostenfrei in unseren Online-Veranstaltungskalender ein. Möchten Sie Ihre Veranstaltung bei uns bewerben, setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung:

Touristik GmbH Krummhörn-Greetsiel
Maïke Habben
Tel. (04926) 9188-18
maïke.habben@greetsiel.de
Bürozeiten: Montag, Mittwoch, Freitag

INFO

Angebot C: www.greetsiel.de/unterkuenfte

Angebot D: www.greetsiel.de/sehenswuerdigkeiten/pilsumer-leuchtturm

Angebot E: www.greetsiel.de/urlaubsthemen/schwimmbad-oase-greetsiel

Angebot F: www.greetsiel.de/veranstaltungen

Angebot G: www.greetsiel.de/sehenswuerdigkeiten

Angebot H: www.greetsiel.de/tourist-information

Zusammenfassung

- Bis zu 38.308 Seitenaufrufe auf unseren Themenseiten
- Werbung auf der Bühne und in der Galerie möglich
- Preis: ab 150,00 Euro plus MWST, Laufzeit: ein Jahr

Kategorie 4: Beliebte Themenseiten

Angebot I - O

Auf den Themenseiten der Kategorien 3 und 4 steigt der Gast intensiver in das ausgewählte Thema ein, ist am Thema besonders interessiert und die Seiten werden überdurchschnittlich lange aufgerufen. Die einzelnen Themen erkennen Sie an der Namensgebung der Themenseiten, s.u.

SEHENSWÜRDIGKEITEN

REGION & LANDSCHAFT

URLAUBSTHEMEN

VERANSTALTUNGEN

UNTERKÜNFTE

INFO

Angebot I: www.greetsiel.de/essen-trinken

Angebot K: www.greetsiel.de/unterkuenfte/camping-und-wohnmobilstellplaetze

Angebot L: www.greetsiel.de/sehenswuerdigkeiten/hafen-greetsiel

Angebot M: www.greetsiel.de/sehenswuerdigkeiten/campener-leuchtturm

Angebot N: www.greetsiel.de/urlaubsthemen/touren-auf-dem-wasser

Angebot O: www.greetsiel.de/trockenstrand-upleward

Zusammenfassung

- Bis zu 14.380 Seitenaufrufe auf unseren Themenseiten
- Werbung auf der Bühne und in der Galerie möglich
- Preis: ab 120,00 Euro plus MWST, Laufzeit: ein Jahr

Erklärungen zu den Anzeigengrößen auf www.greetsiel.de

Bühnen...

... sind auffällig gestaltete Elemente auf unserer Internetseite, die den Internetgast visuell leiten und in Themenwelten einführen. Mit einem Bild und einer kurzen Bezeichnung verlinken wir zu ihrer Wunschdomain.

Eine Bühne kann bis zu 18 Informations- bzw. Anzeigenplätze darstellen. Die Größe von Anzeigen ist recht variabel zu bestimmen.

Ist Ihre Wunschgröße in diesen Unterlagen nicht dabei, sprechen Sie uns gerne direkt an.

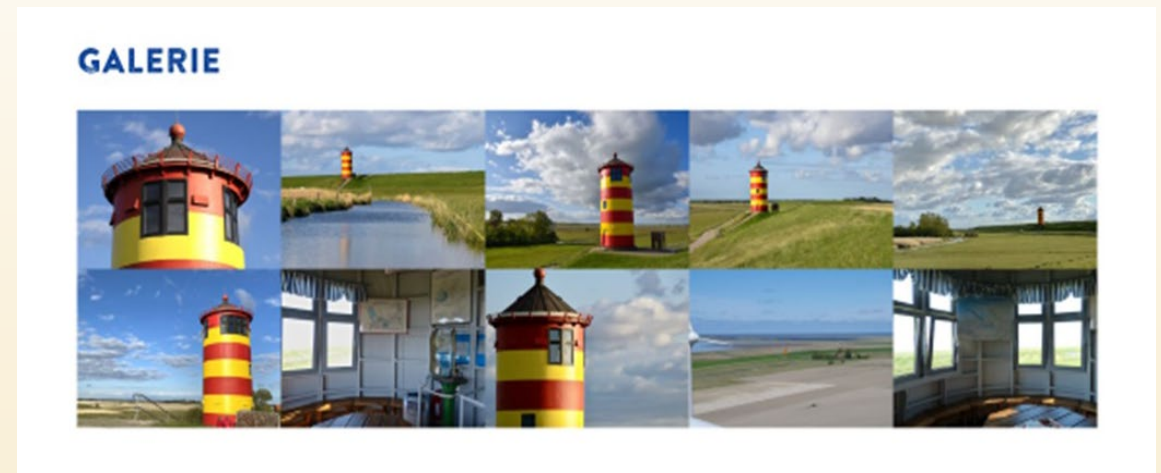


Erklärungen zu den Anzeigengrößen auf www.greetsiel.de

Galerien...

