

Vergleichender Gästemonitor

Unsere
Kunden



Basisreport

Vergleichender Gästemonitor 2020

Krummhörn-Greetsiel

Basisreport (Tabellenband)

Für den Inhalt:

benchmark:services

Ansprechpartner:
Dr. Alexandra Partale, Florian Haver

Büro Rhein-Main

Zur Mark 24
D-65719 Hofheim
T +49-(0)61 92 – 9 55 84 38
F +49-(0)61 92 – 9 55 84 37

Büro Berlin

Florastraße 2
D-13187 Berlin
T +49-(0)30- 46 79 64 85
F +49-(0)30 - 46 79 64 91

E info@benchmark-services.de

I www.benchmark-services.de & www.gaeste-zufriedenheit.de

Methodische Vorbemerkung

Kaum ein Instrument ist effektiver als eine Gästebefragung, um Hinweise für die eigene touristische Entwicklungsarbeit zu erhalten und im Marketing zielgerichteter vorzugehen. Mit seiner über viele Jahre bewährten Methode bietet der Vergleichende Gästemonitor (VGM) Tourismusdestinationen in ganz Deutschland ein professionelles Instrument zur Befragung von Gästen. Ein standardisiertes Befragungskonzept ermöglicht den Vergleich mit anderen Befragungsteilnehmern und ein langfristiges Monitoring. Durch individuelle Zusatzfragen erfolgt der Zuschnitt auf die Informationsbedürfnisse der einzelnen Destination.

Wer wurde befragt?

Tages- und Übernachtungsgäste ab 15 Jahren, die 2020 einen touristischen Aufenthalt in Krummhörn-Greetsiel verbracht haben.

Welche Befragungsmethode wurde angewendet?

Der Vergleichende Gästemonitor ist eine **schriftliche Befragung**, die sowohl durch einen **Online-Fragebogen** als auch einen **Printfragebogen** umgesetzt wird. Die Gewinnung der Befragungsteilnehmer erfolgt durch eine Bewerbung des Online-Fragebogens über verschiedene Kanäle sowie die Verteilung von Printfragebögen an verschiedenen Standorten kontinuierlich während des gesamten Jahres. Hierdurch werden **alle Zielgruppen** des Ortes sowie eine **optimale Jahresrepräsentativität** erreicht.

Um die Repräsentativität der Daten weiter zu verbessern, wurden die erhobenen Daten entsprechend Ihrer Verteilung in der Grundgesamtheit gewichtet, sofern die erforderlichen Fallzahlen in den Zellen vorlagen. Die Grundlage der Gewichtung bildeten Daten über die Verteilung der Grundgesamtheit (nur Übernachtungsgäste) auf die verschiedenen Beherbergungskategorien.

Was beinhaltet der vorliegende Basisreport?

Im **Basisreport** dokumentieren wir die Ergebnisse der befragten **Übernachtungsgäste ab 15 Jahren**, die zwischen dem 1. Januar und dem 31. Dezember vor Ort waren.

Zur besseren Einordnung der eigenen Daten bietet der vorliegende Bericht verschiedene **Vergleichswerte** aus dem Teilnehmerkreis.

Welche Vergleichswerte werden betrachtet?

Der Bericht liefert Vergleichswerte für alle geschlossenen Fragen des Grundfragenkatalogs. Dabei wird differenziert zwischen Vergleichswerten aus

1. Heilbädern und Kurorten ohne Seebäder (**H&K**),
2. Seeheil- und Seebädern (**SEE**) und
3. Orte mit mind. 50.000 Einwohnern (**CITY**).

Tab.: Zuordnung der VGM-Teilnehmer 2020 zu den Vergleichsgruppen

Ort	Ahrenschoop	Baabe	Bad Mergentheim	Bad Neuenahr	Bad Salzuflen	Bad Steben	Bad Zwischenahn	Bayreuth	Borkum	Chiemsee-Alpen	Cuxhaven	Esens-Bensersiel	Garmisch-Partenkirchen	Göhren	Greetsiel	Juist	Kempten	Kühlungsborn	Langeoog	Norden-Norddeich	Norderney	Oldenburg	Speyer	Wangerooze
H&K			x	x	x	x	x						x											
SEE	x	x							x		x	x		x	x	x		x	x	x	x			x
CITY								x									x					x	x	

Wie wurden die Benchmarkwerte berechnet?

Die Benchmark-Werte wurden auf der Grundlage der Durchschnittswerte der teilnehmenden Orte berechnet und repräsentieren somit jeden Ort mit gleichem Gewicht.

Was ist bei der Interpretation der Ergebnisse zu beachten?

Sofern nicht gesondert gekennzeichnet, entsprechen Abweichungen der Befragungsbasis von der Gesamtstichprobe (n) der Anzahl an Befragten, die diese Frage nicht beantwortet haben.