... sind auffällig gestaltete Elemente auf unserer Internetseite, die vom Umfang her etwas kleiner als Bühnen sind. Mit einem Bild verlinken wir zu ihrer Wunschdomain.

Eine Galerie kann bis zu 10 Informations- bzw. Anzeigenplätze darstellen. Sie leiten den Internetgast visuell und erzeugen eine hohe Aufmerksamkeit. Die Größe von Anzeigen ist recht variabel zu bestimmen. Ist Ihre Wunschgröße in diesen Unterlagen nicht dabei, sprechen Sie uns gerne direkt an.



Erklärungen zu den Anzeigengrößen auf www.greetsiel.de

Themenkarussells...

... wecken Aufmerksamkeit mit der Rotation der einzelnen Karussell-Beiträge. Sie sind etwas kleiner als Galerien gehalten und überzeugen ebenfalls Dank ihrer klaren Struktur und harmonischen Einbindung in unsere Internetseite.

Hier ist die Anzeigengröße fest vorgegeben. Mit einem Bild und einer kurzen Bezeichnung verlinken wir zu ihrer Wunschdomain.



Werbung auf unseren Social-Media-Kanälen und im Gäste-Newsletter

Aufgeteilt in folgende Kategorien

- Kategorie 1: facebook
- Kategorie 2: Instagram
- Kategorie 3: Gäste-Newsletter

Unsere Facebook-Seite



Facebook Post, Story oder Reel, aktuell 20.835 Follower

Angebot U

Mit einem Post sprechen Sie direkt Fans von der Krummhörn an, haben also überhaupt keine Streuverluste. Sie erfreuen somit nicht nur die Krummhörn-Fans, sondern erhöhen auch die Chance, dass diese zu Multiplikatoren werden und den Beitrag teilen. Natürlich verlinken wir in dem Post zu Ihrer Wunschdomain, z. B. Ihre Website.

Facebook Stories sind zeitlich begrenzte Posts. Die Inhalte sind nur 24 Stunden aufrufbar und löschen sich anschließend automatisch. Stories sollen eine Art Geschichte zeigen, deshalb sollten sie bestenfalls aus mehr als nur einem Bild oder Video bestehen.

Reels sind unterhaltsame Videos, die die Fans begeistern und den Content einem neuen Publikum zugänglich machen. Reels erscheinen direkt im News Feed der Fans und werden über den Reels-Bereich im News Feed auch mit Nutzer*innen geteilt, die die Krummhörn noch nicht kennen.

Lassen Sie der Fantasie freien Lauf und gewinnen Sie neue Fans dazu.

Zusammenfassung

- Aktuell 24.300 Follower der offiziellen facebook-Seite von der Touristik GmbH Krummhörn-Greetsiel. Keine Streuverluste - unsere Follower sind durchweg Fans und Urlauber der Krummhörn
- verschiedene Werbeformate möglich
- Limitierte Plätze, um dem Algorithmus der Seite gerecht zu werden
- Preis: ab 250,00 Euro plus MWST , Veröffentlichungstermin nach Absprache

Unsere Instagram-Seite



Instagram Post oder Story, aktuell 8.340 Follower

Angebot V

Ein Instagram-Post ist ein Foto, eine Grafik, ein GIF oder ein Video, das ein Instagram-Nutzer auf der Social-Media-Plattform teilt. Die Visuals in den Instagram-Posts werden normalerweise von Text oder einer Bildunterschrift sowie Hashtags begleitet. Instagram-Posts können Ihnen helfen, eine bessere Mundpropaganda für Ihre persönliche Marke oder Ihr Unternehmen aufzubauen.

Grundsätzlich geht es bei der Instagram Story darum, Fotos oder Videos zu posten, welche 24 Stunden zu sehen sind und sich danach wieder löschen. Doch Instagram Stories geben mehr her als das. Durch zahlreiche Features lässt sich der Content aufwerten und noch interessanter gestalten.