Bei den dargestellten Prozentwerten handelt es sich – falls nicht speziell gekennzeichnet - stets um den Anteil an Befragten innerhalb der betrachteten Gruppen, der die jeweilige Antwortmöglichkeit gewählt hat (Häufigkeiten).

Wir wünschen viele interessante und verwertbare Erkenntnisse!

Dr. Alexandra Partale & Florian Haver

Inhaltsverzeichnis

Kapitel Inhalte	Seite
1 Gästestruktur.....	1
2 Grundcharakteristika der erfassten Reisen.....	5
3 Reisemotive und Reiseentscheidung	8
4 Reiseorganisation	10
5 Aktivitäten Ihrer Gäste	12
6 Anforderungen und Zufriedenheit	15
7 Wiederbesuchsabsicht & Empfehlungswahrscheinlichkeit	21
8 Mobilität und Verkehr	24

Kapitel 1

Gästestruktur

1 Gästestruktur

Stichprobengröße

	Ihr Wert
Gesamtzahl der befragten Übernachtungsgäste	1448

Wohnsitz (Inland versus Ausland)

Frage: Wo haben Sie Ihren Wohnsitz?

	Ihr Wert	Benchmarking			
		H&K	SEE	CITY	ALLE
In Deutschland	99%	97%	99%	90%	97%
Im Ausland	1%	3%	1%	10%	3%
Basis (Befragte)		1374			

Wohnsitz (Bundesland)

Frage: Wo haben Sie Ihren Wohnsitz?

	Ihr Wert	Benchmarking			
		H&K	SEE	CITY	ALLE
Nordrhein-Westfalen	64%	43%	41%	16%	37%
Niedersachsen	9%	8%	15%	15%	13%
Hessen	7%	4%	6%	10%	6%
Rheinland-Pfalz	7%	3%	4%	5%	4%
Baden-Württemberg	5%	8%	5%	18%	8%
Bayern	2%	15%	5%	19%	10%
Saarland	1%	2%	0%	1%	1%
Bremen	1%	1%	1%	1%	1%
Berlin	1%	4%	3%	5%	4%
Hamburg	1%	0%	1%	1%	1%
Sachsen	0%	4%	6%	6%	5%
Schleswig-Holstein	0%	2%	2%	1%	2%
Brandenburg	0%	1%	4%	0%	3%
Mecklenburg-Vorpommern	0%	0%	1%	0%	1%
Sachsen-Anhalt	0%	1%	3%	1%	2%
Thüringen	0%	2%	3%	1%	2%
Basis (nur Befragte mit Wohnsitz in Deutschland)		1361			

Alter

Frage: Wie alt sind Sie?

	Ihr Wert	Benchmarking			
		H&K	SEE	CITY	ALLE
15 bis 20 Jahre	0%	0%	1%	5%	1%
21 bis 30 Jahre	2%	3%	3%	9%	4%
31 bis 40 Jahre	7%	7%	10%	12%	10%
41 bis 50 Jahre	22%	10%	20%	17%	17%
51 bis 60 Jahre	39%	27%	33%	27%	30%
61 bis 70 Jahre	23%	32%	23%	18%	24%
71 bis 80 Jahre	6%	16%	9%	9%	11%
> 80 Jahre	1%	5%	1%	2%	2%
Durchschnittsalter	55,0	60,2	55,1	51,3	55,8
Basis (Befragte)	1415				

Geschlecht

Frage: Sind Sie männlich oder weiblich?

	Ihr Wert	Benchmarking			
		H&K	SEE	CITY	ALLE
Männlich	44%	49%	45%	52%	48%
Weiblich	56%	51%	55%	48%	52%
Basis (Befragte)	1448				

Berufliche Stellung

Frage: Welche berufliche Stellung trifft derzeit auf Sie zu?

	Ihr Wert	ALLE*
Angestellte/r	53%	46%
Rentner/in	24%	29%
Selbständige/r, Freiberufler/in	9%	10%
Beamter/in	7%	6%
Hausfrau/mann	3%	1%
Studierende/r	0%	1%
Arbeitssuchende/r	0%	0%
Auszubildende/r, Volontär/in, Praktikant/in	0%	0%
Schüler/in	0%	0%
Hierzu möchte ich keine Angaben machen	2%	4%
Sonstiges	2%	2%
Basis (Befragte)	1319	

*Zusatzfrage; Basis der Vergleichswerte sind insgesamt 9 VGM-Teilnehmer

Monatliches Einkommen

Frage: Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen insgesamt?

	Ihr Wert	ALLE*
weniger als 1.000 €	2%	3%
1.000 € bis 1.999 €	9%	11%
2.000 € bis 2.999 €	14%	18%
3.000 € bis 3.999 €	18%	17%
4.000 € bis 4.999 €	13%	10%
5.000 € und mehr	12%	12%
Hierzu möchte ich keine Angaben machen	32%	29%
Basis (Befragte)	1085	

*Zusatzfrage; Basis der Vergleichswerte sind insgesamt 12 VGM-Teilnehmer

Kapitel 2

Grundcharakteristika der erfassten Reisen

2 Grundcharakteristika der erfassten Reisen

Monatsverteilung der Stichprobe

Frage: In welchem Monat sind Sie angereist?

	Ihr Wert	Benchmarking			
		H&K	SEE	CITY	ALLE
Januar	2%	3%	3%	12%	5%
Februar	3%	7%	5%	25%	9%
März	2%	3%	3%	3%	3%
April	1%	1%	1%	0%	1%
Mai	6%	2%	5%	1%	4%
Juni	12%	10%	15%	10%	12%
Juli	17%	12%	20%	7%	15%
August	18%	22%	19%	11%	18%
September	20%	26%	17%	15%	19%
Oktober	17%	14%	11%	13%	12%
November	1%	1%	1%	1%	1%
Dezember	1%	0%	1%	1%	1%
Basis (Befragte)	1420				

Besuchserfahrung

Frage: Wie oft waren Sie insgesamt als Gast in Krummhörn-Greetsiel?

	Ihr Wert	Benchmarking			
		H&K	SEE	CITY	ALLE
1 mal (Erstbesucher)	22%	37%	18%	42%	27%
2 mal	11%	11%	8%	12%	10%
3 - 5 mal	20%	20%	18%	26%	20%
5 bis 10 mal	21%	13%	21%	9%	17%
11 - 20 mal	16%	12%	19%	5%	15%
21 - 30 mal	7%	5%	8%	2%	6%
mehr als 30 mal	3%	3%	7%	4%	5%
Durchschnittliche Zahl der Aufenthalte pro Befragungsteilnehmer	8,9	6,8	11,1	5,4	9,0
Basis (Befragte)	1400				

Reisebegleitung

Frage: Mit wem sind Sie gereist?

	Ihr Wert	Benchmarking			
		H&K	SEE	CITY	ALLE
Ehepartner, Lebensgefährte (zu zweit)	60%	55%	50%	44%	50%
Familie (inkl. Kind/er unter 18 Jahre)	20%	6%	23%	13%	17%
Familienangehörige, Freunde (ohne Kinder unter 18 Jahre)	10%	9%	10%	11%	10%
allein	5%	21%	11%	20%	15%
organisierte Reisegruppe	0%	1%	1%	3%	1%
Geschäftskollegen, Geschäftspartner	0%	1%	0%	7%	1%
Sonstiges	4%	7%	6%	3%	6%
Basis (Befragte)	1411				

Reisebegleitung: Hunde

Frage: Sind Sie mit Hund gereist?

	Ihr Wert	ALLE*
Ja	22%	10%
Nein	78%	90%
Basis (Befragte)	1420	

* Zusatzfrage; Basis der Vergleichswerte sind insgesamt 6 VGM-Teilnehmer

Reisedauer (Zahl der Übernachtungen)

Frage: Bitte geben Sie uns die Zahl Ihrer Übernachtungen an!

	Ihr Wert	Benchmarking			
		H&K	SEE	CITY	ALLE
1 bis 3 Übernachtungen (Kurzaufenthalt)	13%	35%	9%	75%	27%
4 bis 7 Übernachtungen	46%	37%	42%	22%	37%
8 bis 14 Übernachtungen	35%	17%	38%	2%	26%
15 bis 21 Übernachtungen	4%	7%	8%	0%	6%
22 bis 28 Übernachtungen	1%	3%	1%	0%	1%
mehr als 28 Übernachtungen	1%	2%	1%	1%	1%
Durchschnittliche Zahl der Übernachtungen	8,5	7,8	9,6	3,4	8,0
Basis (Befragte)	1448				

Kapitel 3

Reisemotive und Reiseentscheidung

3 Reismotive und Reiseentscheidung

Allgemeine Reismotive

Frage: Was waren die Motive für Ihren Aufenthalt in Krummhörn-Greetsiel? (Mehrfachnennungen)