Instagram Reel, Live oder IGTV

Angebot W

Instagram Reel ermöglicht es, kurze Videos zu erstellen und zu teilen. Das einfache Bearbeiten mit diversen Effekten, Musik und Filtern macht die Clips so interessant, um eine jüngere Zielgruppe anzusprechen. Da Instagram Reels speziell für das Ansehen auf Smartphones gedacht ist, kann man die kleinen Videos nur im Hochformat aufnehmen. Wer sein Smartphone für die Aufnahme auf die Seite legt, steht auch beim Abspielen wieder seitlich im Bild. Instagram passt die Ausrichtung nicht automatisch an.

Wenn Sie LIVE sind, sehen Ihre Abonnenten in Echtzeit, was gefilmt wird – zum Beispiel, was gerade passiert oder wo man unterwegs ist. Der Stream kann bis zu einer Stunde dauern, anschließend kann man sich das Video herunterladen und auf dem Account posten. Mit IGTV können längere Videos von 15 Sekunden bis zu 10 Minuten hochgeladen werden. Wenn ein IGTV-Video auch im Feed angezeigt werden soll, ist zu beachten, dass es im Format 4:5 (1080 x 1350 px) dargestellt wird. Der Ausschnitt, der zu sehen sein wird, ist dann also kleiner.

Zusammenfassung

- Aktuell 12.300 Follower der offiziellen Instagram-Seite von der Touristik GmbH Krummhörn-Greetsiel. Keine Streuverluste - unsere Follower sind durchweg Fans und Urlauber der Krummhörn
- verschiedene Werbeformate möglich
- Limitierte Plätze, um dem Algorithmus der Seite gerecht zu werden
- Preis: ab 70,00 Euro plus MWST, Veröffentlichungstermin nach Absprache

Unser Gäste-Newsletter

Monatlicher Gäste-Newsletter, aktuell 4.012 Abonnenten **Angebot X**

Jeden Monat versorgen wir unsere treuen Stammgäste, die sich extra für den Newsletter angemeldet haben, mit den neuesten Entwicklungen aus der Krummhörn. Die Öffnungsrate liegt erfahrungsgemäß bei über 50 % und die Klickrate zwischen 20 und 43%, beides sind übrigens außergewöhnlich hohe Werte.

Mit unserem Newsletter „Flaschenpost“ bringen wir Informationen zu Veranstaltungen, zum allgemeinen Angebot der Touristik GmbH wie auch zur Entwicklung des touristischen Angebots an unsere Gäste. Wir haben uns entschlossen, zu den zumeist 4-5 Beiträgen maximal Platz für zwei Werbebeiträge einzurichten, mit dem Sie auf ihr Angebot hinweisen können.

Passende Beispiele wären z. B. die Neueröffnung eines Cafés, der Hinweis auf eine besondere, zeitlich begrenzte Attraktion wie die Lammwochen in einem Restaurant und ähnliches. Mit einem aussagekräftigen Bild, kurzem Text und einer Verlinkung zu ihrer Wunschdomain machen Sie im besonderen Maße auf sich aufmerksam - bei Stammgästen der Krummhörn.

Flaschenpost



Liebe Gäste!

Da strahlt er vor blauem Himmel - unser höchster Leuchtturm Deutschlands in Campen,

Zusammenfassung

- Aktuell 4.012 Abonnenten des Gäste-Newsletters der Touristik GmbH Krummhörn-Greetsiel.
- Sehr hohe Öffnungsrate, limitierte Werbeplätze
- Harmonische Einbindung Ihrer Anzeige in den Newsletter
- Preis: ab 120,00 Euro plus MWST , Veröffentlichungstermin nach Absprache

Anzeigen in gedruckten Medien

Aufgeteilt in folgende Printprodukte

- Kategorie 1: Urlaubsmagazin – neues Konzept!
- Kategorie 2: Veranstaltungskalender
- Kategorie 3: Werbung auf dem Hundespielplatz

Im handlichen Format (24,5 *18,5cm) präsentieren wir die Ferienregion Krummhörn-Greetsiel in Form einer hochwertigen Broschüre. Viele heimische Angebote sind einzigartig und von hoher Qualität, werden bislang jedoch noch nicht ausreichend von den Reisegästen der Krummhörn wahrgenommen. Das möchten wir ändern: Wir stellen die vielfältigen Angebote der Krummhörn vor, wie auch die Menschen, die hinter den Angeboten stehen. Die Geschichte hinter dem Produkt ist oft mindestens genau so interessant wie das Produkt selber - und wir präsentieren beides, damit Ihr Produkt beim Gast bekannter wird.