	Ihr Wert	Benchmarking			
		H&K	SEE	CITY	ALLE
Erholung, Entspannung	90%	69%	89%	32%	74%
Abstand zum Alltag gewinnen	68%	40%	62%	20%	49%
In der Natur sein	65%	53%	65%	11%	52%
Zeit miteinander verbringen	46%	31%	45%	24%	38%
Kulinarisches Erleben	24%	17%	16%	15%	16%
Spaß, Vergnügen	22%	18%	24%	20%	22%
Sport, Bewegung	22%	31%	27%	14%	26%
Etwas für die Gesundheit tun	17%	34%	30%	4%	27%
Sich verwöhnen lassen	13%	21%	17%	5%	16%
Shoppern	10%	11%	7%	14%	9%
Leute kennenlernen, andere Menschen treffen	8%	6%	8%	7%	7%
Kunst, Kultur erleben	5%	9%	8%	37%	13%
Besuch von Bekannten und Verwandten	5%	9%	4%	19%	8%
Lernen, Bildung	2%	2%	2%	7%	3%
Geschäftliche Gründe	1%	2%	1%	15%	4%
Sonstiges	4%	9%	7%	13%	9%
Basis (Befragte)	1445				

Rolle des Kurbeitrags

Frage: Welche Einstellung haben Sie zum Kurbeitrag?*

	Ihr Wert	ALLE**
Die Höhe des Kurbeitrags beeinflusst meine Entscheidung für ein Reiseziel.	4%	2%
Die Höhe des Kurbeitrags beeinflusst meine Zufriedenheit mit einem Reiseziel.	6%	2%
Den Kurbeitrag in Krummhörn-Greetsiel halte ich für angemessen.	62%	13%
Der Kurbeitrag ist notwendig, um öffentliche Tourismusangebote, z.B. Wanderwege, vorhalten zu können.	67%	13%
Basis (Befragte)	1387	

*Anteil der Befragten, der den jeweiligen Aussagen zustimmt

**Zusatzfrage; Basis der Vergleichswerte sind insgesamt 5 VGM-Teilnehmer

Kapitel 4

Reiseorganisation

4 Reiseorganisation

Informationsquellen

Frage: Wie haben Sie sich im Vorfeld näher über Ihr Reiseziel informiert? (Mehrfachnennungen)

	Ihr Wert	Benchmarking			
		H&K	SEE	CITY	ALLE
Internetseite des besuchten Ortes	46%	49%	47%	40%	47%
Internetseite der Region	37%	26%	24%	20%	24%
Internetseite der Unterkunft	31%	30%	34%	27%	31%
Verwandte, Bekannte	25%	22%	22%	25%	23%
Orts-, Gebietsprospekte	10%	13%	9%	7%	10%
Social Media (Facebook, Youtube, Twitter etc.)	10%	5%	7%	6%	6%
Reiseliteratur, Reiseführer	9%	4%	8%	9%	7%
Prospekt der Unterkunft	6%	8%	7%	2%	6%
Beratung der Tourist-Information	6%	11%	5%	9%	7%
Sonstige Internet-Seiten	6%	2%	5%	7%	5%
Bewertungsportale (z.B. TripAdvisor oder Booking.com)	5%	5%	6%	16%	8%
Zeitung, Zeitschrift	3%	4%	2%	1%	3%
Fernsehen, Radio	2%	2%	3%	1%	2%
Messe	0%	1%	0%	2%	1%
keine Informationsquellen genutzt	14%	12%	16%	16%	15%
Sonstiges	8%	8%	9%	9%	9%
Basis (Befragte)	1403				

Unterkunftsarten

Frage: Wo haben Sie übernachtet?

	Ihr Wert	Benchmarking			
		H&K	SEE	CITY	ALLE
Ferienhaus, Ferienwohnung	61%	8%	49%	3%	30%
Hotel, Hotel garni	23%	66%	34%	75%	50%
Campingplatz, Caravanpark	10%	0%	5%	1%	3%
Wohnmobilstellplatz	2%	3%	1%	1%	1%
Pension, Gasthof	2%	8%	6%	5%	7%
Verwandte oder Bekannte	1%	2%	1%	8%	2%
Sonstiges	1%	5%	3%	5%	4%
Basis (Befragte)	1448				

Kapitel 5

Aktivitäten Ihrer Gäste

5 Aktivitäten Ihrer Gäste

Allgemeine Freizeitaktivitäten

Frage: Welche Freizeitaktivitäten haben Sie in Krummhörn-Greetsiel unternommen? (Mehrfachnennungen)

	Ihr Wert	ALLE*
Spaziergehen	85%	78%
Ausflug in die Region	64%	33%
Flanieren, Bummeln	55%	34%
Radfahren	51%	39%
regionaltypische Speisen oder Getränke genießen	48%	34%
Shopping (nicht Dinge des täglichen Bedarfs)	27%	23%
Wandern	27%	39%
kulturelle Sehenswürdigkeiten	27%	16%
Museum, Ausstellung	20%	14%
regionaler Markt	19%	11%
Wattwandern	17%	12%
Spielplatz, Spielräumlichkeiten	12%	8%
Baden, Schwimmen (Meer)	11%	21%
Baden, Schwimmen (Schwimmbad)	9%	23%
Joggen/Laufen	6%	6%
Gästeführung	6%	9%
Nordic-Walking	5%	5%
Baden, Schwimmen (See)	4%	1%
Wellness- oder Schönheitsangebote	3%	9%
Volksfest, Festival	3%	4%
Bar, Disco, Nachtleben	3%	4%
Sportveranstaltung	3%	13%
Wassersport (Kanufahren, Surfen, Segeln etc.)	2%	1%
Schauspiel, Comedy, Kleinkunst o.Ä.	2%	5%
Vortrag, Seminar, Lesung	1%	5%
Gesundheitsangebote	0%	5%
Konzert, Musikevent	0%	2%
Sonstiges	3%	6%
Basis (Befragte)	1427	

*Zusatzfrage; Basis der Vergleichswerte sind insgesamt 15 VGM-Teilnehmer

Ausflüge in die Region

Frage: Bitte nennen Sie uns Ihre Ausflugsziele! (Mehrfachnennungen)

	Ihr Wert
Seehundstation Norddeich	56%
Otto Huus Emden	49%
Norderney	31%
Kirche Suurhusen (schiefer Turm)	28%
Teemuseum Norden	26%
Schloßpark Lütetsburg	24%
Juist	16%
Kunsthalle Emden	15%
Borkum	14%
Landesmuseum Emden	9%
Sonstiges	31%
Basis (Befragte, nur Personen, die einen Ausflug unternommen haben)	900

Kapitel 6

Anforderungen und Zufriedenheit

6 Anforderungen und Zufriedenheit

Gesamtzufriedenheit mit dem Aufenthalt (Häufigkeiten & Durchschnitt)

Frage: Wie zufrieden waren Sie mit Ihrem Aufenthalt in Krummhörn-Greetsiel insgesamt?

	Ihr Wert	Benchmarking			
		H&K	SEE	CITY	ALLE
1 (sehr zufrieden)	65%	55%	56%	54%	56%
2 (zufrieden)	25%	22%	26%	31%	26%
3 (eher zufrieden)	7%	9%	9%	6%	8%
4 (eher unzufrieden)	2%	4%	3%	1%	3%
5 (unzufrieden)	1%	6%	2%	6%	4%
6 (sehr unzufrieden)	0%	3%	3%	2%	3%
Durchschnittliche Gesamtzufriedenheit*	1,51	1,93	1,78	1,81	1,82
Basis (Befragte)	1325				

*Zufriedenheit von 1 (sehr zufrieden) bis 6 (sehr unzufrieden)

Gesamtzufriedenheit mit dem Aufenthalt (Vergleichswerte)

Frage: Wie zufrieden waren Sie mit Ihrem Aufenthalt in Krummhörn-Greetsiel insgesamt?

	Gesamtzufriedenheit*
Ihr Wert	1,51
Optimal-Wert (H&K)**	1,40
Optimal-Wert (SEE)**	1,39
Optimal-Wert (CITY)**	1,66
Optimal-Wert (ALLE)**	1,39
Minimal-Wert (H&K)**	2,98
Minimal-Wert (SEE)**	2,19
Minimal-Wert (CITY)**	1,93
Minimal-Wert (ALLE)**	2,98

*Zufriedenheit von 1 (sehr zufrieden) bis 6 (sehr unzufrieden)

**Bester von einem Ort (oder mehreren Orten) erreichter Durchschnittswert

***Schlechtester von einem Ort (oder mehreren Orten) erreichter Durchschnittswert

Wichtigkeit von ausgewählten Angebotsfaktoren

Frage: Welche der folgenden Angebotsfaktoren waren für Sie wichtig?

	Ihr Wert	Benchmarking			
		H&K	SEE	CITY	ALLE
Atmosphäre, Flair	77%	66%	72%	71%	71%
Gastfreundschaft	70%	65%	60%	57%	61%
Unterkunft	80%	73%	81%	78%	78%
Gastronomieangebot	65%	59%	55%	59%	57%
Medizinische Kompetenz	5%	15%	5%	0%	8%
Gesundheits-, Wellnessangebot	4%	26%	10%	7%	14%
Angebot für Familien	13%	6%	15%	5%	11%
Sport- und Aktivangebot	5%	20%	12%	8%	13%
Kulturangebot	9%	23%	17%	42%	23%
Tagungs-, Seminarangebot	0%	1%	1%	2%	1%
Schlechtwetterangebot	10%	11%	13%	6%	11%
Erreichbarkeit	31%	39%	31%	34%	34%
Preis-Leistungsverhältnis	37%	34%	38%	38%	37%
Mobilitätsangebot vor Ort (z.B. ÖPNV)	3%	16%	11%	11%	12%
Services der Tourist-Information	12%	22%	12%	16%	15%
geeignet für Senioren	9%	9%	9%	6%	8%
Basis (Befragte)	1397				