Wenn Sie Interesse haben, in der Reisebroschüre Krummhörn-Greetsiel auf ihr Angebot aufmerksam zu machen, kontaktieren Sie uns gerne. Wir stellen Sie gerne einer breiteren Öffentlichkeit vor. Zusätzlich zu einer Anzeige bzw. einem Advertorial in unterschiedlicher Größe beachten Sie bitte, dass Sie bei Buchung einer Online-Anzeige zusätzlich zur Buchung der Print-Anzeige attraktive Nachlässe erhalten können. Sprechen Sie uns auch darauf gerne an.

**Kombi-
angebot
Print und
Online**

Bitte beachten Sie:

- ✓ Gastgeber, die in unserer Unterkunftsvermittlung direkt buchbar sind, erhalten auf Ihre Anzeige einen Nachlass von 25%.
- ✓ Freizeitanbieter, die ihren Gästen bei Vorlage der NordseeCard einen Nachlass von 10% oder mehr gewähren, erhalten auf Ihre Anzeige einen Nachlass von 25%.
- ✓ Einzelhändler und Gastronomen, die eine Online-Anzeige bei uns geschaltet haben, erhalten auf Ihre Anzeige in der Reisebroschüre einen Nachlass von 25%.

INFO

Zusammenfassung

Reisebroschüre im Format 18,5 * 24,5cm, Auflage: 15.000. Verteilung und Versand bundesweit und ins benachbarte Ausland an aktuelle Gäste. Anzeigen bzw. Advertorials sind in verschiedenen Größen buchbar.

Preise

Ganze Seite: 950,00 Euro

Halbe Seite: 590,00 Euro

Viertelseite: 360,00 Euro

andere Formate auf Wunsch möglich!

Im handlichen DIN-lang-Format präsentieren wir die Veranstaltungen unserer Ferienregion Krummhörn-Greetsiel sowie der Seehafenstadt Emden. Ob kleine Lesung oder großes Event, mit unserem Veranstaltungskalender halten wir Gäste wie Einheimische stets aktuell auf dem Stand. Während wir den farbigen „Mantel“ mit den allgemeinen Informationen einmal für das ganze Jahr drucken, wird der Innenteil alle 2 Monate mit den konkreten Veranstaltungen gedruckt. Sie können also wählen, wo Sie auf Ihr Angebot aufmerksam machen möchten.

Zusammenfassung

Auflage: 35.000. Verteilung über die Tourist-Information und über viele Beherbergungsbetriebe der Krummhörn

Preise für den Farbteil

Ganze Seite 8,5 * 18,5 cm:	770,00 Euro
Halbe Seite 8,5 * 9,0 cm:	495,00 Euro
Drittel Seite 8,5 * 6,0cm:	330,00 Euro
Ganze Umschlagsseite (U2 oder U3):	970,00 Euro

INFO

Preise für den Innenteil in schwarz/weiß

Anzeigengröße und Maße	Ausgaben		Ausgaben
	1. Apr – Mai	2. Jun-Jul	3. Aug – Sep
Ganze Seite: 8,5 *18,5cm	310,00 €	190,00 €	99,00 €
Halbe Seite: 8,5 + 9,0cm	210,00 €	120,00 €	72,00 €
Drittel Seite: 8,5 * 6,0 cm	145,00 €	99,00 €	55,00 €

Werbung auf dem Hundespielplatz

Der über 6.000qm große Hundespielplatz mit Blick auf den Hafen von Greetsiel ist eine große Attraktivität für Hundebesitzer von nah und fern. Der Spielplatz ist eingezäunt und der Zaun bietet die Möglichkeit, mit einem Werbebanner z. B. thematisch passende Angebote zu präsentieren.

Aus technischen Gründen sind mindestens zwei Meter zu buchen, das Banner ist fertig anzuliefern. Die Aufhängung erfolgt ausschließlich durch die Touristik-GmbH.

Der Meterpreis pro Bannerlänge liegt bei 100,00 Euro.

Die Aufhängung erfolgt in der Zeit von Beginn der Osterferien bis Ende der Herbstferien von NRW und Niedersachsen.

Anzeigenauftrag

Zutreffendes bitte ankreuzen!