Zufriedenheit mit ausgewählten Angebotsfaktoren (Durchschnittswerte)

Frage: Und wie zufrieden waren Sie mit diesen Dingen in Krummhörn-Greetsiel?*

	Ihr Wert	Benchmarking			
		H&K	SEE	CITY	ALLE
Atmosphäre, Flair Basis (Befragte)	1,6 1306	2,0	1,8	1,8	1,8
Gastfreundschaft Basis (Befragte)	1,5 1234	1,8	1,8	1,6	1,8
Unterkunft Basis (Befragte)	1,5 1276	1,7	1,7	1,8	1,7
Gastronomieangebot Basis (Befragte)	1,7 1262	2,1	2,1	1,9	2,1
Medizinische Kompetenz Basis (Befragte)	1,9 181	2,1	2,0	2,7	2,1
Gesundheits-, Wellnessangebot Basis (Befragte)	2,4 236	2,1	2,3	2,2	2,3
Angebot für Familien Basis (Befragte)	2,2 376	2,8	2,4	1,8	2,4
Sport- und Aktivangebot Basis (Befragte)	2,2 356	2,3	2,4	2,4	2,4
Kulturangebot Basis (Befragte)	2,3 493	2,6	2,6	1,8	2,4
Tagungs-, Seminarangebot Basis (Befragte)	2,7 58	2,7	2,1	2,6	2,4
Schlechtwetterangebot Basis (Befragte)	3,0 382	3,2	3,1	2,4	3,0
Erreichbarkeit Basis (Befragte)	1,8 894	2,1	2,0	1,8	2,0
Preis-Leistungsverhältnis Basis (Befragte)	1,9 1034	2,1	2,4	2,0	2,3
Mobilitätsangebot vor Ort (z.B. ÖPNV) Basis (Befragte)	3,1 335	2,7	2,5	2,1	2,5
Services der Tourist-Information Basis (Befragte)	2,0 668	1,7	2,0	1,6	1,9
geeignet für Senioren Basis (Befragte)	2,2 350	2,2	2,2	1,8	2,1

*Durchschnittliche Zufriedenheit je Angebot von 1 (sehr zufrieden) bis 6 (sehr unzufrieden)

Zufriedenheit mit ausgewählten Angebotsfaktoren (Vergleichswerte)

Frage: Und wie zufrieden waren Sie mit diesen Dingen in Krummhörn-Greetsiel?*

	Ihr Wert	OPT-Wert**	MIN-Wert**
Atmosphäre, Flair	1,6	1,5	3,0
Gastfreundschaft	1,5	1,4	3,1
Unterkunft	1,5	1,4	2,1
Gastronomieangebot	1,7	1,5	3,2
Medizinische Kompetenz	1,9	1,0	2,7
Gesundheits-, Wellnessangebot	2,4	1,4	3,2
Angebot für Familien	2,2	1,2	4,4
Sport- und Aktivangebot	2,2	1,7	3,7
Kulturangebot	2,3	1,7	3,3
Tagungs-, Seminarangebot	2,7	1,7	3,2
Schlechtwetterangebot	3,0	2,2	3,8
Erreichbarkeit	1,8	1,5	3,4
Preis-Leistungsverhältnis	1,9	1,9	2,9
Mobilitätsangebot vor Ort (z.B. ÖPNV)	3,1	1,6	4,0
Services der Tourist-Information	2,0	1,3	2,3
geeignet für Senioren	2,2	1,5	2,9

* Durchschnittliche Zufriedenheit je Angebot von 1 (sehr zufrieden) bis 6 (sehr unzufrieden)

** Bester bzw. schlechtester von einem Ort (oder mehreren Orten) erreichter Durchschnittswert

Zufriedenheit mit der Unterkunft

Frage: Wie beurteilen Sie Ihre Unterkunft in Krummhörn-Greetsiel im Detail?*

	Ihr Wert	ALLE**
Ausstattung (z.B. Fön, TV, etc.)	1,5	1,6
Design, Ambiente	1,7	1,9
Sauberkeit	1,5	1,6
Servicequalität	1,6	1,7
Preis-Leistungs-Verhältnis	1,8	2,0
Basis (Befragte)	1358	

* Durchschnittliche Bewertung der Angebotsfaktoren von 1 (sehr gut) bis 6 (sehr schlecht)

** Zusatzfrage; Basis der Vergleichswerte sind insgesamt 8 VGM-Teilnehmer

Zufriedenheit mit der Gastronomie

Frage: Wie beurteilen Sie das von Ihnen genutzte Gastronomieangebot in Krummhörn-Greetsiel im Detail?*

	Ihr Wert	ALLE**
Qualität von Speisen und Getränken	1,6	1,8
Design, Ambiente	1,7	2,0
Sauberkeit	1,6	1,7
Servicequalität	1,7	1,8
Preis-Leistungs-Verhältnis	1,9	2,2
Basis (Befragte)	1268	

*Durchschnittliche Bewertung der Angebotsfaktoren von 1 (sehr gut) bis 6 (sehr schlecht)

** Zusatzfrage; Basis der Vergleichswerte sind insgesamt 10 VGM-Teilnehmer

Zufriedenheit mit der Tourist-Information

Frage: Wie beurteilen Sie die Tourist-Information in Krummhörn-Greetsiel im Detail?*

	Ihr Wert	ALLE**
Freundlichkeit	1,6	1,7
Beratungskompetenz	1,7	1,7
Qualität der Informationen	1,7	1,8
Öffnungszeiten	2,0	2,3
Bearbeitungsdauer	1,6	1,8
Basis (Befragte)	838	

*Durchschnittliche Bewertung der Angebotsfaktoren von 1 (sehr gut) bis 6 (sehr schlecht)

** Zusatzfrage; Basis der Vergleichswerte sind insgesamt 11 VGM-Teilnehmer

Einstellung zu Windkraftanlagen

Wie empfinden Sie die Windkraftanlagen in Krummhörn-Greetsiel?

	Ihr Wert
Sie stören mich nicht.	69%
Sie stören mich, sind aber akzeptabel.	24%
Sie stören mich.	4%
Sie stören mich sehr.	2%
Sie stören mich so sehr, dass ich meinen Urlaub nicht mehr in Krummhörn-Greetsiel verbringen werde.	0%
Basis (Befragte)	1307

*Anteil der Befragten, der den jeweiligen Aussagen zustimmt

Kapitel 7

Wiederbesuchsabsicht & Empfehlungs- wahrscheinlichkeit

7 Wiederbesuchsabsicht & Empfehlungswahrscheinlichkeit

Wiederbesuchsabsicht (Häufigkeiten und Durchschnitt)

Frage: Wie sicher werden Sie in den nächsten drei Jahren einen privaten Aufenthalt in Krummhörn-Greetsiel verbringen?

	Ihr Wert	Benchmarking			
		H&K	SEE	CITY	ALLE
1 (Ganz sicher)	78%	58%	70%	56%	65%
2	11%	17%	11%	13%	13%
3	5%	12%	7%	18%	11%
4	2%	3%	2%	5%	3%
5	2%	5%	2%	5%	3%
6 (Sicher nicht)	1%	5%	7%	4%	6%
Wiederbesuchsabsicht (Durchschnitt)*	1,44	1,94	1,74	2,02	1,84
Basis (Befragte)	1259				

*Wiederbesuchsabsicht von 1 (sehr sicher) bis 6 (sicher nicht)

Wiederbesuchsabsicht (Vergleichswerte)

Frage: Wie sicher werden Sie in den nächsten drei Jahren wieder einen Aufenthalt in Krummhörn-Greetsiel verbringen?

	Wiederbesuchsabsicht*
Ihr Wert	1,44
Optimal-Wert (H&K)**	1,35
Optimal-Wert (SEE)**	1,30
Optimal-Wert (CITY)**	1,87
Optimal-Wert (ALLE)**	1,30
Minimal-Wert (H&K)***	2,82
Minimal-Wert (SEE)***	3,21
Minimal-Wert (CITY)***	2,34
Minimal-Wert (ALLE)***	3,21

*Wiederbesuchsabsicht von 1 (sehr sicher) bis 6 (sicher nicht)

**Bester von einem Ort (oder mehreren Orten) erreichter Durchschnittswert

***Schlechtester von einem Ort (oder mehreren Orten) erreichter Durchschnittswert

Empfehlungswahrscheinlichkeit (Häufigkeiten und Durchschnitt)

Frage: Werden Sie Krummhörn-Greetsiel als Reiseziel weiterempfehlen?

	Ihr Wert	Benchmarking			
		H&K	SEE	CITY	ALLE
1 (Ganz sicher)	80%	64%	71%	59%	67%
2	12%	20%	12%	22%	16%
3	5%	8%	6%	8%	7%
4	1%	3%	2%	4%	3%
5	2%	2%	2%	4%	2%
6 (Sicher nicht)	1%	3%	6%	2%	5%
Weiterempfehlungsabsicht (Durchschnitt)*	1,35	1,69	1,71	1,77	1,71
Basis (Befragte)	1339				

*Empfehlungsabsicht von 1 (sehr sicher) bis 6 (sicher nicht)

Empfehlungswahrscheinlichkeit (Vergleichswerte)

Frage: Werden Sie Krummhörn-Greetsiel als Reiseziel weiterempfehlen?