Website www.greetsiel.de

Angebot A: „Webcam“ Ein Platz im Themenkarussell*:

- Webcam Hafen: 600,00 EUR
- Webcam Leuchtturm 600,00 EUR

Angebot B: „Startseite“

- eine halbe Bühne*: 1.170,00 EUR
- eine Drittel-Bühne*: 670,00 EUR
- 4/18-Bühne*: 440,00 EUR
- Ein Platz im Themenkarussell*: 440,00 EUR

Angebot C - H:
Themenseiten

- eine Drittel-Bühne:
im Bereich: _____ 360,00 EUR
- 1/5 Platz Galerie
„Pilsmer Leuchtturm“: 150,00 EUR

Angebot I – O:
Themenseiten

- eine Drittel-Bühne:
im Bereich: _____ 300,00 EUR
- ein 1/5-Platz in der Galerie:
im Bereich: „Hafen Greetsiel“ 120,00 EUR
- im Bereich: „Trockenstrand Upleward“ 120,00 EUR
- im Bereich: „Campener Leuchtturm“ 120,00 EUR
- „Gastronomie“-Verzeichniseintrag: 120,00 EUR

Facebook, Instagram und Newsletter

- Angebot U:
Facebook
- Post*: 400,00 EUR
 - Story*: 250,00 EUR
 - Reel*: 300,00 EUR

Angebot V – W:

- Instagram
- Post*: 70,00 EUR
 - Story*: 70,00 EUR
 - Reel*: 110,00 EUR
 - Live*: 110,00 EUR
 - IGTV*: 110,00 EUR

Angebot X:

- Newsletter – Werbeplatz*: 120,00 EUR

Reisebroschüre Krummhörn-Greetsiel 2024*

- Anzeige Y:
- ganzseitig Anzeige (170x232mm): 950,00 EUR
 - halbseitige Anzeige (170x114mm): 590,00 EUR
 - viertelseitige Anzeige (83x114mm): 360,00 EUR

Veranstungskalender Krummhörn-Greetsiel*

- Anzeige Z:
- Farbteil Schwarz-Weiß-Teil
 - ganzseitig Anzeige
 - halbseitige Anzeige
 - drittelseitige Anzeige Betrag: _____ EUR

*Wir gehen von fertig angelieferten, direkt nutzbaren Daten aus. Dabei behalten wir uns vor, eine notwendige Datenaufbereitung nach Zeitaufwand (Stundensatz 45 Euro) zu berechnen.

Bannerwerbung auf dem Hundespielplatz

- Meterpreis: 100,00 Euro pro Saison, gebuchte Meterlänge: _____ Meter

Allgemeine Vertragsbedingungen

Die Laufzeit dieses Anzeigenauftrags beginnt mit Online-Stellung der Anzeige. Die Laufzeit für Anzeigen auf www.greetsiel.de beträgt 12 Monate und verlängert sich

Anzeigenauftraggeber

Auftraggeber: _____
Straße, Hausnummer: _____
PLZ, Ort: _____
Tel./ Handy: _____
Mail/ Internet: _____

Datum, Unterschrift: _____

automatisch um weitere 12 Monate, wenn sie nicht bis drei Monate vor Ablauf schriftlich bei der Touristik GmbH Krummhörn-Greetsiel gekündigt wird (Anschrift siehe unten). Anzeigen in der Reisebroschüre und im Veranstaltungskalender werden für die jeweilige Ausgabe, im Newsletter, facebook und Instagram einmal veröffentlicht, gemäß getroffener Terminabsprache.

Die Touristik GmbH behält sich vor, Anzeigeninhalte abzulehnen - insbesondere, wenn die Inhalte gegen die Interessen der Touristik GmbH und der Ferienregion Krummhörn stehen, politische Aussagen beinhalten oder unseren sittlichen bzw. moralischen Ansprüchen nicht genügen. Bei limitierten Anzeigenplätzen werden diese gemäß Eingang des Auftrags vergeben.

Die Rechnungsstellung erfolgt vor bzw. zu Beginn der Laufzeit/ Veröffentlichung. Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, das sind aktuell 19 %.

Gewünschter Start der Laufzeit bzw. Termin der Veröffentlichung:

Auftragsbearbeitung - nur durch die Touristik GmbH auszufüllen:

Eingangsdatum: _____
Auftrag vollständig: _____
Bearbeitet am: _____
Mitarbeiter: _____