	Empfehlungsabsicht*
Ihr Wert	1,35
Optimal-Wert (H&K)**	1,28
Optimal-Wert (SEE)**	1,21
Optimal-Wert (CITY)**	1,65
Optimal-Wert (ALLE)**	1,21
Minimal-Wert (H&K)***	2,21
Minimal-Wert (SEE)***	3,29
Minimal-Wert (CITY)***	1,92
Minimal-Wert (ALLE)***	3,29

*Empfehlungsabsicht von 1 (sehr sicher) bis 6 (sicher nicht)

**Bester von einem Ort (oder mehreren Orten) erreichter Durchschnittswert

***Schlechtester von einem Ort (oder mehreren Orten) erreichter Durchschnittswert

Kapitel 8

Mobilität und Verkehr

8 Mobilität & Verkehr

Verkehrsmittelwahl (Anreise)

Frage: Mit welchen Verkehrsmitteln sind Sie angereist? (Mehrfachnennungen)

	Ihr Wert	ALLE*
PKW	92%	83%
PKW mit Wohnwagen	4%	2%
Wohnmobil	4%	3%
Bahn	3%	15%
Fahrrad	2%	2%
Reisebus	0%	1%
Flugzeug	0%	1%
Sonstiges	0%	2%

Basis (Befragte) 1440

*Zusatzfrage; Basis der Vergleichswerte sind insgesamt 13 VGM-Teilnehmer

Verkehrsmittelwahl (vor Ort)

Frage: Welche Verkehrsmittel haben Sie vor Ort in Krummhörn-Greetsiel genutzt? (Mehrfachnennungen)

	Ihr Wert	ALLE*
PKW	76%	63%
Fahrrad	48%	36%
Öffentlichen Personennahverkehr	6%	24%
Wohnmobil	2%	2%
Taxi	0%	2%
Reisebus	0%	2%
Motorrad	0%	0%
Sonstiges	6%	13%

Basis (Befragte) 1402

*Zusatzfrage; Basis der Vergleichswerte sind insgesamt 8 VGM-Teilnehmer

Verkehrsprobleme aus Gästesicht

Frage: Welche verkehrsbedingten Probleme sehen Sie in Krummhörn-Greetsiel?

	Ihr Wert	ALLE*
hohes Verkehrsaufkommen	23%	41%
starke Präsenz von Autos im Ortsbild	20%	30%
Verkehrslärm	7%	15%
klimaschädliche CO2-Emissionen	7%	9%
erhöhtes Unfallrisiko	6%	13%
Luftverschmutzung	5%	8%
starker Ressourcenverbrauch (Benzin, Gas)	5%	8%
Ich nehme keine verkehrsbedingten Probleme wahr.	58%	40%
Sonstiges	6%	16%

Basis (Befragte) 1401

* Zusatzfrage; Basis der Vergleichswerte sind insgesamt 2 VGM-Teilnehmer

Wünsche an das Zielgebiet

Frage: Was wünschen Sie sich von ihrem Zielgebiet, damit Verkehr reduziert wird?

	Ihr Wert	ALLE*
Fahrradwege sollten ausgebaut werden.	30%	30%
Es sollten mehr Bereiche vom Verkehr befreit werden.	21%	23%
Parkraum sollte in Außengebiete verlagert werden.	19%	17%
Die Anreise mit der Bahn sollte attraktiver gemacht werden.	16%	25%
Der ÖPNV sollte ausgebaut werden.	15%	23%
Der ÖPNV sollte kostenlos sein.	11%	16%
Bike-Sharing sollte ausgebaut werden.	10%	10%
Elektromobilität sollte ausgebaut werden.	8%	9%
Parken sollte teurer werden.	4%	7%
Car-Sharing sollte ausgebaut werden.	4%	5%
Die Anreise mit dem Reisebus sollte attraktiver gemacht werden.	1%	4%
Nichts, weil ich keinen Handlungsbedarf sehe.	40%	27%
Sonstiges	3%	11%

Basis (Befragte) 1377

* Zusatzfrage; Basis der Vergleichswerte sind insgesamt 2 VGM-Teilnehmer

Eigener Beitrag

Frage: Was könnten Sie sich vorstellen beizutragen, um Ihre persönliche Mobilität im Urlaub nachhaltiger zu gestalten?

	Ihr Wert	ALLE*
mehr Fahrrad fahren	43%	43%
vor Ort öfter mal das Auto stehen lassen	41%	37%
mehr zu Fuß gehen	34%	32%
vor Ort das Auto vor Ort gar nicht nutzen	27%	32%
ich möchte mein Mobilitätsverhalten nicht verändern	27%	22%
mit der Bahn anreisen	12%	16%
den ÖPNV nutzen	11%	14%
mit dem Reisebus anreisen	1%	2%
Sonstiges	3%	8%
Basis (Befragte)	1042	

* Zusatzfrage; Basis der Vergleichswerte sind insgesamt 2 VGM-Teilnehmer